

2020年12月末日までのお申込限定【期間延長】／PRESIDENT WOMAN Online

PRESIDENT
WOMAN

働く女性のためのオンラインイベントサポートプラン

オンラインセミナー・ウェビナー開催をサポート

オンラインイベントご協賛の ご案内

株式会社プレジデント社
メディア事業本部

〒102-8641

東京都千代田区平河町2-16-1-13F

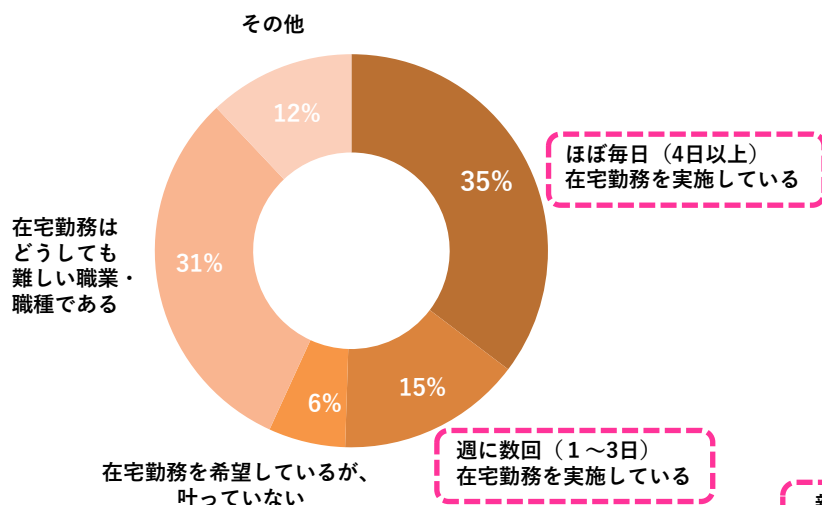
TEL 03-3237-3721

E-mail woman_ad@president.co.jp

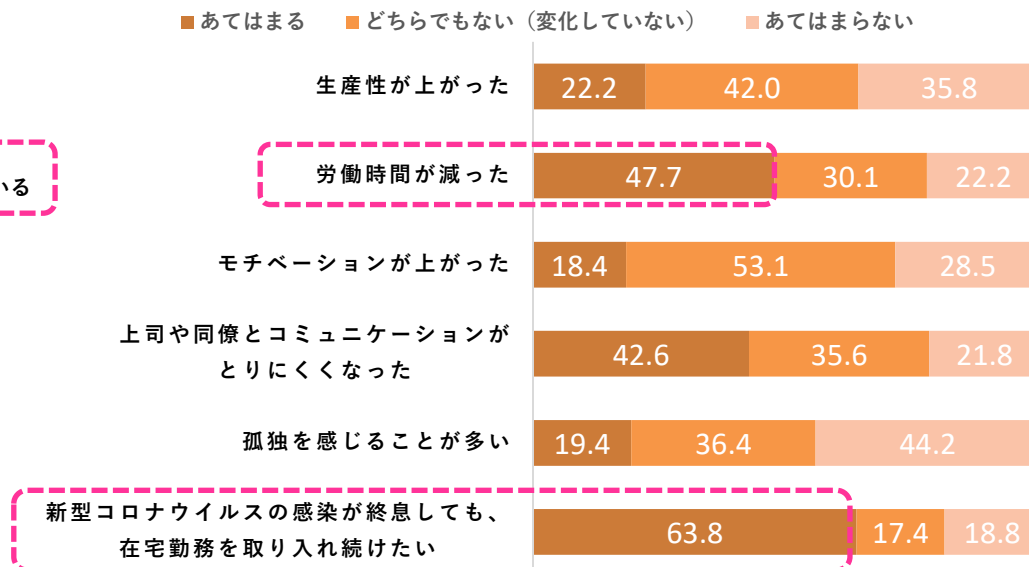
読者の半数が“在宅勤務”。今後のテレワーク導入に前向き

仕事に役立つスキルを身につけたいと動画やwebセミナーを積極的に活用中

Q. 緊急事態宣言後のご自身の在宅勤務の状況



Q. 在宅勤務による変化について（％）



Q. ゴールデンウィークの予定（自由回答）

これまでできなかった“片付け・断捨離”、“勉強”、“自宅でのんびり過ごす”が多い傾向

「家族で掃除します。断捨離！いい機会です」
 「普段見てあげられない子供の勉強をみる」毎日が休日！と思って子どもとできることを話し合う
 「仕事に役立つスキルを身につけたいので、動画学習サイトを活用」「TOEICでより良いスコアを目指すための勉強」
 「新たなプログラミング言語の勉強をする予定」「オンラインヨガを予定」「zoomで家族、友達と食事会」など

