

どう変わる？

時間との付き合い方と時計の役割

未来の時間と時計論

2019年秋
高級時計
ベストバイ・ガイド

年始から春にかけて発表された新作時計が続々と日本に入荷するこの季節、「プレジデント」読者の時計への関心はピークに達します。そんな読者に対して、いま推奨したい時計を提案するのが本特集です。近年の傾向や開発の方向性を踏まえた高級時計のベストバイ・ガイドは、読者からの反響も多く寄せられる、毎秋恒例の特集となっています。

いま、高級時計の世界は大きな転機を迎えています。年々押し寄せるスマートウォッチの波、そもそもの腕時計不要論、SNSなどソーシャルメディアの台頭によるビジネスモデルの変化、ブランドの世代交代、ファッションのスポーティー化……など、いくつもの流れが重なって渦を巻くような、そんな最中にあると言っても過言ではないでしょう。

大きな転機を迎えている高級時計は、これからどこに向かうのか。それ以前に、時間の捉え方や付き合い方が、今後どのように変わっていくのか。本特集では、これからの時代の時間論を考察し、高級時計の未来像を提示することを本旨とします。と同時に、現行モデルから新しい時代の扉を開いたような時計、未来につながるような新しさを携えた時計を取り上げて、先進性や進取の気性を持つビジネスパーソンに響く構成とします。



編集内容 (予定)

「これから」を研究するプロフェッショナルに聞く

“時間と時計”の未来像

時計というツールの発明により、社会に秩序が芽生えたとする考え方がある。その一方で、時計の誕生をきっかけに人が時間に縛られ始めたと見る人もいる。いずれにしても、時計の出現により人と時間の関係が変わり始めたのは間違いない。

翻って現代では、スマホにも乗り物にも、そして町中にも時間が溢れていて、人が時間に追われているような感がある。こうした人と時間の関係は、この先、変化するのか、しないのか。するならどのように変化していくのか。さらに、その中で時計の存在意義はどのように変わっていくのか…。時代の最先端や未来を考察するプロフェッショナルに、時間と時計のこれからを聞く。

(取材候補例・未交渉)

古市憲寿…社会学者

ドミニク・チェン…情報学研究者。ウェルビーイング研究

四本裕子…東京大学 認知神経科学・実験心理学研究

猪俣武範…医療のモノのインターネット、(一社)IoMT学会代表理事

大関真之…理論物理学研究。宇宙空間と地球の時間のズレ

金井良太…「人工意識」開発。汎用人工知能チャレンジ。アラヤ 代表取締役CEO

香取秀俊…量子計測研究。300億年に1秒の精度、「光格子時計」の研究

・・・など

未来につながる革新性を秘めた傑作を総ざらい

夢見る腕時計

絶対にくるわない時計や止まらない時計、メンテナンス不要の永久時計、あるいは固定観念を変えるような美しいデザイン…。夢のまた夢かもしれないけれども、不可能と思われてきた時計に一步でも近づくような開発は心躍らせるものがあり、ものづくりやイノベーション好きなビジネスパーソンにも深く響く魅力がある。ここでは現在の時計界において、未来につながる革新性を備えた時計、画時代的な価値を秘めた時計を総ざらいする。

>>テーマ例

- ・精度追求、新たなフェーズへ
- ・夢のメンテナンスフリーは可能か？
- ・サステナブルという観点から見ると…
- ・20年すたれないデザインとは
- ・素材が変われば、時計が変わる
- ・・・・など
- ・“とまらない”長時間駆動の最先端
- ・歯車一つ、でも大きな進化
- ・クリエイティビティーが未来を開く
- ・腕時計はアートになり得るか？
- ・懐中時計、腕時計、そして…？

2019年版ビジネスパーソン向けベストバイ・ウォッチ

今年の1本は「らしさ」「洗練」で選ぶ

今年発表された新作から、プレジデント読者に薦めたいモデルを厳選したベストバイ・ガイド。ブランドのオリジナリティーを発揮した「らしさ」と、デザインの完成度やクオリティーなどをトータルに見た「洗練」という2つのテーマでセレクトする。

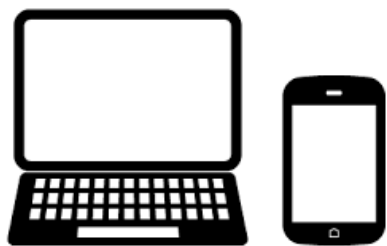
注目ブランドのキーマンに聞く

ブランドトップの新作プレゼンテーション

画期的な新作を発表したブランド、著しく成長したブランド、経営トップが交替したブランドなど、いま注目の企業のトップインタビューです。

PRESIDENT STYLEセットプラン

ビジネスリーダーに上質なライフスタイルを提案するサイト「PRESIDENT STYLE」は、リーダーとしてふさわしいスーツや時計などのビジネスアイテムを数多く紹介しています。誌面の時計特集と同じタイミングでPRESIDENT STYLEに記事を掲載し、より多くの方にアピールしていくことが可能です。転載とは異なり、誌面とオンライン両方の特性を活かした切り口、見せ方のご提案をいたします。



PRESIDENT STYLEタイアップ
CMSオリジナルテンプレート使用
(定価：200万円)



PRESIDENT
誌面見開きタイアップ
(定価440万円)

合計：定価640万円



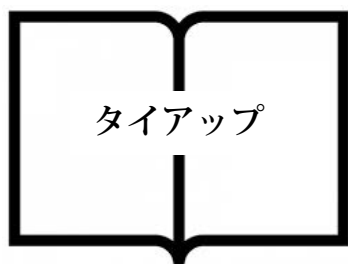
440万円

◆誌面において見開きタイアップ以上のボリュームで掲載する場合は、転載も可能です。⇒ PRESIDENT STYLE転載料金: 誌面料金+100万円

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。
※謝礼、出張費は別途実費請求となります。

誌面料金／申込締切

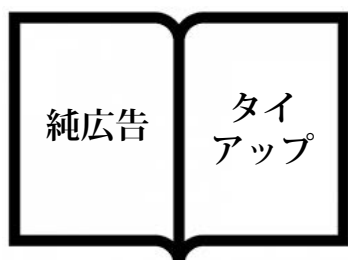
■パターン①



【誌面】 4色見開きタイアップ

265万円 ※制作費込み 【定価：440万円】

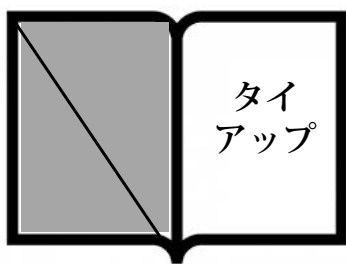
■パターン②



【誌面】 4色1ページタイアップ
＋4色1ページ純広告

230万円 ※制作費込み 【定価：410万円】

■パターン③



【誌面】 4色1ページタイアップ

150万円 ※制作費込み 【定価：220万円】

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。

※謝礼、出張費は別途実費請求となります。

■純広告お申込締切日

2019年9月6日(金)

■タイアップお申込締切日

2019年8月30日(金)