

[特別広告企画]

PRESIDENT
WOMAN

『PRESIDENT WOMAN』主催セミナー協賛付企画

働く女性のためのヘルスケアセミナー2019冬



株式会社プレジデント社 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階 電話：03-3237-3721
<https://www.president.co.jp/woman/> ・ E-mail woman_ad@president.co.jp

申込締切：9/27（金）

貴社商品やサービスメリットを、働く女性の悩みに特化した内容で具体的に紹介できるセミナー付の企画です。

会社の中心でリーダー的役割を担い、忙しく働く女性にとって、健康管理は重要な課題の一つ。『PRESIDENT WOMAN』読者は、忙しくても、日々手軽にできる健康維持法や、お金がかかっても将来の不安が軽減されることが期待できる商品やサービスへの関心が高い傾向にあります。また、病気の予備知識を身につける重要性を知っている読者たちは、学ぶことが大好き。そんな読者の期待に応えて年1回実施しているのが、セミナー企画付ヘルスケア企画です。

■健康の維持・向上



■健康の維持・増進に、積極的に時間やお金を費やしている



■老後の生活を快適に過ごすために、準備を進めたい



読者は健康意識が高く、維持・増進に時間やお金をかける層！

【ヘルスケアセミナー冬のテーマ案（11月開催予定）】

冬も気分爽快！快腸で未病対策。

女性に多い悩み、便秘…。

冬は、寒さに起因する腸の動きの鈍化や、年末の仕事の多忙からくるストレス、外食頻度アップによる食生活の乱れやコミュニケーション疲れなどで、腸内環境が乱れ、不調を招きこみやすい時期。

肌荒れや、食欲不振、おなかの中にガスがたまり苦しいなどの不快はもとより、日本人女性に多いといわれる大腸がんリスクが高まる危険性も。一説によると、便秘が起因となり、やる気がでない、気分が落ち込むという精神面への影響もあるといわれているので、仕事の的にも便秘は避けたいところ。

さらに加齢により筋力が落ち、便秘がひどくなる女性が多いことも考えると、今のうちから便秘にならないコツや、腸内環境を良好に保つ習慣を身に付けて、100年人生に備えておくことも大事です。

そこで、忙しく働く女性のライフスタイルにあった、腸内環境の整え方を、医師や便研究の有識者などにご協力いただき、誌面やweb、セミナーを通じて紹介。この企画に連動し、貴社商品を使った腸内環境の整え方や、効果的な食べ方や飲み方などを紹介することをお勧めします。

< ご協賛社様例 >

- ◆ 整腸機能が期待できる薬、サプリ、飲料、食品
整腸薬、ヨーグルトなどの乳酸菌飲料や商品、麴系食品、酢、ポリフェノール豊富なチョコレート・コーヒー、オレイン酸豊富なオイル…
- ◆ トイレ
- ◆ 良質な睡眠をもたらすサプリ
- ◆ 腸の動きを活発にする運動を促す商品やサービス

など

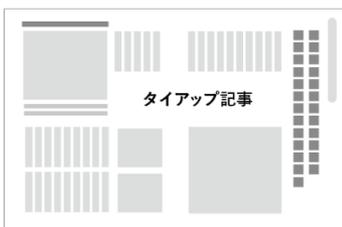
※他のテーマでヘルスケアセミナーを実施ご希望の方は、各営業担当にご相談ください。

【企画パッケージ】

『PRESIDENT WOMAN』雑誌やWEB掲載と、『PRESIDENT WOMAN』主催、女性になりやすい病気のマカニズム紹介や日々実践しやすい予防法を医師など有識者から学ぶセミナーに協賛できる、**①②③がセットになった企画**です。

①記事掲載

『PRESIDENT WOMAN Premier』
2019年秋号（9/28発売）
or
2019年冬号（12/26発売）
4色見開きタイアップ掲載



and/or

『PRESIDENT WOMAN (web)』
2019年8～12月掲載
(見開き記事相当)



②セミナー参加

セミナーへのご登壇（～30分想定）
セミナー名+“sponsored by 貴社”



貴社社員、貴社ご招聘医師等のご登壇によるセミナーの実施が可能です。（対談形式も可）
イベントテーマに即した内容でお願いします。
（セミナー内容は要相談）
※秋は9月、冬は11月実施想定

and/or

会場内へのブース出展



貴社商品やサービスご紹介の場としてご活用ください。商品のお試し、物販、サンプリング、アンケート等の実施が可能です。（要相談）

③セミナーレポート

「PRESIDENT WOMAN (web)」
にアフターレポートを掲載



開催後、一か月以内を目途として、特別広告企画「ヘルスケアセミナー」の報告記事を掲載。協賛各社名の記載、セミナー・ブースについても紹介します。

**※ご協賛にあたり企業審査がございます。
早目にお問い合わせください。**

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛	E協賛	備考
セミナーへのご登壇	●	●				基調講演後、最大30分間のご講演枠 ※企業審査あり/セミナー内容はご相談
「PRESIDENT WOMAN Premier」 タイアップ記事掲載	● 【2Pタイアップ】	○ 【本誌2Pタイアップ or webタイアップ】	○ 【本誌2Pタイアップ or webタイアップ】	● 【1Pタイアップ】		秋号（9/28発売）or冬号（12/28発売）にてオリジナルタイアップ記事掲載
「PRESIDENT WOMAN (web)」 記事掲載	● ※タイアップ誌面転載	○ 【本誌2Pタイアップ or webタイアップ】	○ 【本誌2Pタイアップ or webタイアップ】			8～12月にてオリジナル記事orPremier掲載記事転載。1か月間サイト内より誘導相互リンク可
会場内での ブース出展	●	●	●	●	●	長机約2本分のスペースをご提供。商品お試し、試食、サンプリングなどが可能です。
アンケート 実施	●	●	●	●	●	イベント全体のアンケートの中に、貴社商品に関する質問を2問盛り込みます。
オンライン 事後レポート 掲載	●	●	●	●	●	特別広告企画ヘルスケアセミナー実施報告記事を、webに掲載。協賛社様の社名、商品を掲出いたします。
実施料金 (グロス/税別)	520万円	450万円	400万円	250万円 純広：220万円	100万円	

