

エグゼクティブのためのウォッチブランド案内 マイブランドを探す

WATCH BRANDS for Executive

毎年、秋から年末にかけては「プレジデント」読者の時計への関心がピークに達する季節。そんな読者に対して、いま推奨したい時計を提案するのが本特集です。その年の傾向や時流を踏まえた高級時計のベストバイ・ガイドは、読者からの反響も多く寄せられる、毎秋恒例の特集となっています。

今年、プレジデント誌が提案するのは、自分自身のスタイルに合ったブランド、いわば「マイブランド」を見つけることです。メンテナンスさえ行えば数十年と着用できる機械式時計、そして現代では自身のパーソナリティーの象徴となる腕時計であるからこそ、どの時計を選ぶかの前に、どのブランドを選ぶかということを念頭に置いてもいいはずです。

そのブランドはどんな起源や歴史を持ち、いかにして発展を遂げ、一流と称されるどんなストロングポイントがあるのか。これらを知り、自身の趣味嗜好や信念、パーソナリティーに響いたブランドから選んだ時計であれば、その満足感や高揚感はいずれより深く、より長いものになるはずです。

一昔前に比べれば、高級時計の進化は機構的にもデザインの的にも緩やかになりつつあります。さらにコロナ禍の影響により従前とは異なる新作発表を強いられている局面でもあります。ブランドの立ち位置が見えにくくなっている今この時期だからこそ、自分自身に合ったブランド選びを提案する「ウォッチブランドガイド for エグゼクティブ」を展開します。



編集内容 (予定)

この一本にブランドのすべてがある

【最新版】 アイコニック・タイムピース

記念碑的モデル、マスターピース、あるいはブランド史上最高傑作……。どのブランドにも、自社が持てる力を余すところなく注ぎ込んだ時計があります。ブランドのDNAをはじめ時計づくりのフィロソフィーが如実に現れた時計は、まさにブランドを象徴するアイコニック・タイムピースと呼べるもの。特集のメインとなる本企画では、最新のアイコニックピースを特徴を際立たせるビジュアルで展開するとともに特記点を丁寧に伝えることで、「このブランドのここがすごい！」を訴求します。

機械式再興からおよそ30年、各社はどんな道を歩んできたか――

名機・名作からたどるブランド新ストーリー

ブランドを知るには、最新作もちろん重要ですが、点を線で見ること、つまり時系列をたどることも有意義です。高級時計が再び注目され始めた1990年前後から現在までのおよそ30年間、主要各社はどんな時計づくり、どこに向かってきたのか。代表的なモデルをたどりながら時計づくりのフィロソフィーを探るとともに、ブランドの世界観を伝えます。

心惹かれるのはいつだってストーリーだ！

時計界“グッとくる”エピソード選

ブランドの創業やその後の発展、名機・名作の誕生の背景には、多くの場合、現代にまで語り継がれるエピソードがあります。発明、クリエーション、熱意などに彩られたそうしたストーリーこそ、人の心を動かすもの。時計というプロダクトからは見えてこない、時計の周辺にあるストーリーを伝え、ブランドのファンをつくるような内容に仕上げます。

(エピソード例)

時計界きってのアツいストーリー	時計史上の“天才”の名を受け継ぐ
時代を塗り替えた発明セクション	ここまでやるか!? の徹底ぶり
話題の宇宙と時計との深い関係	芸術・文化へのパトロネージュ
“小粒ながらぴりり”の新鋭 ……etc.	

ブランドトップに「絶対に譲れない3つの要素」をアンケート

わがブランドを成す「3つの言葉」

どのブランドにも、時計づくりの上で「これだけは譲れないもの」「これを踏まえなければ自社の時計ではなくなってしまうもの」といったコードがあるはず。そこで主要ブランドの開発トップに、機構、デザイン、素材……などの面でのコードを聞き、時計づくりの哲学を紐解きます。

時計店＆直営ブティック、店主・店長に聞く

「私が惚れ込んだブランド、その理由」

時計専門店やブランドブティックの店主・店長に、自身が惚れ込んだブランドとその理由を取材。時計のプロたちの観点からブランドの魅力を掘り下げます。

PRESIDENT STYLE セットプラン

目指すのは「格好いい、ビジネス人生」

ビジネスリーダーに上質なライフスタイルを提案するサイト「PRESIDENT STYLE」は、リーダーとしてふさわしいスーツや時計などのビジネスアイテムを数多く紹介しています。誌面の時計特集と同じタイミングでPRESIDENT STYLEに記事を掲載し、より多くの方にアピールしていくことが可能です。転載とは異なり、誌面とオンライン両方の特性を活かした切り口、見せ方のご提案をいたします。



▲PRESIDENT STYLE 掲載イメージ



▲PRESIDENT 掲載イメージ



PRESIDENT STYLE
タイアップ
(定価:250万円~)
※オリジナルテンプレート使用



誌面見開きタイアップ
(定価440万円)

合計:定価690万円



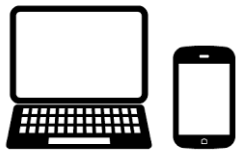
490万円

◆誌面において見開きタイアップ以上のボリュームで掲載する場合は、転載も可能です。⇒ PRESIDENT STYLE転載料金:誌面料金+120万円

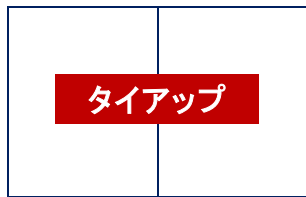
※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。謝礼、出張費は別途実費請求となります。

特別料金

特別料金を設定し、効果的なPRをサポート



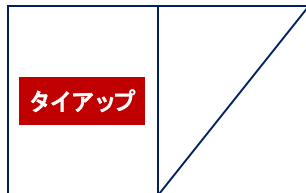
【誌面】 4色見開きタイアップ +
【WEB】 PRESIDENT STYLEタイアップ
490万円 雑誌 265万円 + WEB 225万円
【定価: 690万円】



【誌面】 4色見開きタイアップ
265万円 【定価: 440万円】



【誌面】 4色1ページタイアップ +
4色1ページ純広告
230万円 【定価: 410万円】



【誌面】 4色1ページタイアップ
150万円 【定価: 220万円】

純広告料金

4色見開き... 369万円 4色1ページ... 190万円

オプション企画

リプリント... 料金はお問い合わせください。
PRESIDENT同梱企画... 125万円～
PRESIDENT Online
タイアップ転載... 120万円～
オリジナルタイアップ... 250万円 *タイアップ制作費込み

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合別途ご請求申し上げます。 ※料金は、すべて税別です。
※タイアップ広告は、制作費を含みます。 ※広告のお申し込みが1社のみ、または、全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。
※本企画は、4色1ページ以上よりご出稿いただけます。 ※1ページタイアップの場合は、広告対向となる場合がございます。予めご了承ください。
※本企画は広告特集であり、掲載号表紙に記載される特集テーマとは異なります。

申込締切

タイアップ広告: 8月20日(金)
純広告: 8月27日(金)

お問い合わせ先

プレジデント社 メディア事業本部

Mail: poad@president.co.jp

〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1

平河町森タワー13階

TEL.03-3237-3721／FAX. 03-3237-3748