

MEDIA GUIDE

2021.10-12



PRESIDENT Online 広告媒体資料

お問い合わせ先

プレジデント社メディア事業本部
〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1
平河町森タワー 13 階

TEL 03-3237-3721 FAX 03-3237-3748

E-mail poad@president.co.jp



ほかとは違う 「読者至上主義」を 徹底できる理由



プレジデントオンライン編集長

星野貴彦

Takahiko Hoshino

1981年生まれ。2004年慶應義塾大学文学部卒業、日本放送協会(NHK)入社。記者として甲府放送局に勤務。06年プレジデント社へ。プレジデント編集部を経て、17年プレジデントオンライン副編集長。18年7月より現職。

プレジデントオンラインはちょっと変なサイトです。

記者はいません。いるのは編集者です。記者は足で稼いで新しいネタを掘り出します。最優先は「新しさ」です。一方、編集者は脳に汗をかいて読者が身を乗り出すネタを考えます。最優先は「おもしろさ」です。記者会見に出かけ、専門家に話を聞き、大量の媒体に目を通します。ただし、どれだけ新しくても、読者にとっておもしろくなければ、記事にはしません。言い換えれば、読者の代理人として動くのが編集者です。おもしろい話題を探しだし、とびきりの書き手を見つけ、読者が膝を打つ記事をつくります。

雑誌「プレジデント」は市販で最も売れているビジネス誌です。それを支えるのが、「いま何を読みたいのか」を追求する企業文化です。編集イズムともいえます。

「ビジネスリーダーの問題解決」という編集方針は、雑誌もサイトも同じです。ただし、雑誌には「表紙」がありますが、オンラインには「表紙」がありません。トップページはありますが、検索エンジンやSNSから直接記事に入る場合も多く、プレジデントというメディアを

知らない読者にもわかる記事作りを心がけています。

それを端的に示すのがタイトルです。

雑誌は見出しが命です。それはサイトも同じです。私たちはタイトルの強さに絶対の自信をもっています。その「強さ」とは、読者との距離を縮めるという意味です。たとえば日本経済の先行きを取り上げるとき、マクロ経済学の用語を使うのでは政府発表と同じです。私たちの場合、「サイフの中身がどう変わるか」という見出しを立てます。個人の目線から、マクロ経済を読むのです。

プレジデントらしさといえば、そうした読者至上主義かもしれません。

読者至上主義を徹底しつつ、ビジネスの話題を中心に据えているメディアは、ほかにありません。そういえるのは、私たちの組織に編集者しかいないからです。「新しさ」ではほかに譲るところがあるかもしれません。一方、「おもしろさ」ではダントツです。だから読者の感情が動きます。もっと情報が知りたいと身を乗り出します。記事が次のアクションにつながります。

ぜひこうした「ちょっと変なサイト」をご活用いただければと思います。

02	編集長メッセージ
04	PRESIDENT Onlineとは
05	読者の特長
06	サイト規模
07	広告メニュー
08	ユーザー像
11	モチベーション
12	興味関心
13	買い物・消費
14	情報収集の姿勢
15	情報の閲読傾向、期待していること
16	女性ユーザー抜粋
18	広告掲載に関するお問い合わせ全般

1963年創刊、ビジネスリーダーのための問題解決マガジン PRESIDENTのオンライン版。

PRESIDENT誌の転載コンテンツをメインに、2011年12月にサイトがオープン。
現在ではPRESIDENT Onlineに掲載されるコンテンツの約90%がオンラインオリジナル記事となっています。

