PRESIDENT

2019年4月22日発売号　【特別広告企画】住宅＆住宅設備特集

家づくりの情報の宝庫

モデルハウスを見に行こう!

プレジデント社

企画趣旨

マイホームづくりを考えはじめたら、まず、モデルハウスを見学してみましょう。モデルハウスには、ハウスメーカーの最新の技術やアイデアが満載です。
実際に住宅を見学することで、仕様や設備、間取りや同線など、家づくりに生かせる実践的な情報を得ることができます。住空間、快適性能、設備機器など、実際に見てさわって体感することで、理想の住まいのイメージがぐっと膨らみます。

今回の「住宅＆住宅設備特集」では、「モデルハウスを見こう！」をテーマに、モデルハウス活用術をお届けします。最新の家づくりの技術や住宅設備、インテリアをチェックすることで、理想のマイホーム実現をあと押しします。

展開概要

編集ページでは住まいづくりに関する最新情報を！
タイアップページで具体的な注目したい商品を！

住宅＆住宅設備特集は、導入の「編集ページ」と
各社の「タイアップページ」で構成します。

読者の住まいづくりに役立つ

編集ページ

著名人や有識者のインタビューをもとに、理想の住まいを実現するための住まいづくりのポイントをまとめます

各社の商品・サービスを客観的に紹介する

タイアップページ

取材に基づいて、各社の商品・サービスの優位性、特長を紹介。客観的な視点からまとめられた記事は、読者の納得度が高いのが特徴です。

タイアップ内容案

貴社の提案力、商品&サービスの優位性を説得力ある記事でじっくりと訴求します。

展開案 1 モデルハウスやショールームを訪問・取材

貴社のモデルハウスやショールームに編集スタッフが訪問＆取材。読者が知りたい情報のポイントをレポートすることで、読者に親近感や共感を持って読んでもらえる記事を作成することが可能です。

展開案 2 特にアピールしたいテーマから、貴社の商品・サービスを紹介

耐震性をはじめ安全・安心性能、省エネ・創エネ、長寿命住宅、資産価値向上、可変性の高さ、きめ細かいアフターサービスなど、住まいに求められるテーマはさまざまです。貴社の商品・サービスの強みを、住まい方のご提案とあわせて紹介します。

展開例

理想の住まい方と資産価値を両立	3階・4階建て、2世帯・3世帯住宅、賃貸併用、狭小地住宅、オーダーメイド、スローライフ、中庭付き住宅など
住宅本来の性能を高めて長く、心地よく、安心な暮らし	太陽光発電、高気密・高断熱、耐震性、高機能窓、パッシブデザイン、外壁材、耐火性、長期保証制度、アフターケアーなど
住宅設備の充実で住まいの価値を向上させる	家庭用コージェネレーションシステム、太陽光発電、システムキッチン、トイレ、システムバス、ミストサウナ、ホームセキュリティ、エコ家電、バリアフリーなど
マンションでかなえる快適な暮らし	立地、管理、資産価値、間取り、防災、環境配慮、共用施設、コンシェルジュ・サービス、デザイン、コミュニティづくりなど

展開案 3 オーナー様に聞く、貴社商品・サービスの満足度

貴社のお客様を訪ね、選択の決め手、商品やサービスの使い勝手の良さなど、実体験に裏打ちされた感想や意見を取材してのレポートは、客観性が増し、読者に対する説得力のある情報発信が可能となります。

展開案 4 キーマン・インタビュー

貴社がいま最も訴求したい商品・サービスの企画開発者、設計者、営業担当者などにインタビューし、その商品、サービス、ブランドに込めた想い、工夫・苦心のポイント、その商品・サービスを通じて提案したい住まいのあり方やライフスタイルの提案などを語っていただき、読者の共感や信頼感を喚起する記事を作成します。

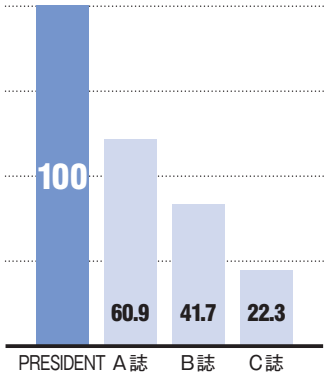
読者属性

広告媒体部数、資料請求、信頼度 PRESIDENT はすべてビジネス誌 No.1

PRESIDENT は資料請求の強さで、他誌を圧倒！

最新の日本 ABC 協会による雑誌実売部数調査によると、PRESIDENT は広告媒体部数である「印刷版販売部数」で 8 期連続ビジネス誌 No.1 となりました（141,107 部、2018 年上期）。
さらに（株）インテージによるビジネス誌アンケートでは、「広告を見たあとに資料請求をした」と答えた人の割合も PRESIDENT がビジネス誌 No.1 ！
右図は、日本 ABC 協会の印刷版販売部数に資料請求比率を掛けた『資料請求期待値』を PRESIDENT を 100 として算出したものです。

