

PRESIDENT

2020年10月23日発売号 【特別広告企画】 住宅&住宅設備特集

充実の おうち時間



プレジデント社

企画趣旨

充実のおうち時間

プレジデント読者が注目する「住宅&住宅設備特集」には、毎回、多くの反響が寄せられています。今年は新型コロナウイルスの影響により、自宅で過ごす時間が長くなり、自宅の居心地の大切さに気づいた人も多いのではないのでしょうか。

そこで、今回の「住宅&住宅設備特集」では、「充実のおうち時間」をテーマに、改めて住まいの過ごしやすさを考えます。

春の住宅&住宅設備特集にも多くの読者の声が寄せられました！

- ・在宅することが多くなり、改めて家の居心地の重要性を感じました。
- ・今後リモートワークが増えることが予想され、住宅に求められる条件も変わっていくと思います。そんな家づくりの参考にしたいと思います。
- ・新型コロナの影響で、家で過ごす時間を重視した立て替えを考え中です。高い買い物なので、しっかりと検討したいです。

展開概要

編集ページでは住まいづくりの最新情報で注目を集め
タイアップページでは具体的に商品を紹介します。

読者の住まいづくりに役立つ

編集ページ

著名人や有識者のインタビューをもとに、理想の住まいを実現するための住まいづくりのポイントをまとめます。



各社の商品・サービスを客観的に紹介する

タイアップページ

取材に基づいて、各社の商品・サービスの優位性、特長を紹介。客観的な視点からまとめられた記事は、読者の納得度が高いのが特徴です。



タイアップ内容案

貴社の提案力、商品&サービスの優位性を説得力ある記事でじっくりと訴求します。

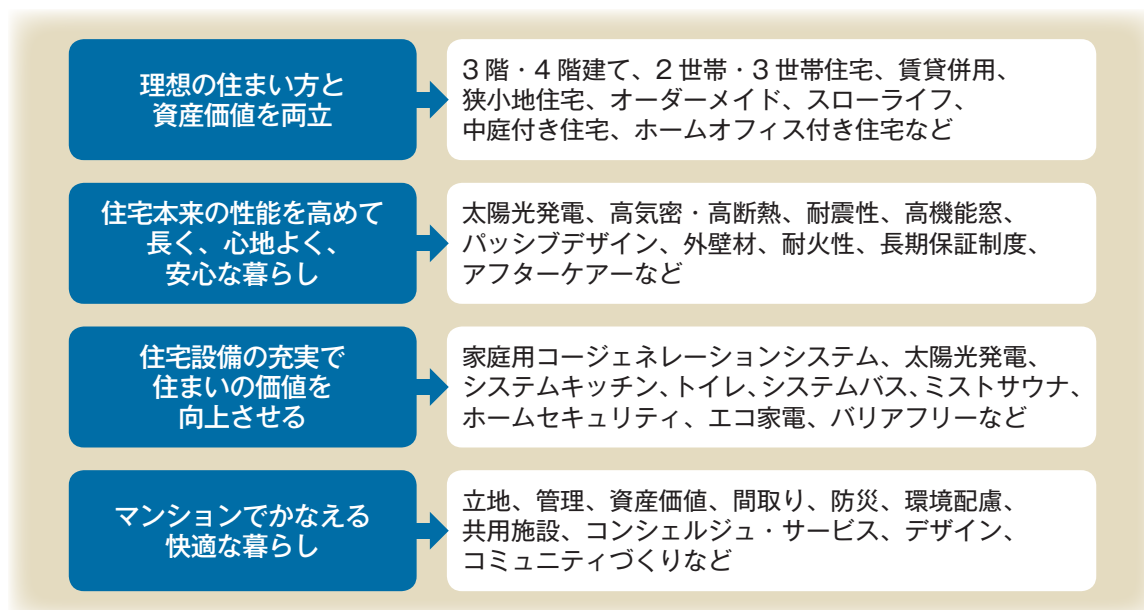
展開案 1 モデルハウスやショールームを訪問・取材

貴社のモデルハウスやショールームに編集スタッフが訪問&取材。読者が知りたい情報のポイントをレポートすることで、読者に親近感や共感を持って読んでもらえる記事を作成することが可能です。

展開案 2 特にアピールしたいテーマから、貴社の商品・サービスを紹介

耐震性をはじめ安全・安心性能、省エネ・創エネ、長寿命住宅、資産価値向上、可変性の高さ、きめ細かいアフターサービスなど、住まいに求められるテーマはさまざまです。貴社の商品・サービスの強みを、住まい方のご提案とあわせて紹介します。

展開例



展開案 3 オーナー様に聞く、貴社商品・サービスの満足度

貴社のお客様を訪ね、選択の決め手、商品やサービスの使い勝手の良さなど、実体験に裏打ちされた感想や意見を取材してのレポートは、客観性が増し、読者に対する説得力のある情報発信が可能となります。

展開案 4 キーマン・インタビュー

貴社がいま最も訴求したい商品・サービスの企画開発者、設計者、営業担当者などにインタビューし、その商品・サービス、ブランドに込めた想い、工夫・苦心のポイント、その商品・サービスを通じて提案したい住まいのあり方やライフスタイルの提案などを語っていただき、読者の共感や信頼感を喚起する記事を作成します。