雑誌『PRESIDENT』、印刷版販売部数ビジネス・マネー誌カテゴリNo.1を13期（6年半）連続達成

日本ABC協会 印刷版販売部数（2020年下期）



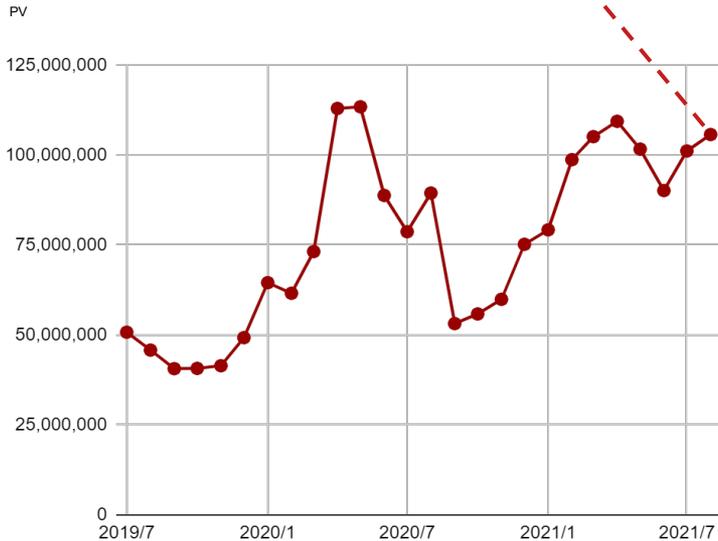
モチベーション 3.0 時代を体現する、 次世代のエグゼクティブ

LEADER	WILL	POTENTIAL
次世代のビジネスリーダー	人生の様々な面で、志が高い	将来的に消費・投資活動が 活発になる ポテンシャルがある
<ul style="list-style-type: none">● 大手企業で働く若手● 中堅層が多い● 仕事に対して強いモチベーションと現代的な価値観を併せ持っている● キャリアアップや自己研鑽への取り組みが積極的	<ul style="list-style-type: none">● 社会的成功願望が強く、自律性も高い● 人生に精神的な充実を求める	<ul style="list-style-type: none">● 年齢は若いにも関わらず、高い所得を得ている● 買い物への意欲が高く、高価格帯商品を好む● 高い資産運用への関心

