

PRESIDENT
特別広告企画



注目の大学

社会のオピニオンリーダーへ
貴学の魅力や優位性を伝えます



PRESIDENT

PRESIDENT Online

先進的な研究、独自の取り組み、進行する大学改革——。

社会問題の解決に貢献したり、技術の革新をもたらしたり、社会で活躍できる人材を育成したり——。大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENTの読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。「注目の大学」では、貴学の魅力や優位性を客観的な記事にして発信します。

● 貴学のスクールカラーに変更することができます。

[インタビュー記事の誌面フォーマット]

リアルなコミュニケーションで専門性を高める



キャプション入りリアルなコミュニケーションの中で専門性を高める。キャプション入りリアルなコミュニケーションの中で専門性を高める。

多彩なプログラムで世界での学びの道を拓く

志望年度	学部	単位	単位
1. 2年度	○○○○○○○○○○	○○○○	○○○○○-○○○○○○○
2年度以上	○○○○○○○○○○	○○○○	○○○○○-○○○○○○○
3年度以上	○○○○○○○○○○	○○○○	○○○○○-○○○○○○○



キャプション入り多彩なプログラムで世界での学びの道を拓く。キャプション入り多彩なプログラムで世界での学びの道を拓く。

特別広告企画 ● 注目の大学

プレジデント国際大学

異文化を知る独自プログラムが始動！

真のグローバル教育を追求し 挑戦心と柔軟性を持つ人材を



山田一郎
（山田 いちろう）
プレジデント国際大学 経営学部 国際マネジメント学科 教授
1965年生まれ。プレジデント国際大学 大学院国際経営学専攻修士課程修了。東京アソシエイト入社。経歴、所属など、随時更新いたします。座右の銘は「人間万事塞翁が馬」。2005年2月掲載。

社会課題を自ら発見し解決できる力を育む環境を提供していきたい

国際社会の課題を解決できる人材を育成

本学キリストマティ社会課題の解決に貢献したり、技術革新をもたらしたり、社会で活躍できる人材を育成したり。大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENTの読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。注目の大学では、貴学の魅力や優位性を客観的な記事にして発信します。

各回が相互に依存する

本学キリストマティ社会課題の解決に貢献したり、技術革新をもたらしたり、社会で活躍できる人材を育成したり。大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENTの読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。注目の大学では、貴学の魅力や優位性を客観的な記事にして発信します。

多様性を尊重して 愛することが重要

本学キリストマティ社会課題の解決に貢献したり、技術革新をもたらしたり、社会で活躍できる人材を育成したり。大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENTの読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。注目の大学では、貴学の魅力や優位性を客観的な記事にして発信します。

PRESIDENT「注目の大学」が 貴学のブランドイメージ、認知度アップをサポート！

- 「大学、大学院としての強みを伝え、受験生の増加の後押しに」
 - 「先進的な研究を紹介し、産学連携などのきっかけづくりに」
 - 「卒業生、修了生のスキルや実績を伝え、企業の採用部門へのアピールに」——
- PRESIDENT「注目の大学」は、さまざまな形でご利用いただけます。

誌面のポイント

1. 専門的な内容も読者目線の取材に基づく記事で、分かりやすく伝えられます
2. 誌面の基本色をスクールカラーと合わせ、貴学のイメージをより明快に発信できます
3. フリースペースは記事内容にマッチする写真、図版などを自由に掲載できます

企業の経営層・リーダー層へ、進学を控えた子を持つ親へ

大学、大学院限定の特別フォーマットで展開する広告企画

注目の大学

[対談記事の誌面フォーマット]

研究の成果を現場にフィードバックすることで新たな課題を発見していく



①キャプション入りです研究の成果を現場にフィードバックすることで新たな課題を発見していく。②キャプション入りです研究の成果を現場にフィードバックすることで新たな課題を発見していく。③キャプション入りです研究の成果を現場にフィードバックすることで新たな課題を発見していく。④キャプション入りです研究の成果を現場にフィードバックすることで新たな課題を発見していく。

フェーズごとに役割を明確にして異なる領域の連携を推進

キャプション入りですフェーズごとに役割を明確にして異なる領域の連携を推進。キャプション入りですフェーズごとに役割を明確にして異なる領域の連携を推進。キャプション入りですフェーズごとに役割を明確にして異なる領域の連携を推進。



特別広告企画 注目の大学
プレジデント国際大学

多様な知恵のつながりが独創性を生む

学際的な研究を推進し 社会にイノベーションを発信

鈴木 誠
(すずき まこと)
プレジデント国際大学 理工学部
工工システム工学科 教授

1965年生まれ。プレジデント国際大学大学院工工システム専攻博士課程修了後、通商アソシエイト入社。経営、投資銀行、独立行政法人勤務。現在の職は「一意専心」。2005年2月現在。



斉藤 健一
(さいとう けんいち)
国府医工イノベーション株式会社
代表取締役社長

1961年生まれ。プレジデント国際大学大学院工工システム専攻博士課程修了後、通商アソシエイト入社。経営、投資銀行、独立行政法人勤務。現在の職は「変化は生み出す」。2010年2月現在。