「ゴールデンウィークの過ごし方」
 調査結果に関する記事はこちら

<https://president.jp/articles/-/34895>

賢く働き、 しなやかに生きる



プレジデント ウーマン 編集長 木下 明子

1996年、早稲田大学第一文学部卒業後、プレジデント社入社。dancyu編集部配属。2003年に退社、ブリティッシュコロンビア大学 アジア太平洋政策大学院 (Master of Asia Pacific Policy Studies) に留学。2005年5月同大学院修了、6月よりプレジデント社に再入社し、プレジデント編集部配属。2013年よりプレジデント編集部副編集長。2017年プレジデントウーマン副編集長、2018年1月より編集長就任。1児の母。中国語と英語に堪能。

新型コロナウイルスの蔓延により、戦後最大級と言われる経済危機が世界と日本を襲っています。

多くの企業が非常に困難な状況に陥り、学校の休校や自粛による仕事環境の激変、そして先が見えないことの不安などがあふれ、働く女性を取り巻く状況も非常に厳しい状況にあります。

これまで誰も経験したことがない未曾有の状況ではありますが、過去の歴史を見ても、困難の後には必ず大きな変化とともに新たな希望やチャンスが見えてきます。

人生の中でライフイベントなどに伴う変化に柔軟に対応してきた働き盛りの女性たちこそ、リモートワークやオンラインイベント、SDGs、環境問題などの新たな動きをいち早く取り込み、次の時代を賢くしなやかに牽引していく主役になると感じています。

『プレジデント ウーマン』はいつも働く女性とともにあります。

今は彼女たちの不安と希望に寄り添い、一緒に解決策を考えながら、来るべき次の時代への準備をするお手伝いをさせていただければと思っています。

事態が収束した後によりよい景色を見られるよう、一緒に知恵を出し合っていきましょう。



媒体

- ・雑誌
- ・オンライン
- ・SNS (Facebook、Twitter)



PRESIDENT WOMAN Premier
発行部数 110,000部



75,003人
(2020年9月時点)

リアルコミュニケーション

- ・交流会型セミナー
- ・ヘルスケア、マネー、キャリアなどの各種セミナー
(不定期開催)



PRESIDENT WOMAN

マーケティング支援

- ・WEBアンケートの実施
- ・商品リサーチなどの
座談会、インタビューの実施
- ・商品開発協力



PRESIDENT WOMAN Online
3,797,628 PV
1,149,716 UU
(2020/6/1-2020/6/30実績)



15,401 4,396
いいね! フォロワー

コンテンツ制作

- プレジデント社の
編集/制作チームによる
- ・書籍、ムック
 - ・カタログ、リーフレット
 - ・貴社オウンドメディア

『PRESIDENT WOMAN』がプロデュースするおまかせセミナーが人気！ 貴社主催セミナー・イベントの集客サポートも行います

●人気の理由1：コアファン育成と拡散に有効

商品やサービスを理解し、よいと思えば、長くファンになってくれる可能性の高い良質な読者たち。可処分所得は高く、自分に価値あるものを選択する意向が強い特徴もあります。また、会社の中心で活躍する層なので、オフィスでの情報拡散にも期待でき、タイアップ記事とセミナーをセットで実施し、深い理解と実感を促す企画が人気です！ 特に、ビジネススキル、ヘルスケア、マナーをテーマにした内容が好評です。

●人気の理由2：『PRESIDENT WOMAN』がセミナーの企画運営、報告まで、トータルコーディネート

記事とセミナーのテーマ設定、起用人物や会場選定、セミナーコンテンツのご提案、参加者募集・管理などを行う事務局、さらに当日のセミナー運営から報告書提出まで、すべてを『PRESIDENT WOMAN』が取り仕切る点も人気の理由です。