2021年8月実績

PV 105,708,377 PV

UU 21,435,599 UU



記事のカテゴリ

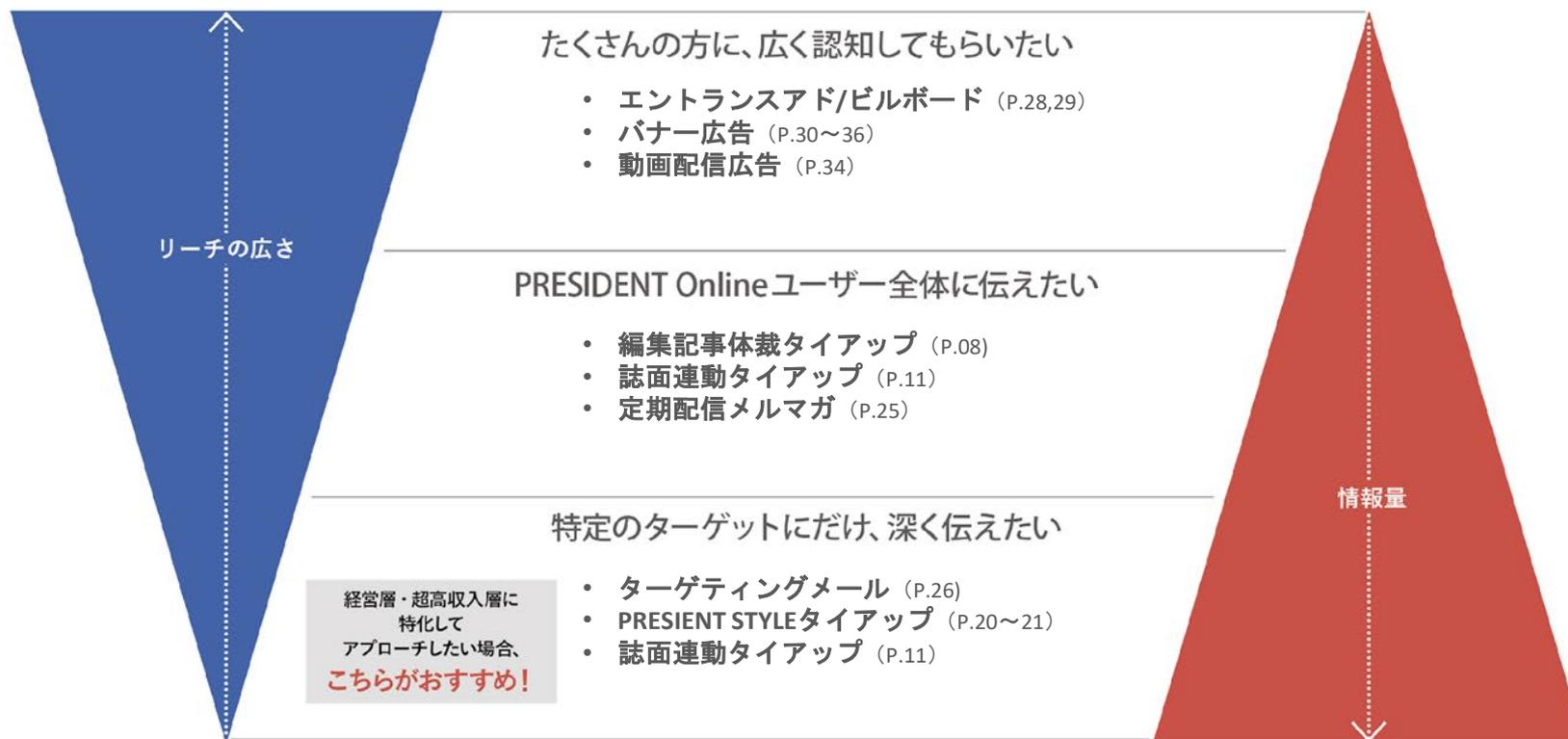
- ビジネス
- マネー
- 政治・経済
- キャリア
- ライフ
- 社会



※2021年8月現在
 ※PRESIDENT Online/Piano (旧CXENSE) 調べ

様々なニーズに対応する、広告メニュー

広告メニューの選定に迷った場合は、お気軽にご相談ください。
プロモーションの目的やゴールから、最適なメニューをプランニング致します。



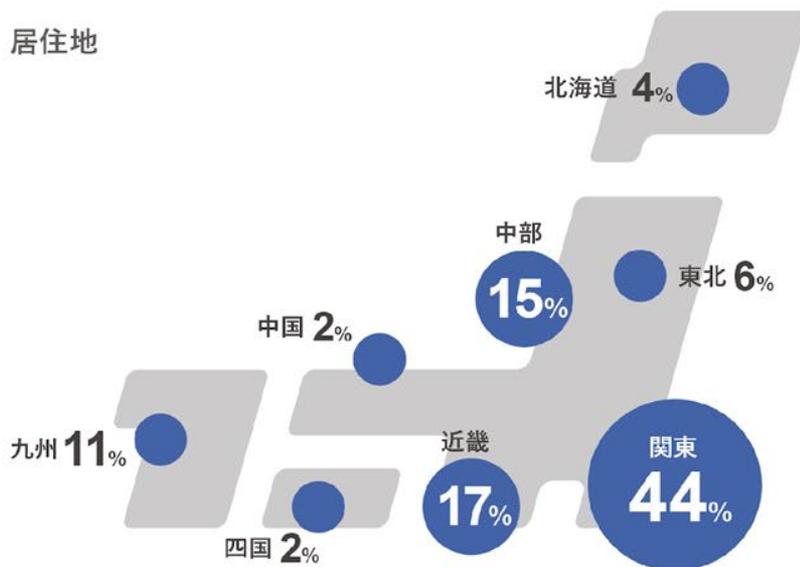
※「PRESIDENT Online 広告メニュー」ページ番号を記載しています。本資料と併せてご確認ください。



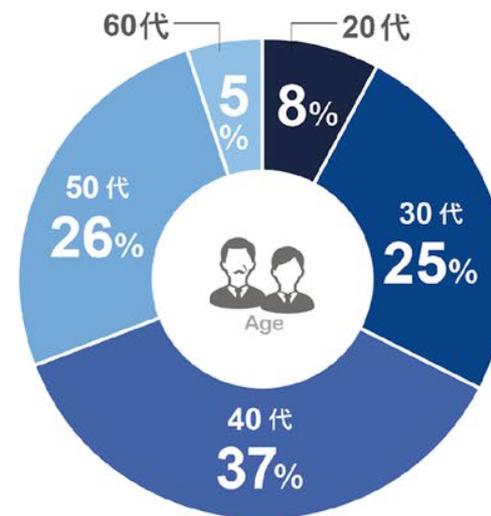
性別



居住地



年齢



Age

平均年齢

43.9 歳

比較的若い世代も読んでいる

本資料の調査データ出典：ジーエフケー・インサイト・ジャパン株式会社実施、「PRESIDENT Online ユーザー定量調査（2017年11月）」

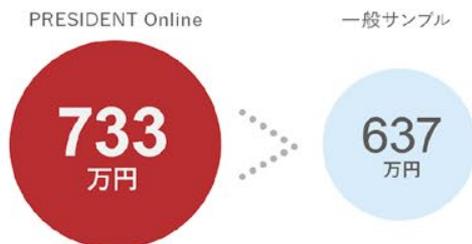


個人年収 / 世帯年収 / 金融資産ともに、平均金額は一般サンプル* を大きく上回り、ビジネス誌系 web サイト、4 サイトの中でも **No.1** をマーク。