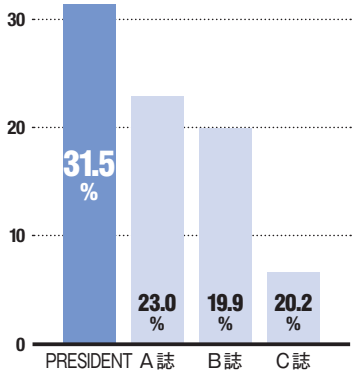
資料請求期待値 No1
部数×資料請求率より算出
（PRESIDENT を 100 とした場合）



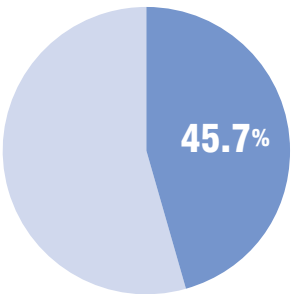
その秘密は、質の良い読者からの絶大な信頼

PRESIDENT 読者は経営者をはじめとしたビジネスエグゼクティブが多く、読者の半数近くは世帯年収 1,000 万円以上の富裕層です。
社会のオピニオンリーダーである彼らは、情報感度が高く、広告も情報源として活用。
さらに、読者から厚い信頼を得ている PRESIDENT では、掲載広告も好感と共に受け取っています。
実際に読者調査では、「広告の掲載企業には信頼感が増す」「他紙の広告に比べ非常に洗練されている」「上質なものが多い」という声をいただいています。
読者の「購買力」と「情報感度」の高さ、そこに PRESIDENT への信頼が相まって、反響の大きさにつながっています。

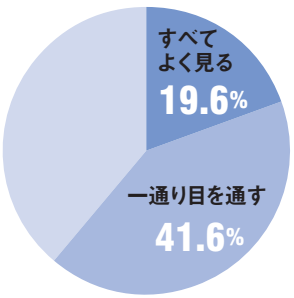
広告認知後の心境変化
「信頼度が高まった」



世帯年収 1,000万円以上



広告関心度（仕事以外）
約６割がすべて見る



＊（株）インテージ調査。「ビジネス誌 4 誌比較（PRESIDENT・日経ビジネス・週刊東洋経済・週刊ダイヤモンド）」による

ご出広の特典

資料請求の効果を上げる当特集限定の５大特典をご用意いたしました。

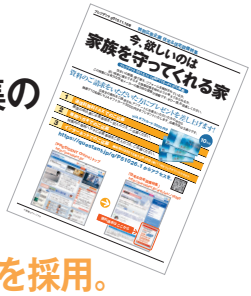
特典1

資料請求ハガキとWEBからレスポンス

本特集のページ内に、
協賛企業の社名を明記した**資料請求ハガキ**を添付。
また小社 WEB サイト**「PRESIDENT Online」**からも
読者のレスポンスを得ることができます。前回の資料請求は
1 社平均 93.6 件と、多くの読者から反響がありました。

特典2

定期購読者へチラシの同梱を実施



「PRESIDENT」定期購読者に住宅&住宅設備特集の
案内チラシを掲載号に同梱します。
読者に住宅特集実施の情報を浸透させるとともに、
ハガキ、WEB に加えて、
チラシをファックスするという資料請求の第３の方法を採用。
資料請求のさらなる促進をはかります。

特典3

「PRESIDENT Online」にて、連動企画を実施

「PRESIDENT Online」でも「住宅 & 住宅設備特集」を展開。
タイアップページは**「PRESIDENT Online」に完全転載**
することも可能です（別料金／詳細は８ページ目参照）。

特典4

PRESIDENT Online の全会員にメルマガを配信

「PRESIDENT」同様、企業の経営層を多く含む
「PRESIDENT Online」**会員すべてに**
「住宅&住宅設備特集」の案内メールを配信。（約 26 万人）
編集ページやタイアップ転載ページにもリンクを貼ります。

