

PRESIDENT

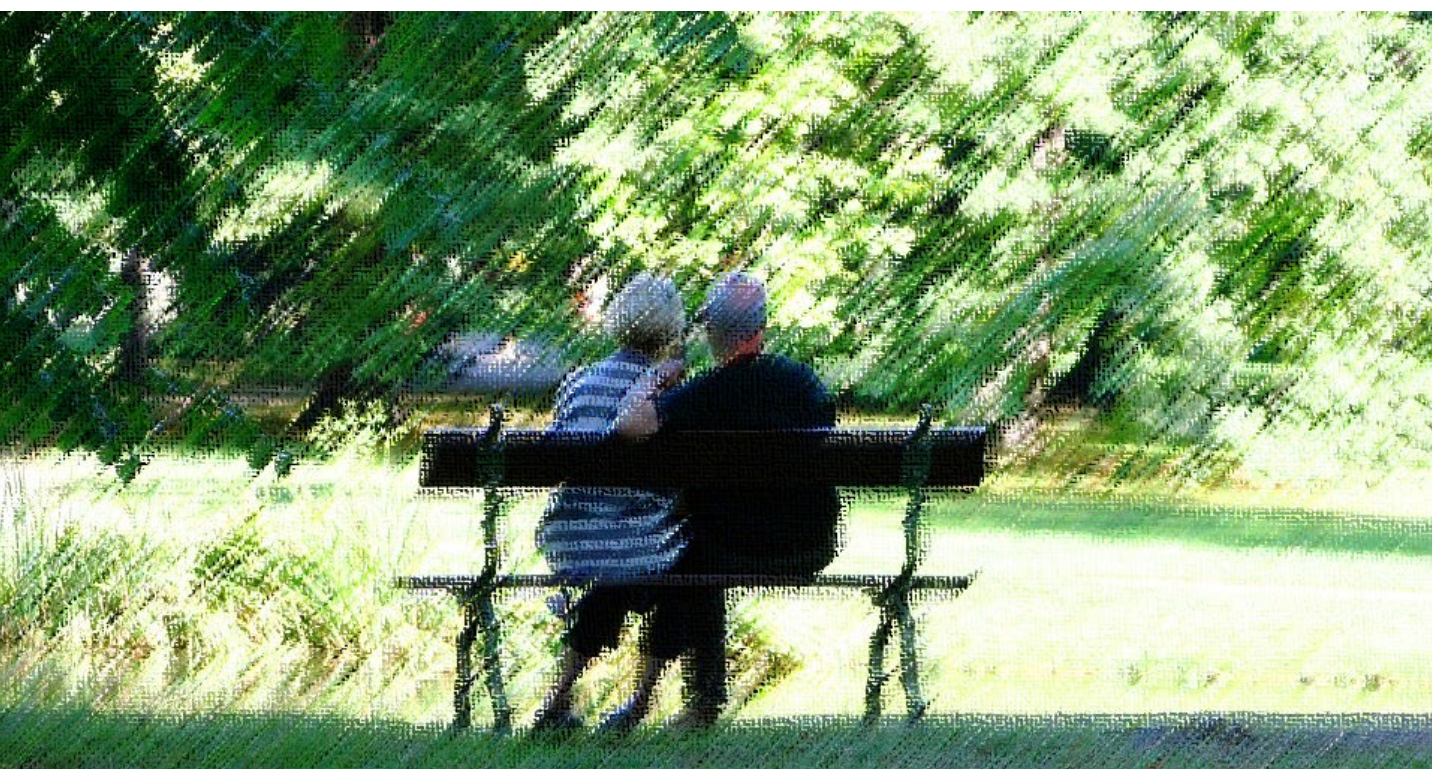
綴じ込み小冊子特別企画



認知症特集

2020年**8月12日**発売号

認知症最前線！ 「人生100年時代の危機」(仮)



注目度の高い「綴じ込み小冊子」形式で展開予定！
関連する編集記事に隣接して広告を掲載できます。
タイアップ広告で読者の興味関心を喚起したうえで
優良な潜在顧客層の個人情報をご提供します。

プレジデント社

広告申し込み締切：2020年6月19日（金）

あなたは大丈夫ですか？

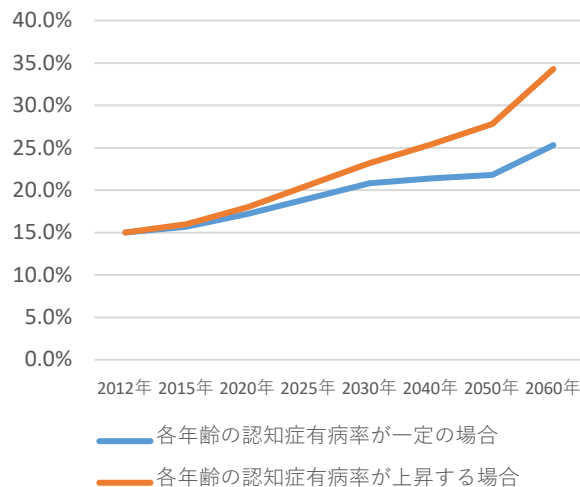
あなたの配偶者、ご両親は大丈夫ですか？

人生100年時代と言われ、寿命の延伸に伴い、認知症に掛かる人も年々増加しています。10年後には65歳以上の5人に1人、20年後には4人に1人と増えていき、2060年には3人に1人以上が認知症になっている可能性があります（右図参照）。

