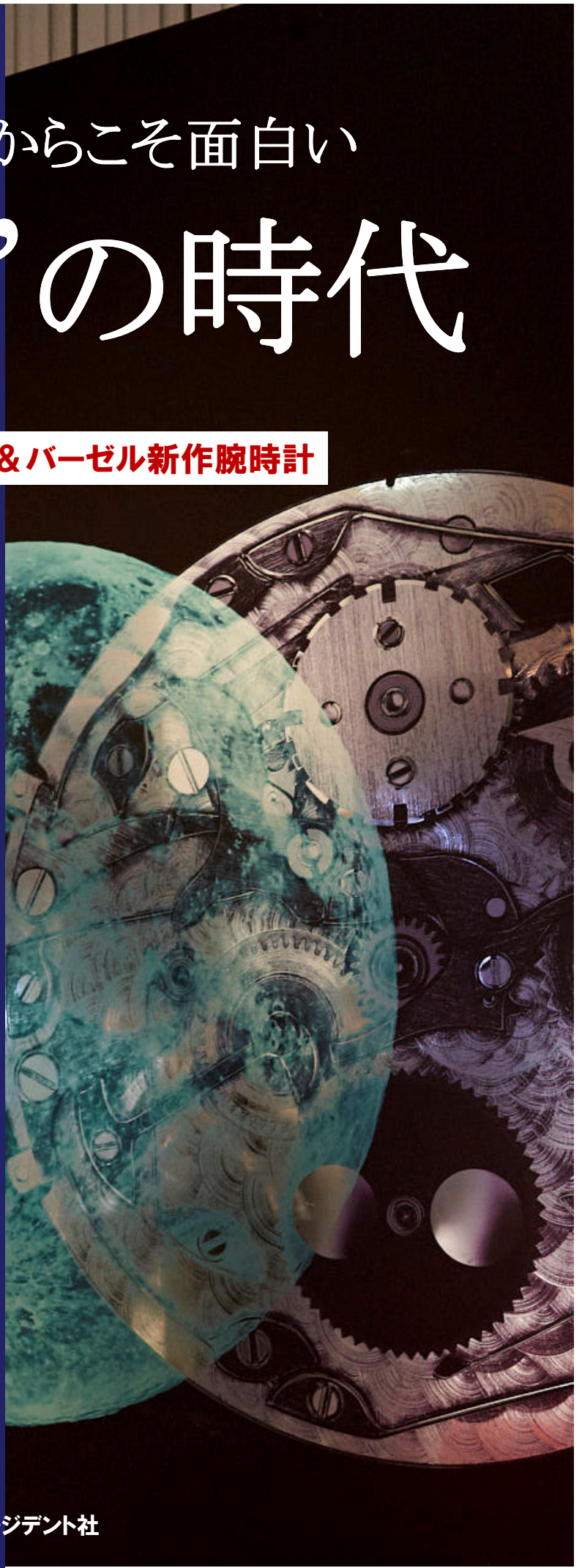
多様性があるからこそ面白い
“らしさ”の時代

2019年　ジュネーブ＆バーゼル新作腕時計



今年もまた高級時計の季節がやってきました。本特集は、「プレジデント」読者の腕時計への関心がピークに達するこの時期に、バーゼル＆ジュネーブで開催される時計展の現地取材をもとに大ボリュームでお届けする新作腕時計レポートです。

近年、高級ブランド各社は、それぞれのブランドが持つ伝統やアーカイブ、固有の価値や技術をブラッシュアップするという時計づくりを進めてきました。一昔前のような大きなトレンドはなく、代わりに見られるのはオリジナリティーをいかに創出するかという創意工夫です。各ブランド各様のアプローチは見応えがあり、それは同時に、ユーザーからすればさまざまな選択肢の中から自分に格好の一本を選べるような環境に変わりつつあるということでもあります。

今年のプレジデント誌の時計特集では、各ブランドが“らしさ”を発揮した結果訪れた「高級時計の多様性」に着目します。大きな潮流はなくとも小さな傾向は見られ、それを知ることは自分に合ったブランドはどこか、自分が求める一本はどれか、ということを知ることにつながります。冬から春にかけて発表された新作のうち、早ければ日本での販売が開始されるものもある6月下旬発行のタイミングで、プレジデント読者の時計選びに役立つ特集へと仕立てます。

（株）プレジデント社

企画のポイント

多様性があるからこそ面白い

“らしさ”の時代

2019年 ジュネーブ＆バーゼル新作腕時計

Point 1

独自性をとことん突き詰めた傑作を厳選

メカニズム、デザイン、マテリアル……など、
あらゆる方面で新しい開発が進む昨今の時計業界。
今年も各社各様のアプローチが光りましたが、
その中から自社のオリジナリティーを踏まえ、それを徹底的に突き詰めて、
高級時計の世界に新しい地平を切り開いたと言える傑作を厳選します。

