

『PRESIDENT WOMAN』が企画から運営までトータルコーディネート

働く女性に深くアプローチ！ 雑誌／webメディア掲載＋セミナー実施セット企画



『PRESIDENT WOMAN』は、仕事を頑張る女性たちと、3つの面でつながっています。

『PRESIDENT WOMAN』は、働く女性に伝えたいワンテーマを多角的に読み解く雑誌と、多様な悩みを抱え働く女性に役立つ記事を毎日アップするweb、双方の特性を生かしたメディア展開で、前向きに仕事を頑張る女性たちと接しています。さらに、女性役員の講義を核とした交流型セミナーや、ビジネススキルアップ、女性のためのヘルスケア、マネーセミナーなど、働く女性たちの関心が高いテーマのセミナーを実施したり、メルマガを配信するなど、定期的に読者や会員とコミュニケーションをとっています。

雑誌

2015年6月発刊。働く女性たちの頼れる情報源として、管理職を目指したり、前向きに働きたい女性たちのバイブルとして支持されてきた

『PRESIDENT WOMAN』。
昨今の急激なワーキングスタイルの多様化に対応するため、2019年より『PRESIDENT WOMAN Premier (プレミア)』に誌名変更し、年4回(3・6・9・12月発売)、ビジネススキル、働き方など、1つのテーマを掘り下げ、“本気で働く、働き続けたい女性”のための唯一の本格ビジネス教養誌として、じっくり読んでいただけるスタイルになりました。



PRESIDENT WOMAN Premier
発行部数 110,000部

web



2,774,832 PV
877,297 UU
(2019/7/1-2019/7/31実績)

2019年2月にリニューアルオープン。「キャリア」「マネー」「教養」「ヘルス&ビューティー」「ライフ」の5つのカテゴリで記事を展開。仕事も人生も欲張りしたい！30～40代の女性リーダー向けコンテンツの充実で働く女性を応援しています。

セミナー



月1回の女性役員を迎えて実施するセミナー、協賛付のビジネススキルアップセミナーやヘルスケアセミナー、マネーセミナーなどを実施。告知は、webと『PRESIDENT WOMAN』ニュース会員へのメルマガで行い、毎回満席状態で開催しています。



55,410人
(2019年6月時点)

**貴社商品やサービスに合わせて、『PRESIDENT WOMAN』が企画。
雑誌／webメディア掲載とセミナーの運営がセットになった、お任せパックが人気。**

●人気の理由1：コアファン育成と拡散に有効

『PRESIDENT WOMAN』の読者は、商品やサービスを理解し、よいと思えば、長くファンになってくれる可能性の高い良質な読者たち。所得は高く、自分に価値あるものを選択する意向が強い特徴もあります。また、会社の中心で活躍する層なので、オフィスでの情報拡散にも期待ができるため、タイアップ記事とセミナーをセットで実施し、深い理解と実感を促す企画が人気です！特に、ビジネススキル、ヘルスケア、マネー分野が、好評です。

●人気の理由2：『PRESIDENT WOMAN』がセミナーの企画運営、報告まで、トータルコーディネート

記事とセミナーのテーマ設定、起用人物や会場選定、セミナーコンテンツのご提案、参加者募集・管理などを行う事務局、さらに当日のセミナー運営から報告書提出まで、すべてを『PRESIDENT WOMAN』が取り仕切る点も人気の理由です。

※セミナー内容によっては、お受けいたしかねることもございます。詳しくは、営業担当にお尋ねください。



告知時期に合わせて
雑誌／webに記事掲載
or実施後に記事掲載



webやメルマガにて、
参加者を募集＆管理



商品やサービスなどに適した
登壇者、イベントプログラム、
会場などをご提案。



当日実施のアンケート結果など
をまとめた内部用報告書を提出。
webに実施レポートも掲出。

マネジメント

●『リーダーシップ・ワークショップ「ありたい自分と理想の組織のつくりかた」』

クライアント実施の「識学」セミナー受講につながるお試し体験として、「PRESIDENT WOMAN」開催の講義＆ワークショップ型で、「識学」のメソッド、“人の心を動かすマネジメント術”を学ぶ。

