

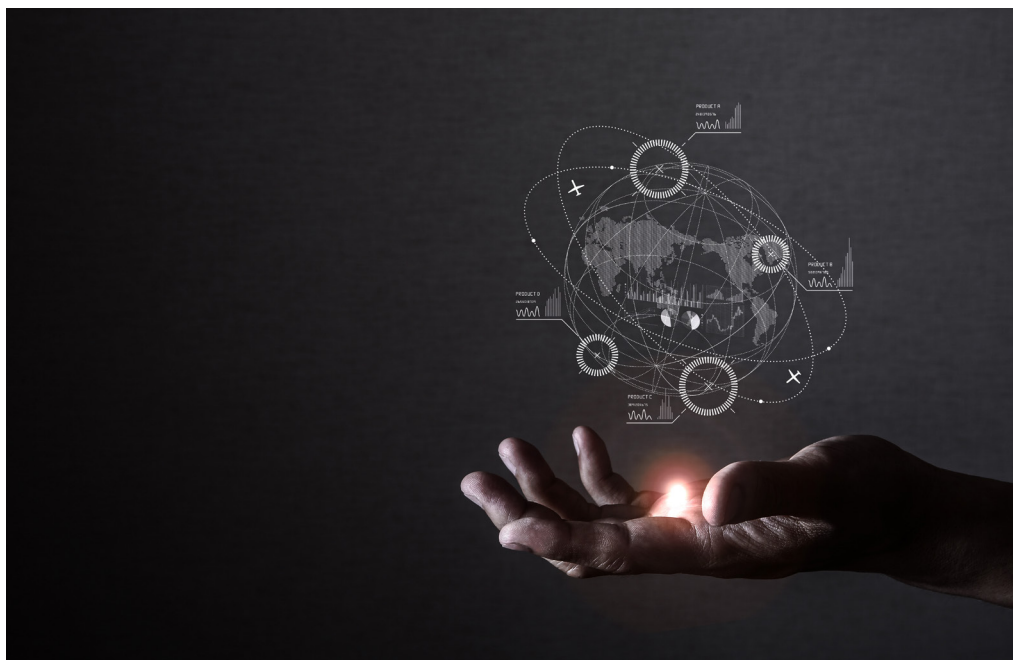
特別広告企画

2021年 5月28日 発売号

DX(デジタルトランスフォーメーション)特集

経営トップが知っておきたい！

DX戦略 成功の鉄則



広告申込み締め切り 2021年4月2日(金)

プレジデント社

お問い合わせ先 | プレジデント社 メディア事業本部

Mail: poad@president.co.jp

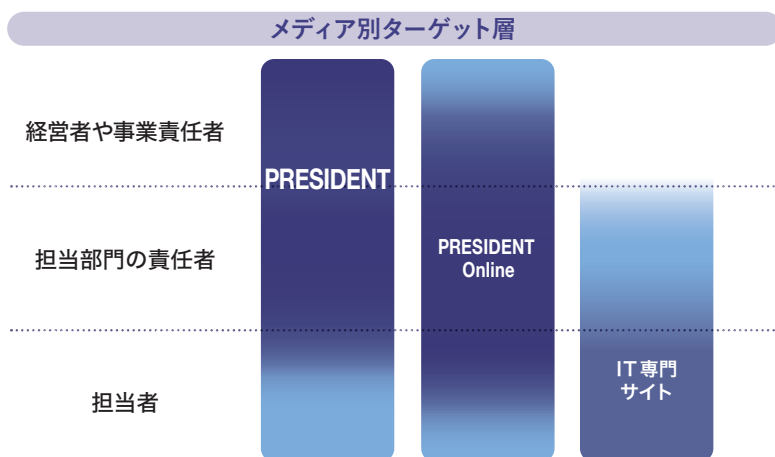
〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1 平河町森タワー13階

TEL:03-3237-3721 / FAX: 03-3237-3748

システム導入などの“決裁権者”である経営層に向けて 価値や重要性を発信できるのが PRESIDENT の「DX 特集」

その巧拙が、企業力を大きく左右する DX（デジタルトランスフォーメーション）。全社的な取り組みが求められるため、経営トップをはじめとする決裁権者がその価値や重要性をいかに理解しているかがポイントとなります。

そうした中、雑誌媒体である PRESIDENT の主な読者は経営層やマネジメント層。右のとおり、他のメディアと比較して、決裁権者に効果的にアプローチすることができます。