Point 2

注目のキーワードから“らしさ”を紐解きます

いま、時計業界に大きなトレンドはありませんが、
この数年で変わりつつある潮流、注目しておきたい開発の方向性は
見て取ることができます。これまでどういう流れがあり、
今後どうなっていくのか、時計開発の流れを中期的なスパンで捉え、
現在の各ブランドの立ち位置をわかりやすく伝えます。

編集内容（予定）

独自性をとことん追求した傑作・注目作を総ざらい

[2019年] 時代を画する腕時計

今年発表された新作から、画期的な進化を遂げたモデル、腕時計の歴史に新しい扉を開くようなモデルを取り上げます。メカニズムをはじめ、デザイン、マテリアル、さらには時計の概念や存在意義など、あらゆる面から考察して注目すべき新作を厳選します。

トレンドなき時代、「多様性」があるから面白い

高級時計のいまを知る 7 words

昨今の高級時計の世界にはトレンドと呼べる大きな潮流はなく、替わって見えてきたのは各ブランドの強みを発揮したオリジナリティーです。各社がこぞって特定のトレンドに倣っていた時代にはなかった多様性が感じられる時代であり、その多様性こそが現在の高級時計の世界を魅力的なものにしているのは確かです。しかしながら、一般のユーザーからすれば、いま時計の世界で起きていることが見えにくい時代でもあります。
そこで本企画ではジュネーブ＆バーゼルで発表された新作を総覧し、高級時計の現在を知るために有用なキーワードをピックアップ。これまでどんな流れがあり、どう変わろうとしているのか、読者の時計選びの一助となるような切り口で展開します。

＝予定テーマ＝

- いま主流は「スポーティー」
- 「薄型・小ぶり」回帰の兆し
- 「シンプル」は色・素材に個性あり
- 「複雑時計」は実用重視の方向へ
- 「性能向上」に時計屋の本領を見る
- 「メティエダール」が示すもの
- これが今年の「ハイ・バリュー」

…など

注目ブランドのキーマンに聞く

ブランドトップの新作プレゼンテーション

画期的な新作を発表したブランド、著しく成長したブランド、経営トップが交替したブランドなど、いま注目の企業のトップインタビューです。

バーゼルフェア＆SIHHの新作から力作を厳選

機能別／テーマ別新作カタログ

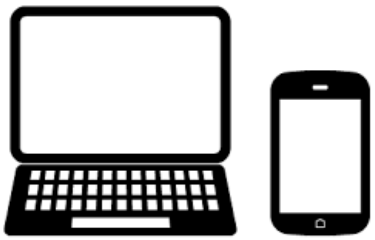
バーゼルやジュネーブ、日本で発表された新作を、機能やテーマごとに紹介します。

PRESIDENT STYLE セットプラン

ビジネスリーダーに上質なライフスタイルを提案するサイト「PRESIDENT STYLE」は、リーダーとしてふさわしいスーツや時計などのビジネスアイテムを数多く紹介しています。誌面の時計特集と同じタイミングでPRESIDENT STYLEに記事を掲載し、より多くの方にアピールしていくことが可能です。転載とは異なり、誌面とオンライン両方の特性を活かした切り口、見せ方のご提案をいたします。

▲PRESIDENT STYLE　掲載イメージ

▲PRESIDENT　掲載イメージ



PRESIDENT STYLE
タイアップ
（定価：200万円）
※オリジナルテンプレート使用

＋

誌面見開きタイアップ
（定価440万円）

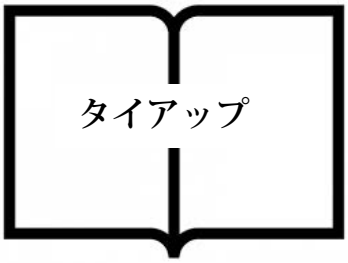
合計：定価640万円　→　440万円

◆誌面において見開きタイアップ以上のボリュームで掲載する場合は、
転載も可能です。⇒ PRESIDENT STYLE転載料金:100万円

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。謝礼、出張費は別途実費請求となります。

料金／お申込み締切日

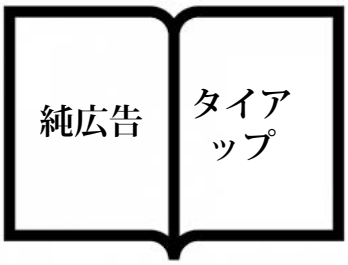
■パターン①



【誌面】　４色見開きタイアップ

265万円 ※制作費込み　【定価：440万円】

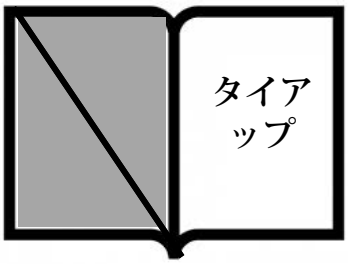
■パターン②



【誌面】　４色１ページタイアップ
＋４色１ページ純広告

230万円 ※制作費込み　【定価：410万円】

■パターン③



【誌面】　４色１ページタイアップ

150万円 ※制作費込み　【定価：220万円】

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。
※謝礼、出張費は別途実費請求となります。

■純広お申込締切日

2019年4月26日(金)

■タイアップお申込締切日

2019年4月19日(金)