告知時期に合わせて
雑誌／webに記事掲載
or 実施後に記事掲載



webやメルマガにて、
参加者を募集＆管理



商品やサービスなどに適した
登壇者、イベントプログラム、
会場などをご提案。



当日実施のアンケート結果など
をまとめた内部用報告書を提出。
webに実施レポートも掲出。



オンラインイベントと連動してタイアップ記事を展開 PRと共にユーザーの声を収集可能

●web



●イベント



- ・集客10人~50人程度
- ・雑誌の特集と連動

※出演者起用の場合、別途謝礼等が発生します
※弊社指定会場以外の場合、別途会場費が発生します。

●イベント実施レポート



- ・PRESIDENT WOMAN Onlineにて、雑誌1頁相当量(〜1,000字、写真1〜2点を想定)
- ※編集記事扱いになります。通常フローの記事確認はありませんので、予めご了承くださいませ。

webタイアップ&イベントプラン

実施料金(税別) **2020年12月末までのお申込限定 特別料金**
※次ページご参照

期間 掲載開始日から30日間(保証) ※アーカイブあり

PV保証 8,000pv 保証
* イベント実施レポートは、PV保証とレポートの提出なし

掲載分量 文字数 2,400文字程度(目安)

誘導枠 トップ、中面などのAD枠

レポート 掲載終了後、7営業日を目途にPV数などを報告

お申込み期日 営業担当へお問い合わせください。
内容に応じてご相談・ご提案させていただきます。

- ・開始日は平日任意となります。
- ・公開した記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。
- ・遠方への取材およびイベント開催、著名人出演、弊社指定会場以外での開催、イベント開催3か月前までの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。
- ・ページ数の拡大や他媒体掲載の料金は、別途お問い合わせください。
- ・SNS、ニュースアプリを活用した追加誘導プランもございます。
- ・事前に想定CPCをお見積もりいたします。別途、お問い合わせください。
- ・誘導期間中は、各種DSPからの外部誘導について追加料金は頂戴しておりません。
- ・Youtubeタグを使用した動画の掲載が可能です。
- ・二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円(すべてネット)
- ・掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・掲載ページ、及び誘導枠に「AD」もしくは「Sponsored」表記をいたします。

「女性活躍推進」「ダイバーシティ&インクルージョン」「働き方改革・テレワーク推進」などに積極的に取り組む企業様、意欲的に活躍する女性たちを応援する商品・サービスが対象です。

以下、すべて税別・グロスです。登壇者への出演謝礼は別途発生いたします。

定員拡大やセミナー構成によって変動しますのでお見積もりいたします。

	オンラインイベント ご協賛プラン
料金	3,300,000円 【通常】編集タイアップA 掲載&制作費 2,000,000円～＋ オンラインイベント費 1,800,000円～
内容	①オンラインイベント（～90分想定） ※50名規模、Zoomのウェビナー機能利用を想定 ※定員拡大希望の場合、別途お見積もりいたします ②Webタイアップ記事 （編集タイアップA／8,000pv保証、30～60日間誘導） ③イベント実施レポート
備考	・オンラインセミナーに主に含まれるもの A. 企画／運営 └企画・テーマ設定、出演者キャスティング、オンラインセミナー運営、事務局業務 * 登壇者への出演謝礼は別途発生。機材によって別途実費発生する場合あり B. 告知・集客 └告知・申込サイト制作、メルマガなどの集客 C. 運営マニュアル、進行台本などの作成 D. ご報告 └アンケート作成・集計、簡易報告書制作 ※原則、個人情報のご提供はありません。

著名人を起用したい

PRESIDENT WOMANがおすすめする、大学教授などの識者やアナウンサー、モデルなど各分野の専門家をアサインします。※別途、出演謝礼の実費が発生します。



リーチ・PV数を増やしたい

PRESIDENT WOMAN公式SNSアカウントでのタイアップ記事投稿、外部メディアのブースト広告配信、運用型広告によるリーチが可能です。



二次使用したい

貴社webサイト内でも掲載したり、オンラインでのタイアップ広告を誌面レイアウトにデザインの上、印刷して納品するなど、二次使用もできます。※二次使用期間や印刷部数によって別途料金が発生します。お見積もりしますのでお問い合わせください。