▼ DXソリューションを提案するにあたって、こんな課題はありませんか？

クライアントの担当者は乗り気だったのに、最後の社長決裁が下りなかった……

部門横断的な変革が必要だが、窓口である部署以外の協力を得るのが難しい……

クライアントの担当者が上層部に利用価値や必要性をうまく説明できない……

その課題、PRESIDENT が解決します！

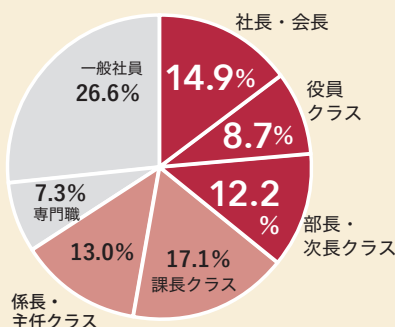
有料メディアである



無料の情報があふれる中、“有料でも読みたい”と思える信頼性の高い情報を発信する雑誌メディア。PRESIDENT はビジネス誌の中でも印刷販売部数が 12 期連続 No.1（ABC 協会調べ）。市場から高い評価を得ています。

デジタルと業務改革に向き合う経営層が読者

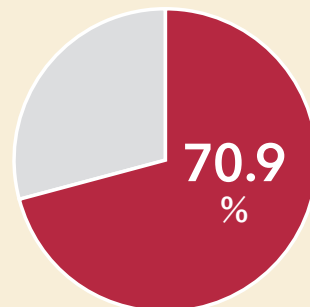
PRESIDENT 読者の役職



IT の専門サイトを読み込む現場担当者ではなく、デジタルと業務改革を根本から考えている企業の経営層に直接リーチできるのが PRESIDENT。タイアップ広告でも、経営課題解決の視点を重視します。

長く経営者が保存している

PRESIDENT を毎月保存する社長・会長



読者のうち社長・会長に絞ったデータでは、「PRESIDENT を毎月保存する人」が 70.9%。成功のためのヒントが掲載された雑誌として、長期間経営者の傍らにある PRESIDENT だからこそその広告効果が期待できます。

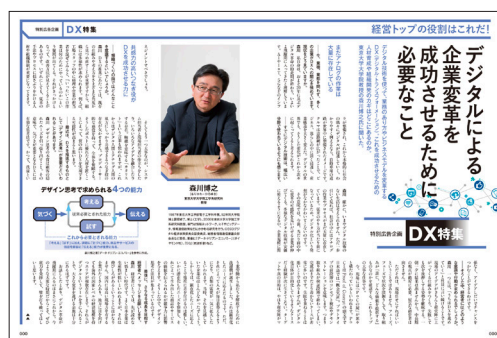
説明が難しい仕組みや機能なども、PRESIDENT が客観的な視点から読者に伝わる形に翻訳（編集）。明解にメッセージを伝えます。

編集ページで DX 戦略を成功させるポイントを解説し タイアップページで各社のソリューションの有用性を発信

DX 特集は、導入の「編集ページ」と各社の「タイアップページ」で構成します。

編集ページ

DXを成功させている企業とそうでない企業の差はどこにあるのか——。DX戦略を上手に進めるポイントについて、専門家へのインタビューなどで解説。経営者向けのメッセージを発信し、読者の興味を高めます。



編集ページのイメージ

タイアップページ

貴社のソリューションが、どんな経営的メリットを提供するか。取材に基づき、客観的な視点から発信することが可能です。訴求したい内容にあわせたタイアップ誌面を制作します。



タイアップページのイメージ

タイアップの内容例

- **活用方法紹介** …… どのような課題を解決に導くのか。活用方法をわかりやすく解説。
- **導入事例紹介** …… 導入前と後で何が変わったのか。導入企業への取材も可能。
- **特徴の紹介** …… ソリューションの仕組みや独自性、従来のものとの違いなど。
- **ブランディング** …… 顧客や社会にどんな価値を提供したいかなどを発信し、ブランドイメージを訴求。

