

『PRESIDENT』 2018年6月25日発売号 特別広告企画●時計特集

いま高級時計に起きていることを総ざらい

成熟時代 注目の進化

2018年 ジュネーブ&バーゼル新作腕時計

今年もまた高級時計の季節がやってきました。本特集は「プレジデント」読者の時計への関心がピークに達するこの時期に、バーゼル&ジュネーブで開催される時計展の現地取材をもとに大ボリュームでお届けする新作腕時計レポートです。

今年、スイスで発表された新作腕時計から感じるのは、それぞれのブランドが持つ伝統やアーカイブ、固有の価値や技術をブラッシュアップしてきたという印象です。一昔前のような大きなトレンドはなく、代わりに見られるのはオリジナリティーをいかに創出するかという創意工夫です。各ブランド各様のアプローチは見応えがありますが、それは言い換えれば、いま高級時計にどんな進化（あるいは変化）が起きているかが、一般のユーザーから見えにくくなっているということでもあります。

今年のプレジデント誌の時計特集では、こうした「トレンドなき時代の変化」に焦点を当てます。大きな潮流はなくとも小さな傾向は見られ、それを知ることは各ブランドが歩もうとする道を知ること、さらに高級時計界の今後を知ることにもつながるはずです。高級時計の世界にいま何が起きているか、デザインとメカニズムの両面から総ざらいし、腕時計入門者というよりも愛好家が多いプレジデント読者の興味を引く特集に仕上げます。



企画のポイント

いま高級時計に起きていることを総ざらい

成熟時代 注目の進化

2018年 ジュネーブ&バーゼル
新作腕時計

Point 1

愛好家が関心を持つ高級時計の変化を
デザイン・メカニズムの両面からレポートします

大きなトレンドがなく、一般のユーザーからは見えにくくなっている高級時計の変化を、デザイン・メカニズムの両面からレポート。高級時計に何が起きているのか、どこからきてどこに向かおうとしているのかを紐解きます。

Point 2

新作の背景にあるストーリーやDNAを伝え
ブランドに愛着を持つような内容に仕上げます

新作の情報だけでなく、その背景にあるストーリー、時計づくりの伝統やDNAを掘り下げます。そうした情報を発信することで、その時計だけでなくブランドそのものに愛着を抱かせるような内容に仕上げます。

編集内容 (予定)

デザイン編

トレンドなき時代に見えたアプローチ “モダナイズ”の時代へ

今年の新作は、既存コレクションのマイナーチェンジやアーカイブの再コレクション化が多く、そこで多く見られたのが「モダナイズ」というデザインのアプローチ。各テイスト、各ジャンルで起きているモダナイズの動きを総ざらいします。

=予定テーマ=

- ・今年最注目「クラシック・モダン」
 - ・いまだ人気の「スポーティー・エレガンス」
 - ・「シンプル」はカラー&素材でアレンジ
 - ・「クルマ時計」はレースカー仕様に
 - ・二極化する「ダイバーズ」テイスト
 - ・「シースルー」仕様も個性の時代
 - ・ますます際立つ「遊び心」
 - ・「工芸時計」はストーリー性が焦点に
- …など

メカニズム編

単に“つくるだけ”の時代からその先へ メカニズム開発の新局面

メカニズムの開発は一昔前に比べればクールダウンした印象ですが、それでも技術力のある一部のウォッチメーカーを中心に開発が進められています。彼らが何を求め、どこに向かっているのか。メカニズム開発の最前線をレポートします。

=予定テーマ=

- ・機械式のセオリーを覆す「新設計」
 - ・「複雑機構」は簡潔さ、効率性がカギ
 - ・これが「メンテフリー」への最新技術
 - ・独自性の追求が「ユニークさ」を生む
 - ・良心的な「自社製ムーブ」が増加中
- …など

その他

注目ブランドのキーマンに聞く ブランドトップの新作プレゼンテーション

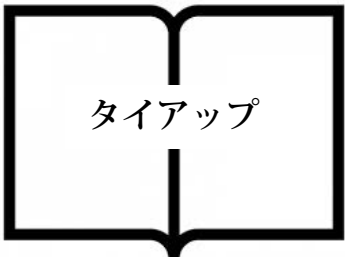
画期的な新作を発表したブランド、著しく成長したブランド、経営トップが交替したブランドなど、いま注目の企業のトップインタビューです。

今年の新作から注目時計を厳選 機能別／テーマ別新作カタログ

バーゼルやジュネーブ、日本で発表された新作を、機能やテーマごとに紹介します。

料金・申し込み締め切り

■パターン①

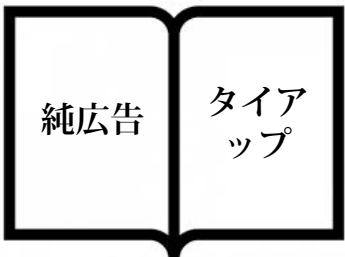


タイアアップ

【誌面】 4色見開きタイアアップ

265万円 ※制作費込み 【定価：440万円】

■パターン②



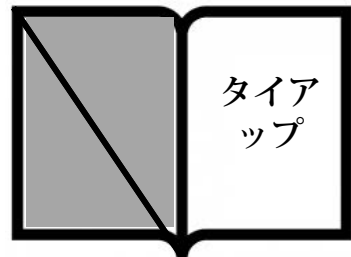
純広告

タイアアップ

【誌面】 4色1ページタイアアップ
+ 4色1ページ純広告

230万円 ※制作費込み 【定価：410万円】

■パターン③



タイアアップ

【誌面】 4色1ページタイアアップ

150万円 ※制作費込み 【定価：220万円】

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。

※謝礼、出張費は別途実費請求となります。

■純広お申込締切日

2018年5月7日(月)

■タイアアップお申込締切日

2018年4月27日(金)

PRESIDENT STYLE セットプラン

2018.3.19 RENEWAL OPEN

PRESIDENT

STYLE

<https://style.president.jp>

このたび、経営者・エグゼクティブ層に向けたライフスタイルwebメディア「PRESIDENT STYLE」がオープンいたします。
上質なファッションやウォッチ、グッズなど、男を上げるビジネススタイルを独自の切り口で発信してまいります。

PRESIDENT STYLE 編集長 神田久幸

ビジネスエグゼクティブ向けライフスタイルメディア「PRESIDENT STYLE」に誌面と同じタイミングで掲載を行い、より多くの方にアピールしていくことが可能です。
転載とは異なり、商品やサービスのアピールポイントをヒアリングし、誌面とオンライン両方の特徴を活かした切り口、見せ方のご提案をいたします。



PRESIDENT STYLE
タイアップ／CMSオリジナル
テンプレート使用
(定価：150万円)

+



PRESIDENT
誌面見開きタイアップ
(定価440万円)

合計：定価590万円

→

420万円

◆誌面において見開きタイアップ以上のボリュームで掲載する場合は、
転載も可能です。⇒ **PRESIDENT STYLE転載料金: 80万円**

※上記料金は全てグロス、税抜きとなります。
※謝礼、出張費は別途実費請求となります。