経済ニュースを定期的に関覧するビジネスパーソンの中でも、高い収入を得ているエグゼクティブたちがチェックするサイトとしての立ち位置を確立しています。

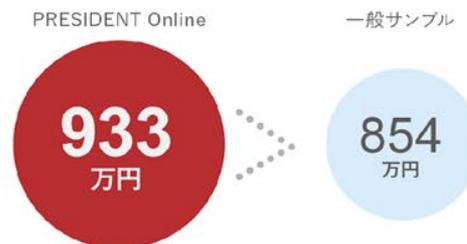


個人年収**



PRESIDENT Online	733万円
日経ビジネスオンライン	708万円
東洋経済オンライン	654万円
ダイヤモンド・オンライン	681万円
一般サンプル	637万円

世帯年収**



PRESIDENT Online	933万円
日経ビジネスオンライン	933万円
東洋経済オンライン	842万円
ダイヤモンド・オンライン	848万円
一般サンプル	854万円

金融資産**



PRESIDENT Online	4321万円
日経ビジネスオンライン	3808万円
東洋経済オンライン	3245万円
ダイヤモンド・オンライン	3456万円
一般サンプル	2924万円

* 一般サンプル：週一回以上の頻度で定期的に関読しているニュースサイトや経済 Web サイトがある人
PRESIDENT Online 読者：PRESIDENT Online を関読する頻度が週に 1 回以上、かつ最もよく読むサイトが同サイトと回答した人

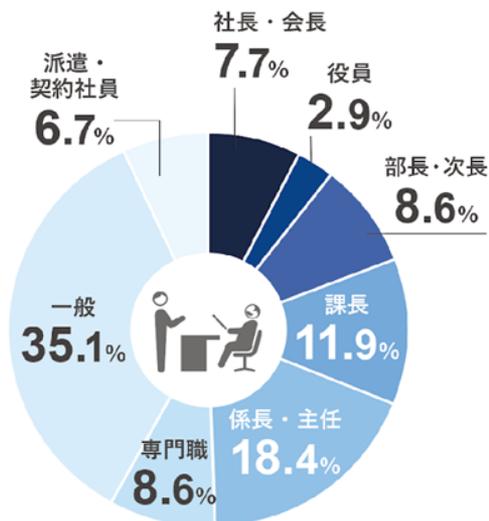
** 各数値の平均は、「答えたくない」と回答したサンプルを除き、各レンジにウェイト値を設定し算出



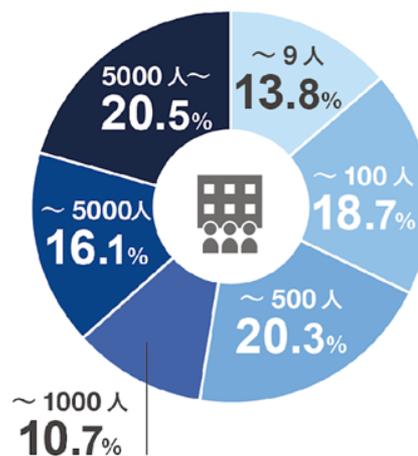
経営者から一般社員まで、読者の役職は幅広く、気軽にアクセスできるビジネス情報サイトとして読者を獲得。従業員数 5000 人以上、売上 1000 億円以上の大企業に勤め、活躍しているビジネスパーソンたちが複数ジャンルにわたる情報収集のために読んでいると考えられる。