※記事掲載について：遠方出張や著名人起用等の場合は、別途実費をお申し受けいたします。

【セミナーイメージ】

【日程】 2019年11月予定

※土or日曜10:00~13:00を想定

【会場】 都内の会場

- 主催 : プレジデント社「PRESIDENT WOMAN」
- 参加者 : 「PRESIDENT WOMAN」読者
- 参加費 : 2000円 (予定)
- 人数 : 150名 (予定) ※原則、参加者は女性のみ
- 告知 : 「PRESIDENT WOMAN (web)」
メルマガ/SNS など

<プログラムの流れ (仮) >

第1部 : 基調講演 (45~60分)

医師や有識者による
「腸ケア最前線」(仮) 冬講演

第2部 : ご協賛社様ミニセミナー① (15~30分)

ご協賛社様ミニセミナー② (15~30分)

※上記①②セミナーは協賛社様による講演パート予定です。

第3部 : ご協賛社様と参加者の交流会

※商品展示、ミニセミナーの実施、試食、サンプリング、物販などが可能です。



*ご協賛各位よりセミナーで実施したい内容を伺い、会場選定、プログラムの確定情報をご案内をさせていただくことを考えています。
(極力ご意見を反映させたご提案を考えていますが、ご希望通りにはいかない可能性もございます。あらかじめご了承ください。
なお単独開催のセミナー企画のご案内も可能ですので、お気軽にお問合せください。)

【会場内ブース】

セミナー会場に、協賛各社のブースを配置。PRや商品お試し、サンプリング、物販などを行うことが可能です。
1ブース当たり、長机二本分相当のスペースをご用意。装飾などはご協賛社様にて、お持込み、飾りつけをお願いしています。

◆過去例：大塚製薬様

エクオール含有食品「エクエル」と、大豆イソフラボン由来成分エクオールの生成検査キット「ソイチェック」のPRと販売を実施。前段のセミナーと、パーティー中のステータークにより参加者の関心を喚起。販売も大好評。

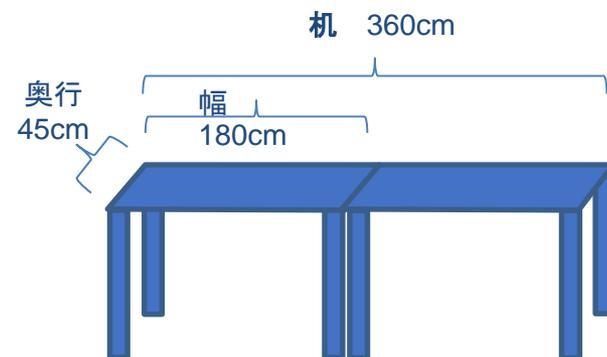


◆過去例：マルホ様

敏感肌用スキンケア化粧品「iniks（イニクス）」と、同ブランドの大人ニキビ用ラインのPR、ECサイトの会員登録促進を実施。会員になったすべての参加者に「iniks」のサンプルを配布。参加者の半数以上が会員登録を行った。



【前回実績長机サイズ】



30~40代を中心とした健康意識の高い女性を集客。
第1部では、医学博士などのゲストをお呼び、気になる病気の解説を実施。
続いて第2部では、協賛各社商品のPRを行いました。

ヘルスケアセミナー過去実績

【第1回目】女性ホルモン&更年期

開催：2016年11月23日（祝）／場所：新宿ルミネゼロ／参加女性：200名

協賛：大塚製薬・オムロンヘルスケア・日清オイリオ

ゲスト登壇セミナー：婦人科医「成城松村クリニック」（婦人科）松村圭子院長「30代後半から知っておきたい更年期の話」、健康科学者本田由佳博士「体のリズムを知って、セルフマネジメント力を磨く」

【第2回目】女性ホルモン&PMS

開催：2017年9月2日（土）／場所：フクラシア八重洲／参加女性：150名

協賛：大塚製薬・オムロンヘルスケア・タイ国政府観光庁、マルホ

ゲスト登壇セミナー：「イーク表参道」（婦人科）高尾美穂副院長「働く女性の処方箋」、日本レスリング協会理事吉田沙保里さん「最強女子の作り方」（高尾先生とのクロストーク）

【第3回目】血管マネジメント

開催：2018年7月29日（日）／場所：フクラシア八重洲／参加女性：150名

協賛：ツムラ、ゼリア新薬工業、オムロンヘルスケア

ゲスト登壇セミナー：金沢医科大学女性総合医療センター赤澤純代副センター長「なぜ『ゴースト血管』は怖いのか？」、ねりま西クリニック（内科）・日本東洋医学会専門医指導医上田ゆき子先生「きれいに年齢を重ねる『隠れ冷え』解消法」

