

いま求めたいのは
タイムピースとしての本質と
“らしさ”を両立した腕時計

実のある進化

2021年 エグゼクティブのための新作腕時計

今年もまた高級時計の季節がやってきました。本特集は、「プレジデント」読者の腕時計への関心がピークに達するこの時期に、スイスや日本で発表された新作腕時計を選びすぐってお届けする特集です。

この数年、高級時計の世界は拡大から収斂へとシフトしつつあります。21世紀に入った頃から高級時計は個性の時代を歩んできました。前例のないデザインやメカニズムが耳目を集めてウォッチワールドを押し広げてきましたが、数年前を境にその潮目が変わり始めました。タイムツールとしての正確性、不具合やメンテナンスの面での信頼性、あるいは男が身に着ける装身具としての美しさ……など、腕時計の本質的な価値に向けて収斂しつつあります。そしてその上で技術や感性をもって独創性を表現するという開発の方向性があります。

時計の本質を求めずしてウォッチメーカーとはいえ、独自性なくしてブランドにあらず。いま注目したいのはそれらを巧みに両立した腕時計です。今年はその視点から新作腕時計を選びすぐって構成します。

プレジデント社 メディア事業本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1 平河町森タワー13階
TEL.03-3237-3721 FAX. 03-3237-3748 Mail. poad@president.co.jp

企画のポイント

いま求めたいのは
タイムピースとしての本質と
“らしさ”を両立した腕時計

実のある進化

2021年 エグゼクティブのための新作腕時計

Point 1

世代を超える高級時計だからこそ、本質に意味がある

ファッションウォッチやデザインウォッチの類とは異なり、高級機械式時計は世代を超えて長年使用できるもの。だからこそ、トレンドや見た目のインパクトよりも、まず本質を押さえるべきだと考えます。タイムピースとしての正確性や視認性、長年使用できる信頼性、装身具としての審美性など、腕時計の本質的な価値を改めて訴求します。

Point 2

ブランドの世界観やストーリー、クリエイティビティを訴求

時計の本質を踏まえた上で求めたいのが、高級ブランドならではの独創性、オリジナリティです。コンセプトやメカニズム、デザイン、ディテール、素材使いなどの面で発揮された類まれな創造性こそが高級時計の醍醐味。それらを丁寧に掘り下げてブランドの世界観やフィロソフィーを伝えます。

編集内容（予定）

実があり“らしさ”もある新作を厳選

[2021年] 注目時計セレクト10

今年プレジデント読者に注目してほしい新作を、大胆なビジュアルと丁寧なテキストで訴求する、特集頭の企画です。腕時計の本質的な価値を踏まえながら、そのブランドならではの独創性を発揮した新作を厳選します。

性能・機能から、デザイン、素材、クリエイティビティまで

「実のある進化」最新レポート

腕時計の本質にしっかりと向き合っ、そこから実のある進化を遂げたモデルを厳選。性能・機能面だけでなく、デザインや素材、クリエイティビティなどあらゆる面から新作を総覧し、今年注目のテーマを設けてその進化を掘り下げます。

>>テーマ例

- ・ 時計の基本、正確性を突き詰める
- ・ “とまらない” 長時間駆動の最先端
- ・ 夢のメンテナンスフリーは可能か？
- ・ 歯車一つ、でも大きな進化
- ・ 男にとって美しい時計とは何か
- ・ クラシックは進化する
- ・ サステナブルという観点から見ると…
- ・ この創造性に快哉を叫ぶ
- ・ 時計を変えるハイテク素材 ……など

エグゼクティブがハマるアートのような腕時計

時計を超える“工芸時計”

伝統的な装飾技術を駆使した“工芸時計”は、腕時計の範疇を超えてもはやアートのような存在といえるタイムピース。時計愛好家が多い「プレジデント」読者の興味が高いジャンルでもあります。伝統の技術・技芸を継承しながら、独自のクリエイティビティを発揮したモデルを取り上げます。

ブランドトップの新作プレゼンテーション

「自信作&エグゼクティブ向けならこれ」

ブランドトップによる誌上プレゼンテーション。「今年一番の自信作」と「エグゼクティブへの一押しモデル」を伺い、それらをプレゼンしてもらうことで、ブランドの現在や目指すもの、世界観を読者に届けます。

この春発表された新作から力作を厳選

機能別／テーマ別新作カタログ

今年発表された新作を機能やテーマごとに分類して掲載。単なるモデル紹介にとどまらず、近年の流れや今年の傾向を分析しながら展開します。

PRESIDENT STYLE セットプラン

目指すのは「格好いい、ビジネス人生」

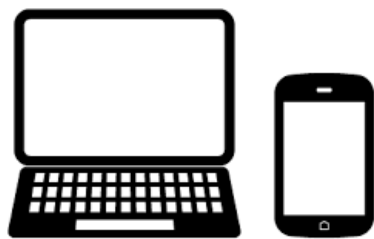
ビジネスリーダーに上質なライフスタイルを提案するサイト「PRESIDENT STYLE」は、リーダーとしてふさわしいスーツや時計などのビジネスアイテムを数多く紹介しています。誌面の時計特集と同じタイミングでPRESIDENT STYLEに記事を掲載し、より多くの方にアピールしていくことが可能です。転載とは異なり、誌面とオンライン両方の特性を活かした切り口、見せ方のご提案をいたします。



▲PRESIDENT STYLE 掲載イメージ



▲PRESIDENT 掲載イメージ



PRESIDENT STYLE
タイアップ
(定価:200万円)
※オリジナルテンプレート使用



誌面見開きタイアップ
(定価440万円)

合計:定価640万円



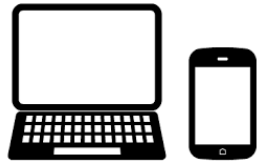
440万円

◆誌面において見開きタイアップ以上のボリュームで掲載する場合は、転載も可能です。⇒ PRESIDENT STYLE転載料金:誌面料金+120万円

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。謝礼、出張費は別途実費請求となります。

特別料金

特別料金を設定し、効果的なPRをサポート



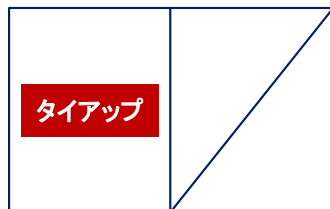
【誌面】 4色見開きタイアップ +
【WEB】 PRESIDENT STYLEタイアップ
440万円 雑誌 265万円+WEB 175万円
【定価:640万円】



【誌面】 4色見開きタイアップ
265万円 【定価:440万円】



【誌面】 4色1ページタイアップ+
4色1ページ 純広告
230万円 【定価:410万円】



【誌面】 4色1ページタイアップ
150万円 【定価:220万円】

純広告料金

4色見開き... 369万円 4色1ページ... 190万円

オプション企画

リプリント... 料金はお問い合わせください。
PRESIDENT同梱企画... 125万円～
PRESIDENT Online
タイアップ転載... 120万円
オリジナルタイアップ... 250万円 *タイアップ制作費込み

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合別途ご請求申し上げます。 ※料金は、すべて税別です。
※タイアップ広告は、制作費を含みます。 ※広告のお申し込みが1社のみ、または、全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。
※本企画は、4色1ページ以上よりご出稿いただけます。※1ページタイアップの場合は、広告対向となる場合がございます。予めご了承ください。
※本企画は広告特集であり、掲載号表紙に記載される特集テーマとは異なります。

申込締切

タイアップ広告: 4月16日(金)
純広告: 4月23日(金)