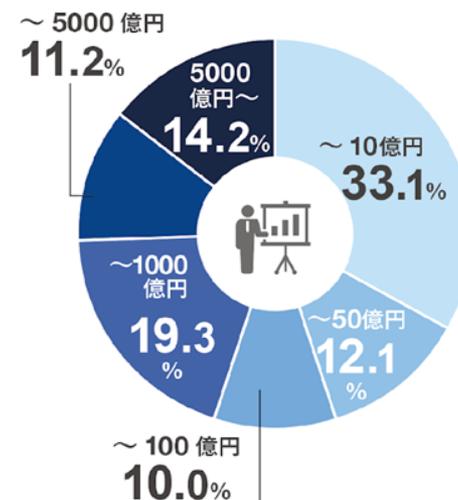
役職・職業



勤め先の従業員数



勤め先の売上高





仕事に対して、非常に前向きで、やる気がある。
難易度の高い挑戦を通じて成長することも望んでいる、「次世代のビジネスリーダー」。



広く知識をつけ、どんな仕事にも
対応できるようになりたい



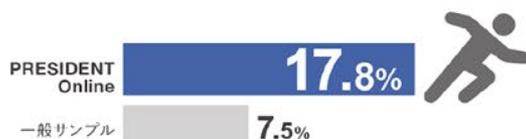
仕事を通じて成長したい



最新の技術やシステムを
積極的に取り入れたい



困難やハードルのある仕事に取り組みたい



給与や役職は実力で判断されたい



給与・収入だけではなく、仕事内容への満足感、プライベートの充実など、精神的な充足も重視する
「現代的な価値観」を大事にしている。

他人に喜ばれる仕事がしたい



自分が楽しめる仕事をしたい



プライベートも充実することで、
仕事がうまくいくと思う





キャリアアップや自己研鑽に意欲があり、オフタイムにも読書や勉強、セミナー参加など、各種スキルアップを目指した活動に積極的に取り組んでいる。
仕事のほかにも、健康の維持や資産運用など、興味の幅は広く、充実した人生を送っていることが窺える。

PRESIDENT Online 読者と、一般サンプルの値を比較した際に、差が大きく出た項目のうち、上位 5 項目

仕事後のプライベートの過ごし方

1	勉強 (スキルアップ・英語など)
2	読書
3	無料のセミナー・講演会への参加
4	仕事
5	有料のセミナー・講演会への参加



興味関心

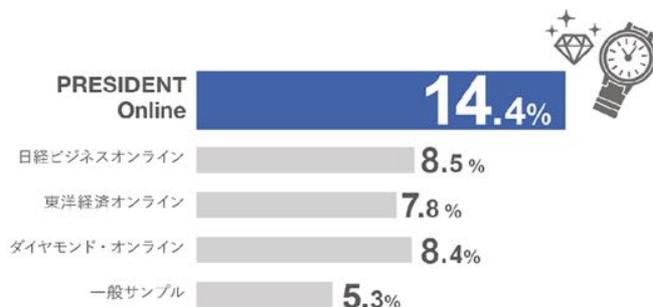
1	スキルアップ
2	人脈構築
3	子どもの教育
4	資産の管理・運用
5	時計