「注目の大学」では、貴学の魅力を、歴史的な文脈のなかで捉え、発信しています。本文キースターミール大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENT誌の読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。「注目の大学」では、貴学の魅力を、歴史的な文脈のなかで捉え、発信しています。本文キースターミール大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENT誌の読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。「注目の大学」では、貴学の魅力を、歴史的な文脈のなかで捉え、発信しています。本文キースターミール大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENT誌の読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。

「注目の大学」では、貴学の魅力を、歴史的な文脈のなかで捉え、発信しています。本文キースターミール大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENT誌の読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。「注目の大学」では、貴学の魅力を、歴史的な文脈のなかで捉え、発信しています。本文キースターミール大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENT誌の読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。「注目の大学」では、貴学の魅力を、歴史的な文脈のなかで捉え、発信しています。本文キースターミール大学、大学院による研究活動、教育活動はPRESIDENT誌の読者であるビジネスパーソンにとっても大きな関心事。

読者からの声

- 大学の方針が理解できる。(52歳・男性・経営者)
- 息子に紹介してみようと思った。(46歳・男性・経営者)
- 社会人に対して大学の取り組みを知らせる良いきっかけ。(44歳・男性・専門職)

ビジネスパーソンから支持され 教育関連の記事との親和性も高い PRESIDENT Onlineに同時掲載!

「注目の大学」は、ビジネス、暮らしに関する多彩なコンテンツが支持を得ているPRESIDENT Onlineにも記事を同時掲載。このサイトは、当社刊行の「プレジデントFamily」の記事もアップされており、教育関連の情報とも親和性が高いメディアです。また、今回のタイアップ記事から貴学のホームページへリンクを張ることで、読者の理解をさらに深められます。

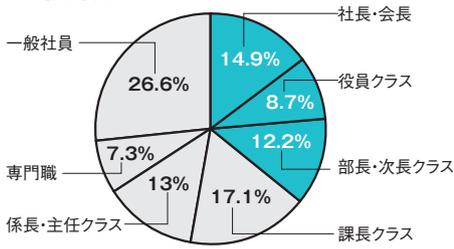


タイアップ記事から
貴学のホームページへ
リンクが可能!

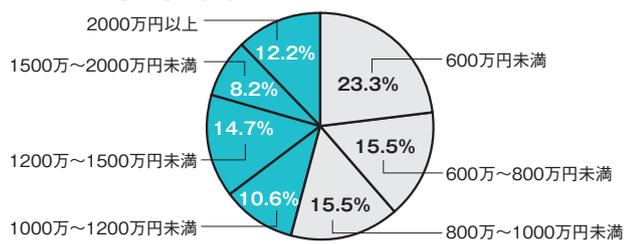
PRESIDENTだから伝わる

PRESIDENT媒体資料より抜粋。(調査実施機関：株式会社インテージ)

● 役職



● 世帯年収 (平均 1639万円)



● 広告関心度 (仕事関連)

『すべてよく見る』

PRESIDENT	18.8
日経ビジネス	9.9
週刊東洋経済	15.0
週刊ダイヤモンド	12.7

(%)

● 広告認知後の心境変化

『信頼度が高まった』

PRESIDENT	31.5
日経ビジネス	23.0
週刊東洋経済	19.9
週刊ダイヤモンド	20.2

(MA/%)

● 保存率

『毎号保存する』

PRESIDENT	34.2
日経ビジネス	12.5
週刊東洋経済	14.1
週刊ダイヤモンド	11.9

(%)

● 雑誌イメージ

	経営者向け	中身が濃い	信頼できる	問題解決に役に立つ	高級感がある	一流の	権威がある	洗練されている	品が良い
PRESIDENT	47.0	28.8	31.3	19.0	16.0	22.0	11.1	17.7	15.5
日経ビジネス	33.8	24.2	30.3	15.5	2.3	11.1	7.6	8.7	6.1
週刊東洋経済	28.3	26.9	30.5	11.6	2.2	10.0	9.7	9.4	6.1
週刊ダイヤモンド	19.7	22.7	27.7	14.1	6.9	11.1	8.0	12.2	7.5

(MA/%)

大学限定特別料金

350万円

※消費税別途(定価520万円)



PRESIDENT
4色2ページ



PRESIDENT誌での2ページタイアップ

PRESIDENT Onlineへの記事転載

●遠方取材の交通費、および対談における謝礼は、別途実費を請求させていただきます。●本企画につきましては、諸事情により、ご希望の掲載号の変更をお願いする場合があります。●弊社の広告審査基準に基づいて、掲載をお断りする場合があります。事前にご理解のほどよろしく申し上げます。●掲載日から60日前までの申し込みとさせていただきます。●本企画の掲載原稿を二次利用して、広報用のパンフレット等の作成が可能です(別途お見積)。

お問い合わせ

料金、スケジュール等、詳しくはお問い合わせください。

プレジデント社 メディア事業本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー 13階

TEL 03-3237-3721 FAX 03-3237-3748