[協賛] 識学様 [開催] 2019年5/28 & 6/10 [定員] 各50名 [開催場所] 平河町森タワー [告知]
<https://president.jp/articles/-/28462> [事後レポート] <https://president.jp/articles/-/28949>



参加者の65%が管理職。40代前半が参加者の中心。30代の管理職を目指す意欲的な女性も多く参加。マネジメントスキルの向上や次世代リーダーの育成などに強い関心を示す女性たちが集まり、あついディスカッションが繰り広げられた。チケットがすぐに完売したため、同じ内容で、第2弾も急遽追加実施。

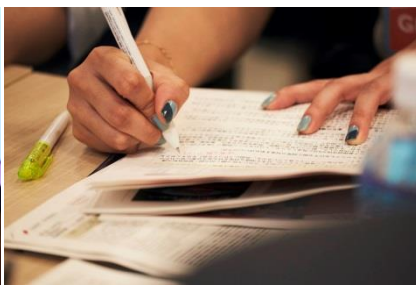
ビジネス数字

● 『企業分析ワークショップ「現役アナリストが教える、ビジネス数字力の磨きかた」』

日本証券アナリスト協会認定アナリスト資格（CMA）取得を促すため、資格を保有する証券アナリストが講師となり、企業分析術を伝授。資格取得が仕事に役立つことを具体的に紹介し、体験してもらう。

[協賛] 日本証券アナリスト協会様 [開催] 2019年7/24 [定員] 50名 [開催場所] 銀座nu dish deli & café

[告知] <https://president.jp/articles/-/29058> [事後レポート] <https://president.jp/articles/-/29654>



参加者の55%が20～30代。ビジネススキルアップに興味関心の高い女性参加者たちが集まる。CMA資格の説明を受けて、約半数が、スキルアップや仕事の幅が広がりそう、と資格取得に強い関心を示す。ビジネス数字が苦手な人にも参加してもらいやすいよう、caféで実施。

印象管理術

● 『ビジネススタイル“格上げ”セミナー&ナイトショッピング』

フィールズインターナショナルの3ブランド『UNTITLED』『INDIVI』『COUP DE CHANCE』の高機能ジャケットPRのため、先方ショールーム他のスペースを活用した、コーディネートセミナー&ショッピング（即売会&パターンオーダー会）を実施。

[協賛] フィールズインターナショナル様 [開催] 2017年12/1 [定員] 100名 [開催場所] 北青山ワールドビル15F & 14F & 1F



30～40代が中心。金融やサービス業の方、役職付きの方など、ジャケット着用機会の多い女性が多く参加。最旬コーディネートセミナーはもとより、数多くのジャケットが試着できたこと、気になるパターンオーダーに挑戦できたことなど、ショッピング満足度も高く、購入者も予想より多かった。

印象管理術

● 『インナーから始まる新「印象管理」術』

ジャケット＆シャツorカットソースタイルの多い女性たちに向けたスタイリングのコツを紹介する講座、ワコールのボディコンサルタントによる「女性の体形変化」講座、そしてワコールビューティーアドバイザーのお話を気軽に聞けるグループワークを実施。自分にあったインナー選びの重要性を伝える。

[協賛] ワコール様 [開催] 2017年6/25 [定員] 40名 [開催場所] Handshake Lounge（銀座伊東屋10F）



35～40代が参加者の中心。管理職が半数を占め、個人年収も1/3以上が700万を超える。人前に出る機会も多く、体形も気になり始めた女性たちに高い支持を得る。自分にあったインナーを選ぶ重要性や将来のために今からケアするコツを知ることで、インナーの買い替えを促した。

資産形成

● 『JPX*マネースクール「資産形成とわたしのミライーマイルールのつくりたかたー」』

PRESIDENT WOMAN × 東京証券取引所(JPX) × きんゆう女子。が、働く女性にとって「今」伝えたいお金の情報や、金融商品・サービスを、セミナーや体験型コンテンツを通じて紹介。資産形成へ興味を促す。

