

PRESIDENT

特別広告企画

春夏ファッション特集

2019年3月25日発売号



ビジネスの成否を分ける服装術

第一印象はスーツが決める！

プレジデント社

編集内容 (仮)

ビジネスの成否を分ける服装術 第一印象はスーツが決める！

シーンと相手に合わせた好印象なビジネススタイルの作り方教えます

春は新入社や人事異動、新規プロジェクトの発足などで、新たな人脈づくりがはじまる季節。ビジネスシーンでも、初対面の人と会う機会も増えるものです。そして初対面の相手に対する印象は、じっくり時間をかけて打ち解ける時間があるなら別ですが、大抵の場合は互いの第一印象で判断します。

その際の判断材料として重要なポイントの一つが着ているスーツです。フィッティングはもとより、仕立て、生地やネクタイの色柄、靴の手入れの具合もまた、着る人の人物像を映し出します。スーツ姿の第一印象で、その後の人間関係に少なからぬ影響を及ぼしかねないものです。良質なスーツを正しく着こなしていれば、きっと信頼される人物と思われるでしょう。

そこで今年の春夏ファッション特集では、ビジネスパーソン第一印象を左右する、良質なビジネススタイルを提案します。



誌面料金・申し込み締め切り

■パターン①

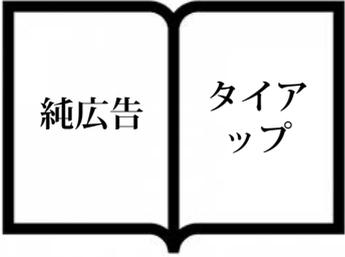


タイアアップ

【誌面】 4色見開きタイアアップ

265万円 ※制作費込み 【定価：440万円】

■パターン②



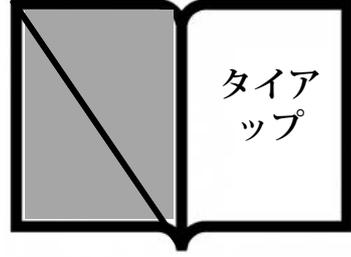
純広告

タイアアップ

【誌面】 4色1ページタイアアップ
+ 4色1ページ純広告

230万円 ※制作費込み 【定価：410万円】

■パターン③



タイアアップ

【誌面】 4色1ページタイアアップ

150万円 ※制作費込み 【定価：220万円】

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。
※謝礼、出張費は別途実費請求となります。

■純広お申込締切日

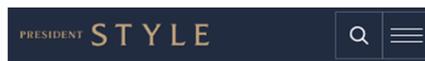
2019年2月1日(金)

■タイアアップお申込締切日

2019年1月25日(金)

PRESIDENT STYLE セットプラン

ビジネスリーダーに上質なライフスタイルを提案するサイト「PRESIDENT STYLE」は、リーダーとしてふさわしいスーツや時計などのビジネスアイテムを数多く紹介しています。またPRESIDENT誌と連動して「トップの勝負服」という連載も展開しています。ファッション的なポイントだけでなく、ビジネス上の立場、シーンにおいて必要な配慮、気遣いなど、ビジネスパーソンに本当に必要な情報を発信しています。



FASHION

夏でもスーツを着て、熱意を伝える〜タニタ・谷田千里社長が語る

25 June 2018

経営者に表うの美学について語ってもらう「トップの勝負服」。第6回目は、タニタ代表取締役社長・谷田千里氏。服は奥様が選んでいるというが、表には相手に気遣う徹底したこだわりがあった。



一風格定着の若い世代から、ビジネスの本質を学ぶ「トップの勝負服」
夏でもスーツを着ることで、熱意を伝える

谷田千里 代表取締役社長

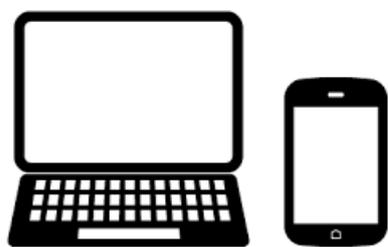
タニタ代表取締役社長 谷田千里氏は、スーツがビジネスの必需品であるだけでなく、相手の印象を左右する重要な要素であると述べています。夏でもスーツを着ることで、相手に敬意を示し、仕事への意欲を伝えることができるのだと語っています。

谷田社長は、夏でもスーツを着ることで、相手に敬意を示し、仕事への意欲を伝えることができるのだと述べています。夏でもスーツを着ることで、相手に敬意を示し、仕事への意欲を伝えることができるのだと述べています。



夏でもスーツを着ることで、熱意を伝える

誌面のファッション特集と同じタイミングで掲載し、より多くの方にアピールしていくことが可能です。転載とは異なり、商品やサービスのアピールポイントをヒアリングし、誌面とオンライン両方の特徴を活かした切り口、見せ方のご提案をいたします。



PRESIDENT STYLE
タイアップ/CMSオリジナル
テンプレート使用
(定価：150万円)
合計：定価590万円



誌面見開きタイアップ
(定価440万円)

420万円

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。
※謝礼、出張費は別途実費請求となります。