40代から発症者が増える「若年性アルツハイマー病」もあり、現役世代も他人ごとではありません。

家族も自分自身もいつ認知症になってもおかしくない。その時に慌てないために本企画では、「認知症最前線！（仮）」と題し、認知症の現状と、今後に向けた具体的な準備をご紹介します。

▼高齢者における認知症の有病率の将来予測



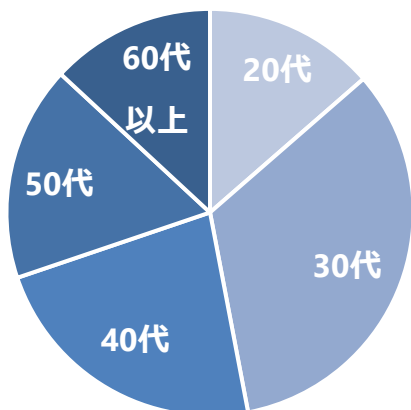
出典：総務省「認知症施策推進総合戦略（新オレンジプラン）の概要」より

富裕層のプライベートも支えるPRESIDENT

老親の介護、相続や、自身の健康も気になり始める40代～50代が読者の中心。多くの金融資産や不動産を持つ富裕層が多く、介護などにお金を掛けられる反面、親から自分、そして自分から子どもへの相続に向けた事前の対策が必要になります。そのような読者にむけ、プライベートも支える情報を発信しているのがPRESIDENT。ビジネス教養誌だからこその良質な読者層にむけて、安心なライフスタイルを提案します。

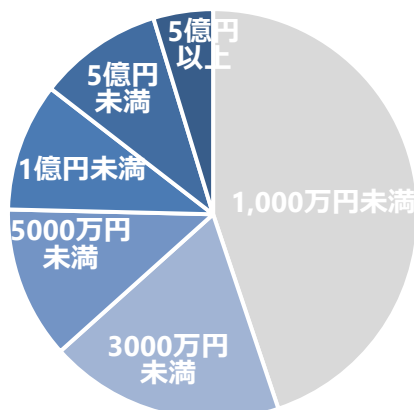
年齢

親世代や自身の認知症が
気になり始める**40代以上が過半**



金融資産

相続対策が必要な富裕層
金融資産**3,000万円以上が約4割**



雑誌購読理由

仕事とプライベートの
両面を支えるPRESIDENT

▼ライフスタイルにも役立つ

PRESIDENT	24.5
A誌	14.6
B誌	15.5
C誌	18.3
	(%)

* インテージ調査による



PRESIDENT展開概要

注目度の高い綴じ込み小冊子形式

編集頁で興味を喚起し、タイアップ頁に繋がります

綴じ込み小冊子（編集頁）

PRESIDENT内で用紙サイズの異なる「綴じ込み小冊子」形式を取ることで、読者の注目を集めます。
さらにPRESIDENT編集部制作の編集頁では、認知症の現状と必要な対策についての紹介、読者自身が自分ごと化しやすくなるチェックリストなどを掲載。
認知症に対する関心を引き上げます。



* 画像はイメージです。

▼編集予定

1. 人生100年時代の社会問題
2. 認知症・早期発見チェックリスト
3. 認知症トラブル、ワーストランキング（相続、遺言、介護など）
4. もしも親が！妻が！私が！認知症になったら（施設、在宅介護など）
5. 徹底シミュレーション「老後にいくら必要か」（老後資金など）

* 編集予定は予告なく変更の可能性がございます。

* 希望の章と隣接で掲載できます。複数社決定の場合には決定順での掲載となります。

タイアップ頁



* 画像はイメージです。

タイアップページでは、読者目線で取材を行い、客観的に貴社の魅力を伝えます。
文章で具体的に紹介すると同時に、図版や写真も活用し、分かりやすく表現します。

商品担当者へのインタビューや、実際にご利用されている方へのユーザーインタビュー、教授や医師との対談など、ご相談のうえ、ご要望に合わせた展開をご提案いたします。

本誌綴じ込みの資料請求ハガキがセットに！

編集ページとタイアップページで読者の興味関心、理解を深めたうえで資料請求を受け付け、広告主には資料請求者情報を提供します！



* 画像はイメージです。

過去最高PVを更新中のPRESIDENT Online内に 特別特集ページを新設！

“編集記事体裁タイアップ”と“誌面転載”の2プランを用意

特集ページでは、編集記事の中から認知症にかかわるものをピックアップ。

タイアップ広告とあわせてレイアウトし、**特集ページとして厚みのある展開**を予定しています。

▼ピックアップ例

- ・ 認知症を防ぎたいなら「毎日1.5Lの水」を飲んでください
- ・ 「認知症になると死は怖くなくなるか？」91歳専門医が出した結論
- ・ 「認知症を理解したつもり」だった専門医の反省
- ・ 「認知症の親が車で事故」の責任を子が負う事例