[協賛] エイト証券様、SBI証券様、大和証券投資信託様、野村アセットマネジメント様、松井証券様

[開催] 2018年6/25 & 27 & 29 & 7/7 ・ [定員] 6月開催：各100名、7/7：400名 ・ [開催場所] 東京証券取引所

[告知] <https://jpx-moneyschool.com/>



30代女性を中心に、投資未経験者約55%、3年未満約70%の女性が会場に訪れ、約94%の方が、投資マインドが前向きに変化したというアンケート結果を得た。年収500万以上が約43%、1000万以上5%と高い。PRESIDENT WOMAN、JPX、きんゆう女子。の共同イベントということで、安心感をもって参加でき、効率的に情報収集できる点もイベント人気を後押ししている。

女性の体調管理

● 『漢方に学ぶ、健康美の基本メソッド ～夏こそ冷えないカラダづくり～』

第1部では、漢方医とゲストをお呼びし、夏の冷え解消アドバイスや冷えのメカニズムなどを紹介。
第2部では、ABCクッキングスタジオによる、薬膳講座と調理デモを実施。
東洋医学の考え方や漢方の魅力を紹介。

[協賛] ツムラ様 [開催]2019年6/16 [定員] 80名 [開催場所] ABCクッキングスタジオ

[告知] <https://president.jp/articles/-/28530> [事後レポート] <https://president.jp/articles/-/28949>



女性漢方医による、冷えのメカニズムや漢方の魅力を紹介する講義の後、ゲストと医師による参加者目線のクロストークでよりわかりやすく、講義の内容を紹介。さらにABCクッキングスタジオ講師による、毎日の食生活に取り入れやすい薬膳の豆知識や具体的な料理紹介、試食を実施。漢方をより身近に感じていただく。

エイジングケア

● 『ビューティーセミナー「ホリスティックケア“THREE”の新エイジングケアを学ぶ」』

「THREE」シニアスキンケアスペシャリストがPR対象ブランド『エミグ』の販促につながる、エイジングとライフスタイルの関係をテーマにセミナーを実施。その後、グループカウンセリングと商品体験、お手入れ方法のデモを実施。

[協賛] THREE様 [開催]2017年12/11 [定員] 20名 [開催場所] 伊勢丹新宿本館7FバンケットルームA



30～40代前半の参加者が中心。最旬テーマの座学と商品体験がセットになっていた点が、商品理解を深め、参加満足度の高さにつながる。セミナー会場と1F売場で商品購入対応も行う。読者は、機能性が高く、安心感を持てるスキンケア商品が好きな傾向にある。



●PRESIDENT社セミナールーム

場所 : 東京都千代田区平河町2-16-1平河町森タワー13F
 最寄駅 : 東京メトロ永田町駅・半蔵門駅・赤坂見附駅
 定員 : 50名程度
 特徴 : 弊社会議室のため、最安値でご提案可能。
 ビジネススキルアップ系講座向き。



●銀座「nu dish deli & café」

場所 : 東京都中央区銀座4-8-4 三原ビル1F
 最寄駅 : 東京メトロ銀座駅・東銀座駅
 定員 : 50名程度
 特徴 : 小ステージ・プロジェクター、音響設備完備。
 交通の便のよさも魅力。気軽な雰囲気です。
 ヴィーガン料理を提供するcaféなので、
 ヘルス・ビューティー系のセミナーのご活用も
 お勧めです。



●丸の内「ABCクッキングスタジオ丸の内グラウンド」

場所 : 東京都千代田区丸の内3-1-1国際ビルディングB2F
 最寄駅 : 東京メトロ銀座駅・有楽町駅・日比谷駅/JR有楽町駅
 定員 : 80名程度
 特徴 : 調理デモができる会場。
 プロジェクター、モニター、音響設備も完備。
 交通の便のよさも魅力。
 楽しい雰囲気の中、学べます。



