

熱狂のち、実のあるイノベーションへ クールな進化

2020年 エグゼクティブのための新作腕時計

今年もまた高級時計の季節がやってきました。本特集は、「プレジデント」読者の腕時計への関心がピークに達するこの時期に、スイスや日本で開催される時計展の現地取材をもとに大ボリュームでお届けする新作腕時計レポートです。

10年ほど前から、高級ブランド各社は自社の伝統やアーカイブ、固有の価値や技術をブラッシュアップするという時計づくりを進めてきました。

近年は、そこから一步踏み出した開発が見受けられます。新しい技術や素材をもとに、これまでの伝統的な機構や理論を見直して、腕時計を根本から再構築しようとする動きです。とりわけ目を引くのが、精度やパワーリザーブ、メンテナンス性といった腕時計の基本性能のイノベーションです。

こうした開発は、腕時計の新しい時代を切り開く有意義な開発です。見た目や機構の新奇さで話題を集めるものではなく、目立たないけど実のある、小さいことだけど有意義な、「クールな進化」だと言えます。それは同時に、「ものづくり」や「イノベーション」への興味が高い「プレジデント」読者の関心を引くものでもあります。

今年の時計特集では、こうした「クールな進化」という目線で新作を俯瞰。腕時計に真摯に向き合うブランドと、その時計づくりをわかりやすく訴求します。

企画のポイント

熱狂のち、実のあるイノベーションへ

クールな進化

2020年 エグゼクティブのための新作腕時計

Point 1

いま注目したいのは、基本性能の革新

数十年、数百年と、機械式時計の標準となってきた機構や設計を、新しい技術や素材で根本から刷新しようとする動きに注目。

何がどう変わったか、どこが革新的なのか、その優位性やメリットをわかりやすく伝えます。

Point 2

世界観や時計づくりの哲学を訴求

基本性能を向上させる開発には、時間、設備、そして人的資源など、多くの困難が伴います。それらの根底には、ブランドが重視する歴史、バックグラウンドや、時計づくりの哲学があります。

新作を通して、そうしたブランドの世界観や哲学を訴求。

「ものづくり」好きなプレジデント読者に響く内容へと仕上げます。

編集内容（予定）

とことん突き詰めた力作・注目作をセレクト

[2020年] 時代を画する腕時計

今年発表された新作から、画期的な進化を遂げたモデル、腕時計の歴史に新しい扉を開くようなモデルを取り上げます。メカニズムをはじめ、デザイン、マテリアル、さらには時計の概念や存在意義など、あらゆる面から考察して注目すべき新作を厳選します。

いまあらためて、実のある進化へ

基本性能イノベーション

この数年、新しい技術や素材をもとに、伝統的な機構を見直して、時計の基本的な性能を向上させる動きが見られ始めました。複雑機構のブームが過ぎ去ったいま、ウォッチブランド各社は、時計の基本に立ち戻った開発にシフトしつつあります。本年の新作時計特集では、そうした「目立たないけど実のある」「小さいことだけど有意義な」開発に注目。一般読者からは見えにくい内部機構の開発と、そのメリット・優位性をわかりやすく伝えます。

＝予定テーマ＝

- ・「精度」を求めてこそ時計屋だ
- ・技量が求められる「パワーリザーブ」
- ・デジタル時代だから「耐磁性」に注目
- ・「視認性」も重要な基本要件
- ・スポーツウォッチにマストの「耐久性」
- ・「メンテナンス性」最新事情
- ・使いやすさを革新した「操作性」

…など

「時計を超える腕時計」の代表格

“鳴り物”と“工芸”の超絶

ミニッツリピーターを筆頭とする“鳴り物系”と、伝統的な装飾技術を駆使した“工芸時計”。これらは腕時計の範疇を超えて、もはやアートのような存在と言えるタイムピースです。時計愛好家が多い「プレジデント」読者の興味が高いジャンルでもあります。伝統の技術・技芸を継承しながら、独自のクリエイティビティを発揮したモデルを取り上げます。

注目ブランドのキーマンに聞く

ブランドトップの新作プレゼンテーション

画期的な新作を発表したブランド、著しく成長したブランド、経営トップが交替したブランドなど、いま注目の企業のトップインタビューです。

バーゼルフェア&SIHHの新作から力作を厳選

機能別／テーマ別新作カタログ

バーゼルやジュネーブ、日本で発表された新作を、機能やテーマごとに紹介します。

PRESIDENT STYLE セットプラン

ビジネスリーダーに上質なライフスタイルを提案するサイト「PRESIDENT STYLE」は、リーダーとしてふさわしいスーツや時計などのビジネスアイテムを数多く紹介しています。誌面の時計特集と同じタイミングでPRESIDENT STYLEに記事を掲載し、より多くの方にアピールしていくことが可能です。転載とは異なり、誌面とオンライン両方の特性を活かした切り口、見せ方のご提案をいたします。



▲PRESIDENT STYLE 掲載イメージ



▲PRESIDENT 掲載イメージ



PRESIDENT STYLE
タイアップ
(定価：200万円)
※オリジナルテンプレート使用

+



誌面見開きタイアップ
(定価440万円)

合計：定価640万円

→

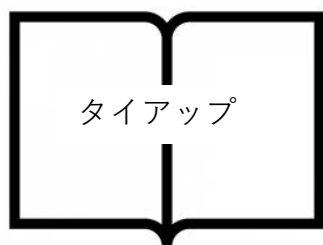
440万円

◆誌面において見開きタイアップ以上のボリュームで掲載する場合は、転載も可能です。⇒ PRESIDENT STYLE転載料金:誌面料金+100万円

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。謝礼、出張費は別途実費請求となります。

料金／お申込み締切日

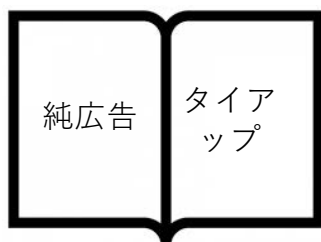
■パターン①



【誌面】 4色見開きタイアップ

265万円 ※制作費込み 【定価：440万円】

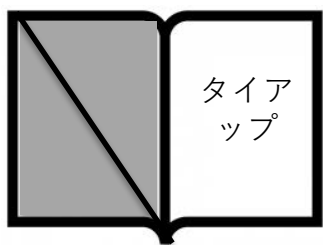
■パターン②



【誌面】 4色1ページタイアップ
+ 4色1ページ純広告

230万円 ※制作費込み 【定価：410万円】

■パターン③



【誌面】 4色1ページタイアップ

150万円 ※制作費込み 【定価：220万円】

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。

※謝礼、出張費は別途実費請求となります。

■純広お申込締切日

2020年4月24日(金)

■タイアップお申込締切日

2020年4月17日(金)