PRESIDENT WOMAN

イベント
キャリア
検索
マネー
ヘルス&ビューティー
ライフ
新着記事
会員登録
ログイン

2019年6月10日（月）
イベント
開催済み？

2019.06.10
06.10
19:00

PRESIDENT WOMAN リーダーシップ・ワークショップ「ありたい自分と理想の組織のつくりかた」

プレジデント社（東京都千代田区千代田2-16-1 千代田森タワー13F）

※この新刊につき、追加開催決定！ 5/28（火）開催と同時にプログラムです。経営者・会社役員・管理職・人事部長など、幅広いマネジメントに関わっている方々の参加を心掛けています。

優秀なプレーヤーがよりリーダーになれるとされています。管理職に求められるミッションは、人を動かすチームで結果を出すということです。当然、行動や思考の仕方でもプレーヤー時代とは異なります。「自分ではもっとうまくできる」という思いを捨て、一人ひとりが主体的に動く組織の組織をつくるには、どのようなリーダーシップが必要なのでしょうか。

講師は、2019年2月に設立4年で東京マザーズ上場を果たした株式会社学芸堂にて、多くの経営者や管理職のマネジメントの悩みを解決してきた監修 渡辺さとしをお招きします。人の夢を叶えることに喜びの経験を用いた「講座」独自のマネジメントメソッドを、ワークショップを交えた実践的な講義で学ぶことができます。

※当日は、グループ内での交流もありますので「お名前」のご持参をお願いいたします。

こんな方におすすめです！

- ◆この春、管理職になったばかりでマネジメントを学びたい
- ◆管理職として働いているけれど、なかなか成果が上らない
- ◆部下が成長せずに悩んでいる
- ◆経営者や部下の間に使われ、コミュニケーションがうまくいかない

18:30 受付スタート

19:00 「自己満足結果はない！ 人を動かすマネジメント術」

講師：株式会社学芸堂 新事業開発室 室長 室屋 篤史 氏

「一人一人の思いに寄り添いたい」「チームで協力して働きたい」……。こうした考えは、実はチームを機能させるうえで重要な要素です。成果を上げるチームは、どのようなマネジメントから生まれるのでしょうか。参加者同士で意見交換しながら成長するマネジメントの心算を学びます。

21:30 終了

※講演者や講師費用などはすべてあらかじめ費用としてお振込みしております。予めご了承ください。

※本イベントでは「PRESIDENT WOMAN」、その他メディア参加があります。予めご了承ください。

EVENT

イベント

PRESIDENT WOMAN Salon 第5弾
「SOHOPO コミュニケーション株式会社
代表取締役社長 陶山さなえさんを囲んで」

プレジデント社 東京都千代田区千代田
16-1 千代田森タワー13F

2019年8月7日（水）19:00-22:00

参加

イベント

PRESIDENT WOMAN企業分析ワークショップ
「経営アナリストが教える、ビジネス能力の磨きかた」

na（ナ）DHL & Café / ニュービッツ
デパート2F（東京・銀座）

2019年7月24日（水）19:00-21:00（受付
18:40〜）

参加

イベントをもっとみる

新着記事

「仕事で見た目は関係ない」は間違いだ

体の不調を感じるのは脳より腸が本音

PR：仕事ができる女性の共通点は「数字力」

新着記事をもっとみる

9

PRESIDENT WOMAN Onlineにて、雑誌1頁相当量（～1,000字、写真1～2点）を想定

*編集記事扱いになります。通常フローの記事確認はありませんので、予めご了承くださいませ。

[イベント](#)
[キャリア](#)
[商談](#)
[マナー](#)
[ヘルス&ビューティー](#)
[ライフ](#)
[新着記事](#)
[新着一覧](#)

2019.06.14

PRESIDENT WOMAN リーダーシップ・ワークショップ「やりたい自分と理想の組織」
イベントレポート

読者メソッドで学ぶ 人の心を動かすマネジメント術

| 320→Embudy Photograph→本記事

「部下の業績がバラバラになっている」「どうすれば、チームへ期待を達成できるマネジメントができるのか」。PRESIDENT WOMANでは、そんな悩みを抱える管理職に向けて、実践的なマネジメントのノウハウを学ぶためのリーダーシップ・ワークショップを開催しました。5月31日、6月10日の2回、オンライン上で実施した熱気あふれるイベントの様子をお伝えします。

「所属意識」はどこで芽生える？

開場時間になると、仕事を終えた女性たちが続々と会場に集まってきます。最終まで揃った人同士で名前を交わしたり、趣向のサンディッチをつまんだりと、和気あいあいとしたムードの中で談笑が始まりました。