Option

オプションを活用することで、**担当者から決裁権者への説明、周知がもっと容易に！**

1 タイアップをリプリントしてリーフレットとしてご提供



PRESIDENT掲載のタイアップに、表紙を付けてリプリント。リーフレットとしてご活用いただけます。

料金や詳細については、営業担当までお問い合わせください。

2 弊社公式サイト「PRESIDENT Online」にタイアップを完全転載

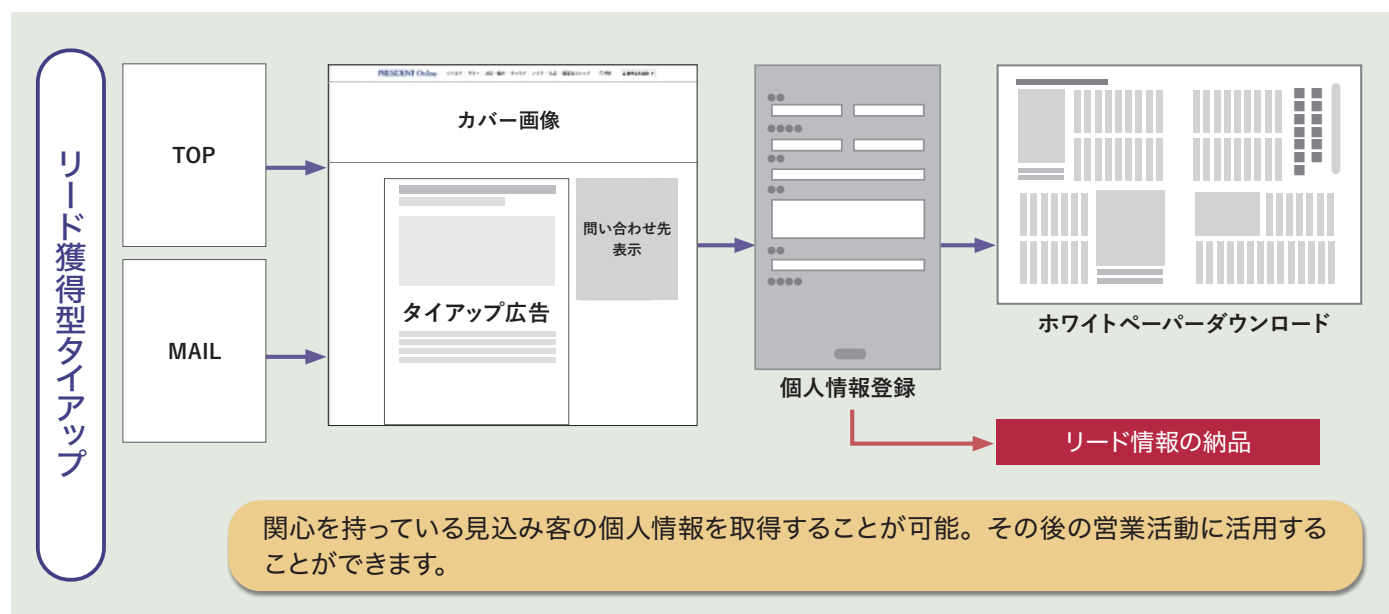


タイアップの内容(写真、図版などを含む)を弊社公式サイト「PRESIDENT Online」に掲載可能です。

詳細は、次ページをご参照ください。

「PRESIDENT Online」との連携で 広告効果をさらに高めることができます

ビジネスリーダーの悩み、関心事を深く掘り下げ、毎日の仕事や生活に役立つ情報を発信している「PRESIDENT Online」。「DX（デジタルトランスフォーメーション）特集」のタイアップ広告を転載可能です。WEB上でリード獲得型タイアップを掲載することもできます（別料金）。



実施価格

雑誌掲載タイアップ転載 **120万円**

リード獲得型タイアップ **300万円**

(ホワイトペーパー制作費は1ページ30万円〔ネット〕～)

※リードセグメントなし、100件保証。その他詳細はPRESIDENT Online 媒体資料参照

特別料金を設定し、効果的な PR をサポート

| 誌面 |  **4色見開き タイアップ +** | WEB | **PRESIDENT Onlineリード獲得型タイアップ**



+



640万円 (雑誌265万円+WEB375万円)
※タイアップおよびホワイトペーパー制作費込み
※リードセグメントなし、100件保証

| 誌面 |  **4色見開き タイアップ +** | WEB | **PRESIDENT Online転載**



+



385万円 (雑誌265万円+WEB120万円)
※タイアップ制作費込み [定価は560万円]

| 誌面 |  **4色見開き タイアップ**



265万円 ※タイアップ制作費込み [定価は440万円]

| 誌面 |  **4色1ページ タイアップ+**  **4色1ページ 純広告**



230万円 ※タイアップ制作費込み [定価は410万円]

| 誌面 |  **4色1ページ タイアップ**



150万円 ※タイアップ制作費込み [定価は220万円]

純広告料金 (参考)

◎4色見開き……369万円

◎4色1ページ……190万円

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合別途ご請求申し上げます。

※料金は、すべて税別です。

※広告のお申し込みが1社のみ、または、全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。

※本企画は、4色1ページ以上よりご出稿いただけます。

※1ページタイアップの場合は、広告対向となる場合がございます。

※本企画は広告特集であり、掲載号表紙に記載される特集テーマとは異なります。

※リード獲得型タイアップのセグメント指定や件数などのカスタマイズをご希望の場合にはご相談ください。

広告申し込み締め切り

2021年4月2日(金)