読者属性

印刷版販売部数、資料請求、信頼度 PRESIDENT はすべてビジネス誌 No.1

PRESIDENT は資料請求の強さで、 他誌を圧倒！

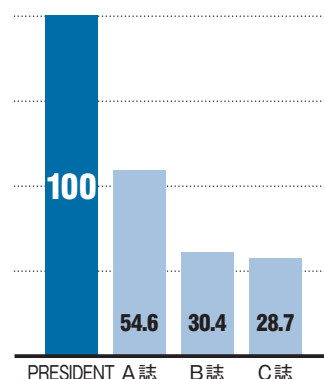
最新の日本ABC協会による雑誌実売部数調査によると、PRESIDENTは広告媒体部数である「印刷版販売部数」で11期連続ビジネス誌No.1となりました（132,549部、2019年下期）。

さらに(株)インテージによるビジネス誌アンケートでは、「広告を見たあとに資料請求をした」と答えた人の割合もPRESIDENTがビジネス誌No.1！

右図は、日本ABC協会の印刷版販売部数に資料請求比率を掛けた『資料請求期待値』をPRESIDENTを100として算出したものです。

資料請求期待値 No.1

部数×資料請求率より算出
(PRESIDENTを100とした場合)



その秘密は、 質の良い読者からの絶大な信頼

PRESIDENT読者は経営者をはじめとしたビジネスエグゼクティブが多く、読者の半数近くは世帯年収1,000万円以上の富裕層です。

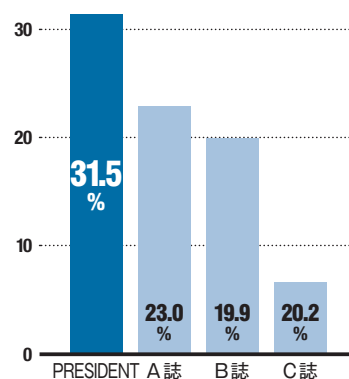
社会のオピニオンリーダーである彼らは、情報感度が高く、広告も情報源として活用。

さらに、読者から厚い信頼を得ているPRESIDENTでは、掲載広告も好感と共に受け取っています。

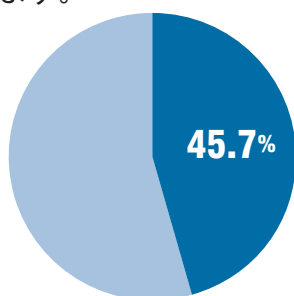
実際に読者調査では、「広告の掲載企業には信頼感が増す」「他紙の広告に比べ非常に洗練されている」「上質なものが多い」という声をいただいています。

読者の「購買力」と「情報感度」の高さ、そこにPRESIDENTへの信頼が相まって、反響の大きさにつながっています。

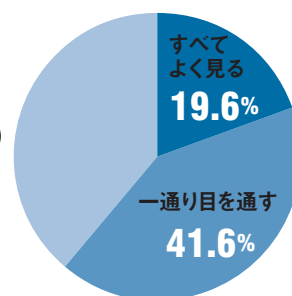
広告認知後の心境変化 「信頼度が高まった」



世帯年収
1,000万円
以上



広告関心度(仕事以外)
約6割がすべて見る



※(株)インテージ調査。「ビジネス誌4誌比較(PRESIDENT・日経ビジネス・週刊東洋経済・週刊ダイヤモンド)」による

ご出広の特典

資料請求の効果を上げる当特集限定の5大特典をご用意いたしました。



資料請求ハガキとWEBからレスポンス

本特集のページ内に、
協賛企業の社名を明記した資料請求ハガキを添付。
また小社 WEB サイト「PRESIDENT Online」からも
読者のレスポンスを得ることができます。直近 3 回の資料請求は
1 社平均 157.5 件と、多くの読者から反響がありました。



定期購読者へチラシの同梱を実施

「PRESIDENT」定期購読者に住宅&住宅設備特集の
案内チラシを掲載号に同梱します。
読者に住宅特集実施の情報を浸透させるとともに、
ハガキ、WEB に加えて、
チラシをファックスするという資料請求の第3の方法を採用。
資料請求のさらなる促進をはかります。



「PRESIDENT Online」にて、連動企画を実施

「PRESIDENT Online」でも「住宅 & 住宅設備特集」を展開。
タイアップページは「PRESIDENT Online」に完全転載
することも可能です（別料金／詳細は8 ページ目参照）。



PRESIDENT Online の全会員にメルマガを配信

「PRESIDENT」同様、企業の経営層を多く含む
「PRESIDENT Online」会員すべてに
「住宅&住宅設備特集」の案内メールを配信。（約 30 万人）
編集ページやタイアップ転載ページにもリンクを貼ります。



資料請求情報を毎日^{*}メールにてお送りします

本特集に限り、資料請求者の情報を
毎日メールでお送りします。

* 土日祝日を除く。

資料請求アッププラン

10月23日発売号&11月13日発売号 2号連続掲載で、資料請求UPへ!