思いつく通り、各社所属としてお話し合いの場や情報交換の場を創り出します。

講師を務めたのは、株式会社経営学の監修者である、社長名の「経営学」とは、人間の意識構造に着目して、経営現場で実践化された知識、上場企業や著名ベンチャー企業、スゴエツチームなど累計1000以上の企業、団体が読者のメソッドを採用している（2019年1月27日掲載）など、注目なマネジメント理論です。

株式会社経営学 取締役兼創設者 代表 取締役社長（100人・100社）社長、読者マネジメントの理論を解説しました。

この日のワークショップでは、5人1組のグループをつくり、マネジメントに関するさまざまな課題について話し合っていました。まず最初に、それぞれが抱えるマネジメントの悩みをオープンにしています。参加者の意見の一部を紹介します。

PRESIDENT WOMAN世代の管理職が悩んでいること

- ・経営者と社員の間で、業務への意識差があり、理解が得られない
- ・どの管理職も自己満足でマネジメントしていて、統一した方法論がない
- ・その場の関係性上でのコミュニケーションがうまくできない
- ……など

続いて、講師さんが「所属意識はどうすれば生まれると思いますか？」「チームを統制するようになったメンバーに、どうすれば所属意識を持たせられると思いますか？」などの問いを投げかけ、グループで意見を交わしました。

参加者が自ら意見を述べ、講師も積極的に意見を交わしています。

参加者は、ベンチャー企業の経営者や、最近ではばかりのマネージャー、管理職候補などさまざま。

「うちの会社は合併を繰り返しているため、人によって所属意識や業務へのやりがいが違う。」「転属で知ったメンバーの意識が変わらない」「会社のやり方を批判している人には、率直に指摘するプロシクトを実行してもらいたい」という、会社の業務を考えたところがあるという声も聞かれました。

それぞれの所属の意識を伝え、所属意識を高めるマネジメントの方法を話し合いました。

ルールの運用が、マネジメントの1丁目1番地

ディスカッションを終えると、講師さんが質問における「所属意識」についての考え方を基本を解説。

「集団への所属意識を高めるには、あいさつや挨拶習慣などに着目してでもできる要素がある。これは、その組織に所属する以上絶対に守るべき義務と考えてください。ルールの運用は、マネジメントの1丁目1番地。ここが守れていない組織には、一体感が生まれず、その先のパフォーマンス向上などとはとても望みません」と講師さんは説明します。

参加者が質問やコメントを積極的に出す様子も伺えます。

会場からは「パフォーマンスを上げている社員がルールを守らないときはどう対処すべきか」「チームごとにルールが異なる場合はどのように調整させるべきか」など、現場を知る管理職ならではのリアルな質問が飛び出しました。

自分たちが抱えている会社ではどうすべきか、講師は質問に答えます。

講師さんは、ルールの設定方法にコツがあり、人によって理解のレベルの差をなくすこと、強制力がないようにすること、ルールの違反・非遵守を指摘することなどの対策をレクチャー。2時間のセミナーはあっという間に終了しました。

参加者の一人で、保険会社で営業職を務めている30代の女性社員は「所属意識は、基本的なことではあるけれど気づけていなかった。明日から実践してみたいです」と納得の表情でした。

講師：株式会社経営学

[TOP](#)
[イベント](#)
[キャリア](#)
[商談](#)
[マナー](#)
[ヘルス&ビューティー](#)
[ライフ](#)
[新着記事](#)
[新着一覧](#)
[プレスリリース](#)

[お問い合わせ](#)
[お問い合わせ](#)
[お問い合わせ](#)

Copyright © 2019 PRESIDENT inc. All rights reserved.

©Copyright PRESIDENT inc.