特典5

資料請求情報を毎日*メールにてお送りします

本特集に限り、資料請求者の情報を
毎日メールでお送りします。
＊土日祝日を除く。

資料請求アッププラン

4月22日発売号&5月13日発売号 2号連続掲載で、資料請求UPへ！

多くの読者から反響をいただいている「2号連載企画」を、今回も実施します。

1社平均
81.0件
昨年同時期2018年
11月12日発売号実績
（獲得単価1.37万円）

「住宅&住宅設備特集」にご出広いただいた企業様に限り、特集の次号（2019年5月13日発売号）にて、資料請求ハガキと共にタイアップ掲載商品の情報を再度掲載いたします（別料金）。

ビジネス誌**市販部数No.1**を誇る「PRESIDENT」では、連続掲載することで、より多くの読者にリーチすることができます。当該号のみ購入された読者はもちろんのこと、前号の特集を読んだ読者にも、あらためて貴社商品の良さをアピールし、資料請求を促す機会となることが実証されました。

●展開概要

「住宅&住宅設備特集」のタイアップ原稿をもとに、1/2ページの商品インフォメーションを作成。特集と同様に、導入部分で読者の興味関心を高めてから、貴社の商品へとつなげます。また、専用の資料請求ハガキも添付し、本企画からもレスポンスをはかります。さらに、**PRESIDENT Online**では、導入の編集記事に続き、各社の商品インフォメーションも写真とともに転載します。より多くの方にリーチできるうえに、WEBからも資料請求を受け付けます。

（2018年11月12日発売号）

特別価格
111万円
（税別／制作費込み）

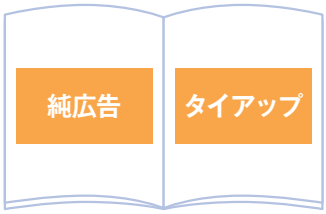
■掲載号	PRESIDENT 2019年5月13日発売号
■スペース	1/2ページ〈連合資料請求ハガキ付き〉＋PRESIDENT Online転載
■ご出広条件	2019年4月22日発売号「住宅&住宅設備特集」にて見開き以上のスペースでご出広、かつ、タイアップを実施したクライアント様限定
■申し込み締め切り日	2019年3月29日（金）

※本企画の原稿は、「住宅&住宅設備特集」のタイアップ原稿をもとに制作し、追加取材は実施致しません。
※本企画は広告のお申し込みが3社以上の場合、実施いたします。
※著名人起用など、二次使用料がかかる場合、別途ご請求申し上げます。

広告料金（本企画特別価格）・お問い合わせ

広告料金

【誌面】
４色見開きタイアップ
265万円　※タイアップ制作費込み　[定価は 440 万円]



【誌面】
４色１ページタイアップ＋４色１ページ純広告
230万円　※タイアップ制作費込み　[定価は 410 万円]

【誌面】
４色１ページタイアップ
150万円　※タイアップ制作費込み　[定価は 220 万円]

WEBサイトも同時展開

誌面のタイアップを「PRESIDENT Online」に転載
誌面広告料金＋80万円

【WEB サイトのみの展開】
200万円
※制作費込み
※誌面の見開き程度の取材記事
※詳細はPRESIDENT Online媒体資料をご参照ください。

純広告料金（ご参考）

４色見開き…… 369万円
４色１ページ…… 190万円

※各料金は税別です。　※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合、別途ご請求させていただきます。
※広告のお申し込みが１社のみ、または、全体で４ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。
※本企画は、４色１ページ以上よりご出稿いただけます。
※１ページタイアップの場合は、広告対向となる場合がございます。予めご了承ください。
※本企画は広告特集であり、掲載号表紙に記載される特集テーマとは異なります。

申し込み締め切り日：2019年３月８日（金）

お問い合わせ先

プレジデント社メディア事業本部
〒102-8641　東京都千代田区平河町 2-16-1　平河町森タワー13階
TEL 03-3237-3721　FAX 03-3237-3748

「PRESIDENT Online」と連動、レスポンス・リーチの拡大

「PRESIDENT Online」に、特別料金でタイアップを転載可能！

ビジネスリーダーの悩み、関心事を深く掘り下げ、
毎日の仕事や生活に役立つ情報発信している「PRESIDENT Online」。
「住宅&住宅設備特集」のタイアップ広告は、この弊社公式サイトに完全転載することが可能です（別料金）。

タイアップ転載特典

PRESIDENT Online 全会員にメルマガを配信する際、転載した企業に限り、資料請求企業一覧に写真付きでご紹介します。読者の目に留まりやすく、資料請求件数 UP にもつながります。

※画像はイメージです。

PRESIDENT Online 転載特別料金	誌面料金プラス80万円

PRESIDENT Online のみでのタイアップ掲載　200万円（タイアップ制作費込み）

※料金は税別です。