誌面とwebに連動したミニイベントを実施 PRと共にユーザーの声を収集可能

●雑誌



●web（転載）



同一内容

●イベント



- ・集客10人～50人程度
- ・雑誌の特集と連動

※出演者起用の場合、別途謝礼等が発生します
※弊社指定会場以外の場合、別途会場費が発生します。

●イベント実施レポート



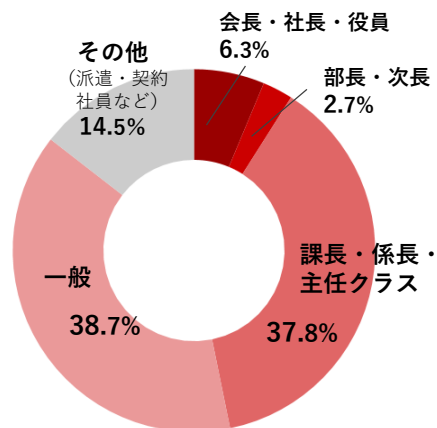
- ・PRESIDENT WOMAN Onlineにて、1頁相当
※編集記事扱いになります。通常フローの記事確認はありませんので、予めご了承くださいませ。

誌面・webタイアップ&イベントプラン

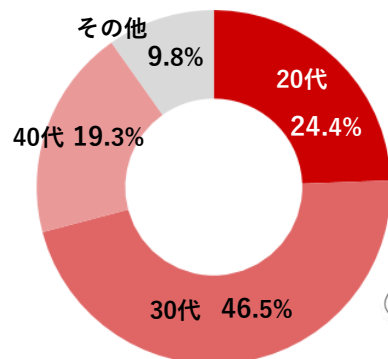
実施料金(税別)	500万円～ 定価560万円 [内訳：雑誌掲載費270万円（グロス）定価320万円、 雑誌制作費60万円（ネット）、 web転載費70万円（グロス）定価80万円、イベント100万円（ネット）]
期間	雑誌発売日から30日間（保証）※アーカイブあり
想定PV	担当者にお問い合わせください
掲載分量	誌面：4色見開き、web：雑誌掲載に準ずる、雑誌と同内容
誘導枠	トップ、中面などのAD枠
レポート	掲載終了後、7営業日を目途にPV数などを報告
お申込み期日	イベント開催3か月前もしくは、掲載希望日より45日前まで

- ・開始日は平日任意となります。
- ・公開した記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。
- ・遠方への取材およびイベント開催、著名人出演、弊社指定会場以外での開催、イベント開催3か月前までの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。
- ・ページ数の拡大や他媒体掲載の料金は、別途お問い合わせください。
- ・SNS、ニュースアプリを活用した追加誘導プランもございます。
- ・事前に想定CPCをお見積もりいたします。別途、お問い合わせください。
- ・誘導期間中は、各種DSPからの外部誘導について追加料金は頂戴しておりません。
- ・Youtubeタグを使用した動画の掲載が可能です。
- ・二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円（すべてネット）
- ・掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・掲載ページ、及び誘導枠に「AD」もしくは「Sponsored」表記をいたします。

役職・就業形態



年代

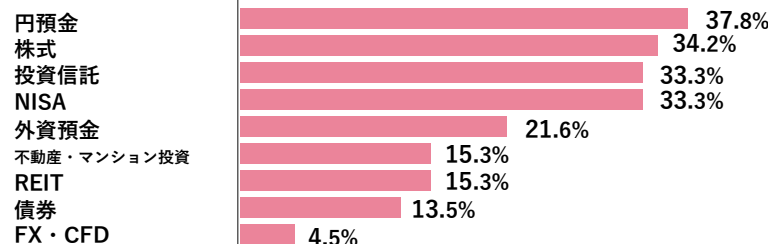


スキルアップ



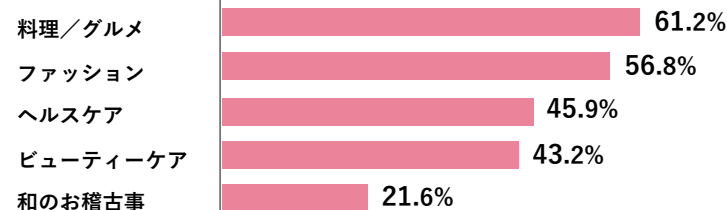
自身のビジネス価値を高める資格の取得に前向きです。マネジメントスキルを磨くセミナーも人気です。