10

●リーダーシップ・ワークショップ「ありたい自分と理想の組織のつくりかた」

株式会社識学のマネジメントを学ぶセミナー受講につなげるお試し体験として、PRESIDENT WOMAN主催で講義&ワークショップ形式のセミナーを実施。経営者や管理職などマネジメントに携わる方限定で集客。“人の心を動かすマネジメント術”を学ぶ。

[協賛] 識学様 [開催] 2019年5/28、6/10 の2回開催

[定員] 各50名 [開催場所] プレジデント社（東京・永田町）

[告知] <https://president.jp/articles/-/28462> [事後レポート] <https://president.jp/articles/-/28949>



参加者の65%が管理職。40代前半が最も多く、30代の管理職を目指す意欲的な女性も多数参加。

マネジメントスキルの向上や次世代リーダーの育成などに強い関心を示す女性たちが集まり、あついディスカッションが繰り広げられた。チケットがすぐに完売したため、同じ内容で、第2弾も急遽追加実施。

PRESIDENT WOMAN Online概要

<https://president.jp/woman>



仕事も人生も欲張りたい！ 30代、40代の女性リーダーのためのメディア



PRESIDENT WOMAN Onlineは、「キャリア」「マネー」「教養」「ヘルス&ビューティー」「ライフ」の5つのカテゴリーで展開。30代、40代の働く女性を応援するサイトです。

本誌の人気連載「女性役員の失敗は星の数ほど」のweb版を始め、ビジネスにおける女性リーダーたち、そして次世代のリーダーを目指す女性たちにリアリティ溢れるコンテンツをタイムリーに提供します。

連載記事はこちら

<https://president.jp/list/woman/serialization>



大好評のリアルイベント。
学び欲の強い女性リーダーたち同士が交流できる場やセミナーを開催しています。

・編集部主催 交流会型セミナー

今注目の女性リーダーや、著名人ゲストをお招きし、リーダーを目指す女性たちのビジネスライフをより充実させるためのセミナーを不定期で開催。

・働く女性向けの企業コラボ&タイアップ型セミナー

これまで好評だった、働く女性の人生の基軸となるマネーやヘルスケア、美容に関するセミナーや各種イベントを不定期で開催。



役員、管理職、起業家……リーダーを担う女性たちの一見キラキラとした経歴の背景にある地道な努力や、失敗の経験。なかなか日が当たりにくい部分にスポットライトを当てたリアリティのある記事で、読者の背中を押したいと考えています。また「マネー」や「転職」、「ITスキル」、「プライベートとの両立」などをテーマに最新の情報をタイムリーに配信。これからもスキルアップを考える向上心の強い女性を応援します。



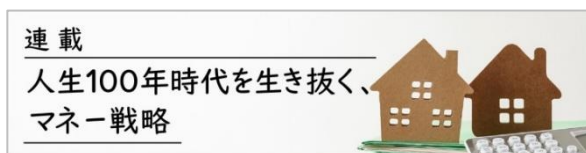
バリバリ活躍しているように見える女性役員も、じつはこれまで数々の失敗に出会い、山あり谷ありのなかで迷ってきた道のりがありました。失敗することは怖いかもしれないけれど、成長するためのステップなのだと実感できます。悩んだとき、迷ったとき、ぜひのぞいてください。



社会にイノベーションを起こした女性起業家たちにインタビュー。彼女たちの情熱とへこたれない心、そしてゴールに向かって奮闘する姿を描きます。これから起業したい人も、そうでない人も、勇気とパワーがもらえる連載。



ここ数年、年齢を問わず活気のある転職市場。35歳からの転職がすぐ決まる人とそうでない人の違いとは？採用で重要視されるスキルや経験とは？10000人以上のキャリアカウンセリングを手掛けてきた著者によるリアルな情報がここに。



家計コンサルタントの八ツ井さんと一緒に、これからの時代のマネー戦略について考える連載。洪水のようにあふれる情報に流されず、しっかり自分と向き合って、自分の頭で自分の将来を考えるためのヒントをなげかけます。



人生100年時代。80歳まで働き続けることが推奨される現在、心身の健康を維持することは、長〜く働く第一歩！けれど、働く上でさまざまな不調が現れるのも事実。コレって病気？どうケアしたらいいの？女性が気になる、健康に関するさまざまな情報をお届けします。



この連載のマナーとは、ルール通りのものではありません。とくに管理職という立場になったら誰も教えてくれないような細やかな心遣いと相手への敬意こそ、リーダーとして、人として、女性として大切にしたい礼儀の源。エレガントな生き方のヒントになる、大人のマナー塾です。

貴社商品やサービスに合わせて、『PRESIDENT WOMAN』がセミナーの企画運営、報告まで、トータルコーディネート。
50～1000名規模で、マネー、ヘルスなど多岐にわたるイベント実績があります。
ゲストや対談相手に芸能人、著名人をキャスティング可能ですので、お気軽にご相談ください。