多くの読者から反響をいただいている「2号連載企画」を、今回も実施します。

1社平均
81.7件

直近3回の
資料請求平均
(獲得単価1.3万円)

「住宅&住宅設備特集」にご出広いただいた企業様に限り、特集の次号(2020年11月13日発売号)にて、資料請求ハガキと共にタイアップ掲載商品の情報を再度掲載いたします(別料金)。

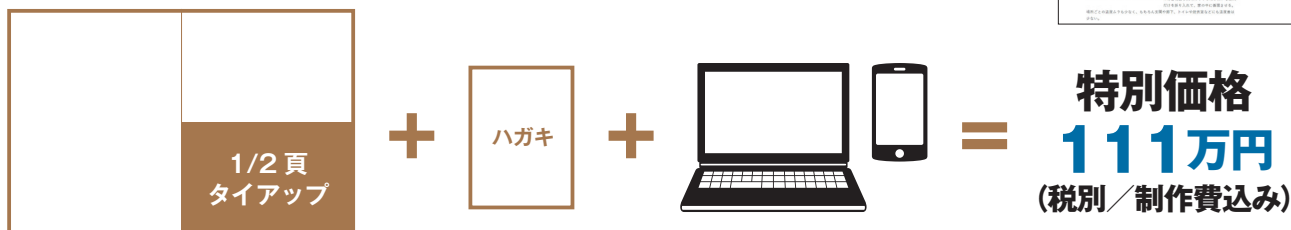
ビジネス誌**市販部数No.1**を誇る「PRESIDENT」では、連続掲載することで、より多くの読者にリーチすることができます。当該号のみ購入された読者はもちろんのこと、前号の特集を読んだ読者にも、あらためて貴社商品の良さをアピールし、資料請求を促す機会となります。

●展開概要

「住宅&住宅設備特集」のタイアップ原稿をもとに、1/2ページの商品インフォメーションを作成。特集と同様に、導入部分で読者の興味関心を高めてから、貴社の商品へとつなげます。また、専用の資料請求ハガキも添付し、本企画からもレスポンスをはかります。さらに、**PRESIDENT Online**では、導入の編集記事に続き、各社の商品インフォメーションも写真とともに転載します。より多くの方にリーチできるように、WEBからも資料請求を受け付けます。



(掲載イメージ)



■掲載号	PRESIDENT 2020年11月13日発売号
■スペース	1/2ページ(連合資料請求ハガキ付き)+PRESIDENT Online転載
■ご出広条件	2020年10月23日発売号「住宅&住宅設備特集」にて見開き以上のスペースでご出広、かつ、タイアップを実施したクライアント様限定
■申し込み締め切り日	2020年9月25日(金)

※本企画の原稿は、「住宅&住宅設備特集」のタイアップ原稿をもとに制作し、追加取材は実施致しません。
※本企画は広告のお申し込みが3社以上の場合、実施いたします。
※著名人起用など、二次使用料がかかる場合、別途ご請求申し上げます。

広告料金(本企画特別価格)・お問い合わせ

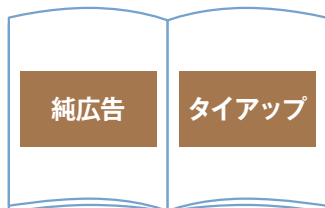
広告料金



【誌面】

4色見開きタイアップ

265万円 ※タイアップ制作費込み 【定価は 440万円】



【誌面】

4色1ページタイアップ＋4色1ページ純広告

230万円 ※タイアップ制作費込み 【定価は 410万円】



【誌面】

4色1ページタイアップ

150万円 ※タイアップ制作費込み 【定価は 220万円】

WEBサイトも同時展開

誌面のタイアップを「PRESIDENT Online」に転載
誌面広告料金



純広告料金（ご参考）

4色見開き…………… 369万円
4色1ページ…………… 190万円

※各料金は税別です。 ※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合、別途ご請求させていただきます。
※広告のお申し込みが1社のみ、または、全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。
※本企画は、4色1ページ以上よりご出稿いただけます。
※1ページタイアップの場合は、広告対向となる場合がございます。予めご了承ください。
※本企画は広告特集であり、掲載号表紙に記載される特集テーマとは異なります。

申し込み締め切り日：2020年9月4日（金）

お問い合わせ先

プレジデント社メディア事業本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1 平河町森タワー13階
TEL 03-3237-3721 FAX 03-3237-3748

「PRESIDENT Online」と連動、レスポンス・リーチの拡大

「PRESIDENT Online」に、 特別料金でタイアップを転載可能！

ビジネスリーダーの悩み、関心事を深く掘り下げ、
毎日の仕事や生活に役立つ情報発信している「PRESIDENT Online」。
「住宅&住宅設備特集」のタイアップ広告は、この弊社公式サイトに完全転載することが可能です（別料金）。



PRESIDENT Online
転載特別料金

誌面料金プラス 120万円

PRESIDENT Online のみでのタイアップ掲載 250万円（タイアップ制作費込み）

※料金は税別です。