資産運用



自由になるお金もあり、老後の準備をしっかりしたい意向も強いので、お金を増やすことに前向きです。

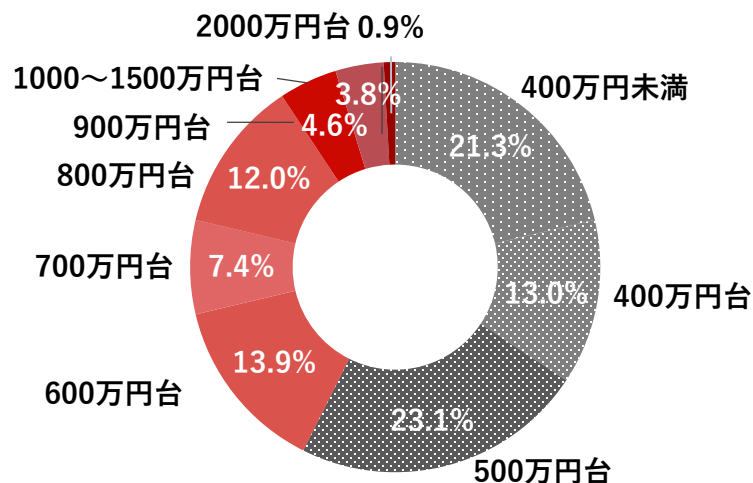
趣味・嗜好



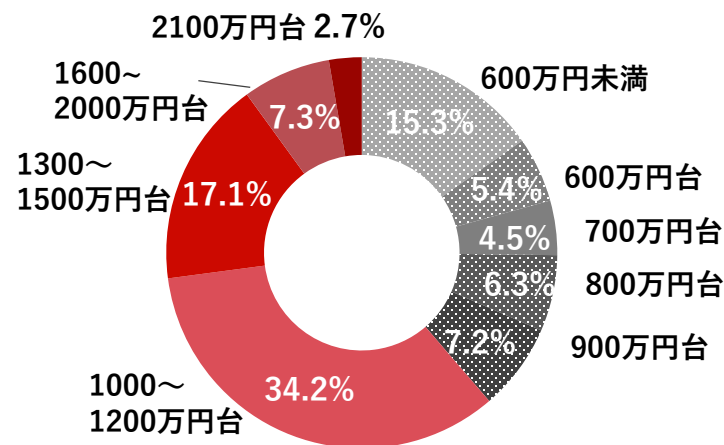
健康管理意識の高さより料理やヘルスケア、プレゼン等の機会の多さよりファッションやビューティーケアへの興味関心が高いです。

世帯年収 **1000万円以上** が **60%以上**。 値段より価値を大事にする女性たちです。

個人年収



世帯年収



* 日本の女性の給与階級分布は400万円以下が81.1%、800万円以上が2.0%。

価値観

値段が高くても、
品質がよいものを選ぶ人

90.0%

ビジネスシーンでは、高品質・
高価値のものを身につけたい人

61.3%



下記連絡先または営業担当までお問い合わせください。

Tel 03-3237-3721

Email woman_ad@president.co.jp

◆ 広告掲載ポリシー

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。
以下に該当すると判断される場合は、掲載できかねますのでご了承ください。

- ・ 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
 - ・ 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
 - ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
 - ・ ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
 - ・ アダルト系、出会い系サイトの広告
 - ・ その他、弊社が不適切と判断した広告
- ・ 広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社プレジデント社では一切責任を負わないものとします。
- ・ 広告料金、メニューに関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

◆ 取引条件

- ・ 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として掲載日の6週間前までにお支払いいただきます。
- ・ 支払日については、請求書は広告掲載終了日が含まれる月に発行し、翌月最終日を支払い日とします。
- ・ ご発注後のキャンセルには、キャンセル料が発生します（掲載1週間前：100%、2週間前：75%、2週間前以前：50%）
- ・ モデルスケジュールよりも短期で掲載をご希望される場合は、特急料金（50万円ネット）を頂戴いたします。