女性リーダー×交流会



日本を代表する女性リーダーの講義＋ 交流型セミナーなど実施

【ご登壇者（一例/肩書はご講演当時のもの）】

- Vol.1 ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ビジョンケアカンパニー代表取締役 海老原 育子 様
- Vol.2 株式会社ポーラ 取締役執行役員 及川 美紀 様
- Vol.3 ハイアットリージェンシー東京（株式会社ホテル小田急）
取締役 宮越 真理子 様
- Vol.4 コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
執行役員 荷堂 真紀 様
- Vol.5 SOMPOコミュニケーションズ株式会社
代表取締役社長 陶山さなえ 様
- Vol.6 日本航空株式会社 特別理事 大川 順子 様

タイアップイベント



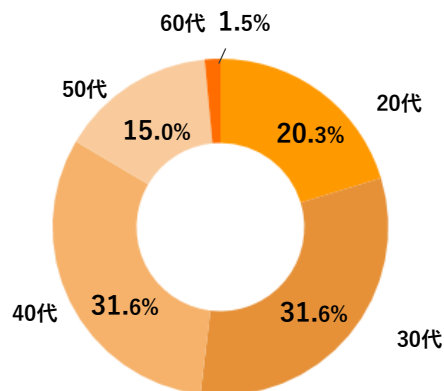
働く女性が抱える悩みや疑問を 広告主様とともにPRESIDENT WOMANが解決

【実施事例】

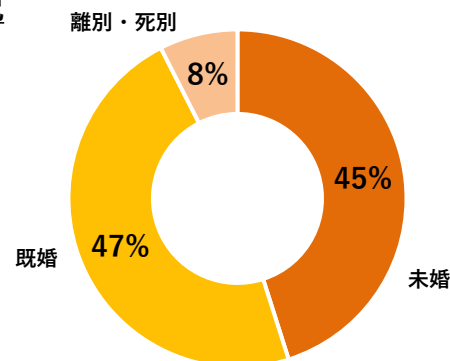
- ・ヘルスセミナー
『漢方に学ぶ、健康美の基本メソッド』（協賛：株式会社ツムラ）
- ・リーダーシップ・ワークショップ
『ありたい自分と理想の組織のつくりかた』（協賛：株式会社識学）
- ・マネーイベント『JPX*マネースクール』
（協賛：シュローダー・インベストメント・マネジメント株式会社、
大和証券投資信託委託株式会社、野村アセットマネジメント株式会社、
松井証券株式会社、楽天証券株式会社 など）