* ピックアップする記事はイメージです。



①編集記事体裁タイアップ

本誌のタイアップ広告同様、読者目線で取材を行い、PRESIDENT Online読者に貴社の商材、取り組みを魅力的に伝えます。
なお、タイアップ広告はPRESIDENT Online内で誘導をかけ、**1万PVを保証**します。

また、オンラインの特性を活かし、各種数値結果をレポートニング。
数値をもとにしたコンテンツの振り返り、興味をもった読者層の分析が可能です。
※メニュー詳細は[媒体資料P.8](#)をご参照ください。

②誌面転載

本誌掲載のタイアップ広告をPRESIDENT Onlineに**期間保証**で転載します。

記事内には、リンクが設置でき、ブランドサイト等への送客が可能です。

※メニュー詳細は[媒体資料P.12](#)をご参照ください。



①②共通でWEBでの資料請求を受け付け

広告主には資料請求者情報を提供します！

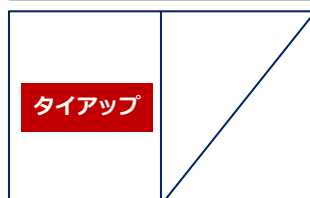
特別料金を設定し、効果的なPRをサポート



【誌面】 4色見開きタイアップ
265万円 【定価：440万円】



【誌面】 4色1ページ タイアップ+
4色1ページ 純広告
230万円 【定価：410万円】



【誌面】 4色1ページタイアップ
150万円 【定価：220万円】



【WEB】 PRESIDENT Onlineタイアップ
250万円 ※1万PV保証

純広告料金（参考）

4色見開き...369万円 / 4色1ページ...190万円

オプション企画

リプリント... 料金はお問い合わせください。
PRESIDENT同梱企画... 125万円～
PRESIDENT Online タイアップ掲載...120万円

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合別途ご請求申し上げます。

※料金は、すべて税別です。

※タイアップ広告は、制作費を含みます。

※広告のお申し込みが1社のみ、または、全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。

※本企画は、4色1ページ以上よりご出稿いただけます。

※1ページタイアップの場合は、広告対向となる場合がございます。予めご了承ください。

※本企画内で展開する純広告は本誌とサイズが異なりますので、ご注意くださいませ。

広告申し込み締切：2020年 **06月19日**（金）

Special Plan 【3号連載企画】

雑誌とWEBのそれぞれの良さを活かし 貴社のサービスをより多くの人に届けます。

関連する広告企画3号に連続掲載でき、WEBサイトにも同時掲載する特別プラン。
本企画限定料金を設定しておりますので、ぜひご活用ください。

PRESIDENT

3号連続掲載することで、貴社をより強く印象付けることができます。各号ごとに商材を変えて、それぞれにあったターゲットの個人情報取得することも可能です。

7月22日発売号 相続特集



【特別広告企画】
見開きタイアップ
+ 資料請求ハガキ（連合）

8月12日発売号 認知症特集



【綴じ込み小冊子企画】
見開きタイアップ
+ 資料請求ハガキ（連合）

8月28日発売号 セカンドライフ特集



【特別広告企画】
見開きタイアップ
+ 資料請求ハガキ（連合）

PRESIDENT Online

リッチなデザインのHTMLにて、3本の連載タイアップ連載の統一感と、回遊性を高めます。
WEBからも資料請求を取ることができます。



本企画限定
特別料金

1,188万円

（定価：2,265万円）

PRESIDENT見開きタイアップ×3本 （定価：440万円／本）

PRESIDENT Online HTML型タイアップ転載×3本 （定価：300万円／本）

※ PRESIDENT とPRESIDENT Onlineは同一原稿となります。画像追加やタイトル調整をおこないません。
※ HTMLでの表示方法は、企画統一フォーマットとなっております。
※ PRESIDENT Onlineは雑誌発売日から30日間の掲載期間保証です。PV保証はございません。
※ 詳細は、PRESIDENT営業担当までお問い合わせください。

お問い合わせ先

プレジデント社 メディア事業本部

Mail: poad@president.co.jp

〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1

平河町森タワー13階

TEL.03-3237-3721／FAX. 03-3237-3748