**PRESIDENT Onlineの女性ユーザーは、30代・40代のリーダー。
仕事・家庭・地域社会での影響力が強い、働く女性たちである。**

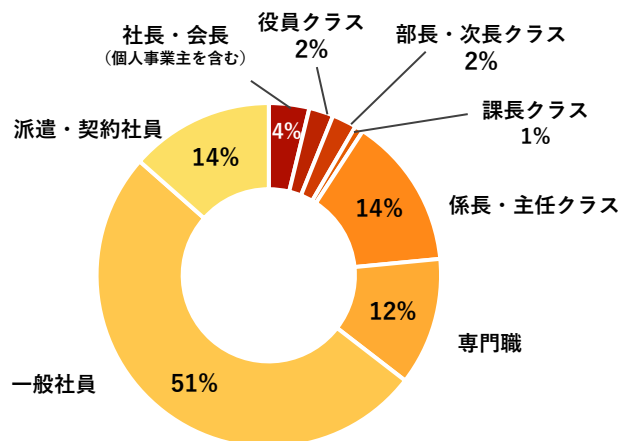
年齢



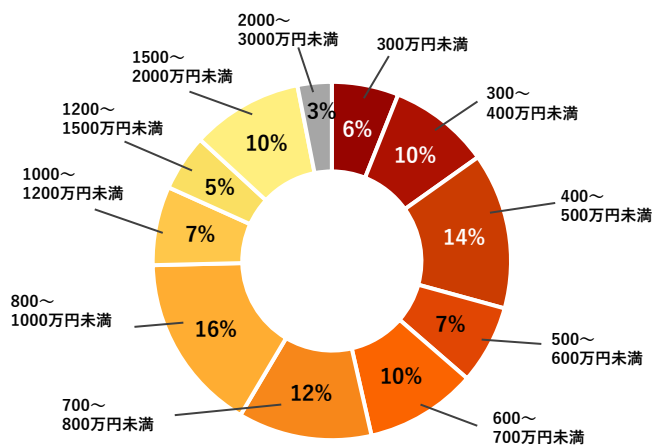
婚姻状況



就業形態



去年の税込個人年収



仕事を通じて自己実現や社会貢献を目指し、前向きに仕事に取り組む。
成長意欲や決断力を備え、挑戦心も溢れる女性である。

仕事を通じて成長したい



困難やハードルのある仕事に取り組みたい



仕事を通じて社会に貢献したい



地域社会や社会全体、地球環境に貢献したい



経済的・精神的に自立することを大事にし、
老後の準備もしっかりしている。資産運用への関心も高い。

老後の生活を快適に過ごすために、準備を進めたい



経済的・精神的に、自分自身の力で生きていくことが大切だ



資産運用に関心がある



英語などスキルアップにつながる勉強のほか、健康維持や買い物など
自分への投資に対してお金と労力を惜しまない。

自己研鑽への投資は惜しまない

PRESIDENT Online
女性ユーザー

17.3%

一般サンプル
女性

6.7%

健康の維持・増進に、積極的に時間やお金を費やしている

PRESIDENT Online
女性ユーザー

22.6%

一般サンプル
女性

12.9%

【興味や関心のあること】

勉強（スキルアップ、英語など）

PRESIDENT Online
女性ユーザー

27.1%

一般サンプル
女性

17.9%

読書

PRESIDENT Online
女性ユーザー

51.1%

一般サンプル
女性

39.7%

知的好奇心旺盛で高い情報感度を持ち、
仕事に活かせる具体的な知識を欲している。

最新のトレンドはおさえるようにしたい

PRESIDENT Online
女性ユーザー

16.5%

一般サンプル
女性

12.5%

出来る限り多くの情報を得るようにしている

PRESIDENT Online
女性ユーザー

24.1%

一般サンプル
女性

11.6%

優秀なビジネスパーソン意見や考え方を 学ぶようにしている

PRESIDENT Online
女性ユーザー

21.1%

一般サンプル
女性

8.5%

自分の仕事に応用出来る情報を よく見るほうだ

PRESIDENT Online
女性ユーザー

27.1%

一般サンプル
女性

11.2%



woman_ad@president.co.jp 宛に、下記内容でメールを送付してください。

※受領メールは、タイトルを変えずに本メールに全返信いたしますのでご了承ください。

フォーマット

タイトル 【申込】 広告主名/商材名/メニュー名/媒体名/掲載開始日

本文

代理店名：
レップ名：
広告主：
案件名：
メニュー名：
掲載開始日：yyyy/mm/dd
掲載終了日（ない場合は空白）：yyyy/mm/dd
グロス金額：
ネット金額：
備考：

注意事項

- ・在庫・空き枠の確認、および掲載可否については、
メールタイトルに【在庫確認】、【掲載可否】をつけて上記内容をお送りください。
お問い合わせ時点で未定の情報については、空白でも結構です。
- ・特記事項、もしくは弊社担当者との事前の取り決めがある場合は備考欄にお書き添えください。
- ・何らかの事情で完了済みの申込を取り消す場合は、担当者にご一報いただいた上で、
上記メールに全返信の形で「申込取消」の旨をお送りください。
確認の上、「申込取消受領」の旨を返信させていただきます。

下記連絡先または営業担当までお問い合わせください。

Tel 03-3237-3721

Email woman_ad@president.co.jp

◆ 広告掲載ポリシー

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。
以下に該当すると判断される場合は、掲載できかねますのでご了承ください。

- ・ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
 - ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
 - ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
 - ・ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
 - ・ アダルト系、出会い系サイトの広告
 - ・ その他、弊社が不適切と判断した広告
- ・ 広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社プレジデント社では一切責任を負わないものとします。
- ・ 広告料金、メニューに関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

◆ 取引条件

- ・ 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として掲載日の6週間前までにお支払いいただきます。
- ・ 支払日については、請求書は広告掲載終了日が含まれる月に発行し、翌月最終日を支払い日とします。
- ・ ご発注後のキャンセル料が発生します（掲載1週間前：100%、2週間前：75%、2週間前以前：50%）
- ・ モデルスケジュールよりも短期で掲載をご希望される場合は、特急料金（50万円ネット）を頂戴いたします。