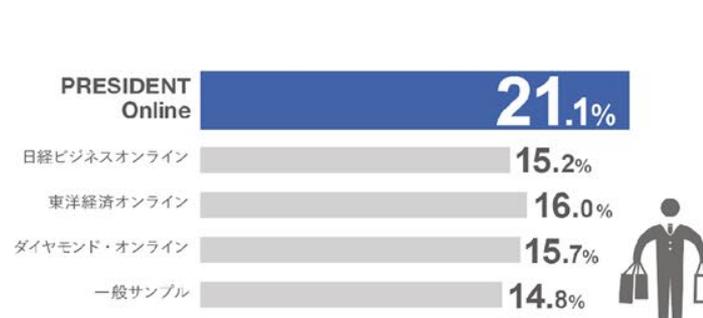


買い物への意欲は非常に高く、積極的に消費を楽しむ。
車や時計といったアイテムの購入金額も、一般サンプルを大きく上回る。

人よりもたくさん買い物をしてきたほうだ



買い物をするのが大好きだ



所有している自動車の購入金額



※ PRESIDENT Online ユーザーの 20.6% が 500 万円以上の車を所有

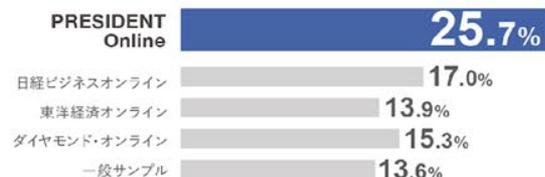
所有している時計の購入金額



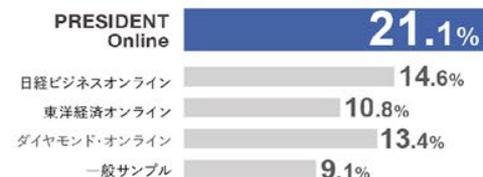


直接的に自分の仕事を支えてくれる、有益な情報を探している。

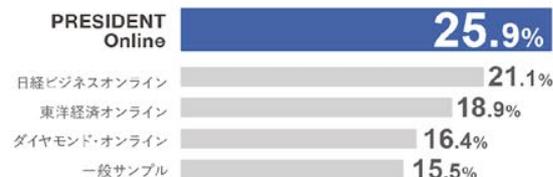
自分の仕事に応用ができる情報をよく見るほうだ



優秀なビジネスパーソン意見や考え方を学ぶようにしている



できる限り多くの情報を得るようにしている

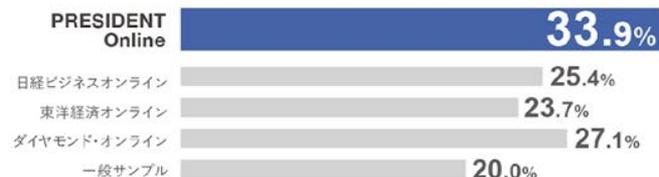


事例から学ぶようにしている

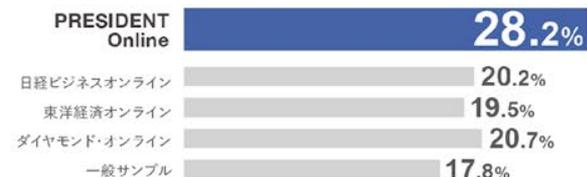


趣味や余暇の情報にも広く目を向け、自らのライフスタイルを充実させるヒントにするとともに、それらの趣味をビジネスへ活用できる機会がないか窺っている。

ビジネス以外の情報も、仕事に役立つことがある



ビジネスの情報と併せて、趣味や余暇の情報も見



よく読むカテゴリは、自分個人のライフスタイルに関係することに加え、将来の出世／起業などを見越している。プレジデント・オンラインの記事を読むことで、ビジネスを進める上でより大きな成功を手にしたいたいという思いが窺える。

PRESIDENT Online 読者と、一般サンプルの値を比較した際に、差が大きく出た項目のうち、上位5項目

PRESIDENT Online でよく読む記事

1	キャリア・スキル
2	企業経営
3	マネー
4	著名人へのインタビュー
5	教育



PRESIDENT Online を読むことで期待すること

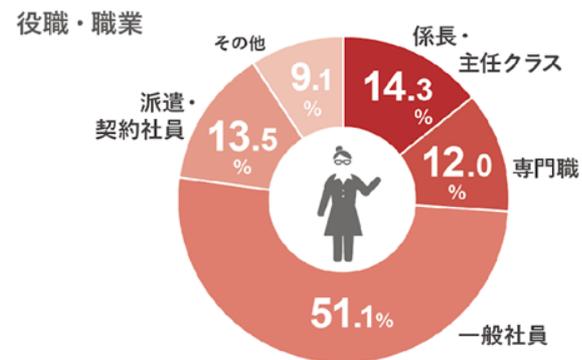
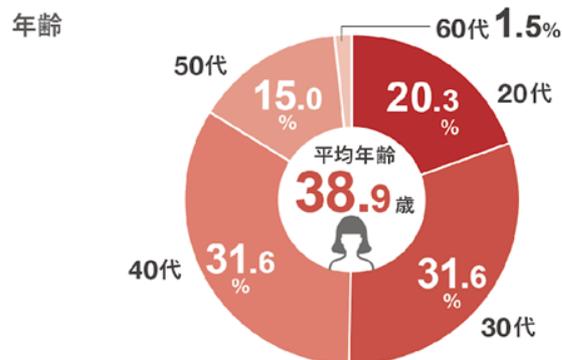
1	リーダーシップやマネジメント力がつく
2	ビジネスマンとしての身だしなみが身につく
3	仕事を成功させる力がつく
4	人生を上手に生きる術が身につく
5	ビジネススキルの向上





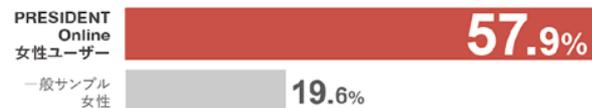
PRESIDENT Online ユーザーの女性は、30代・40代の現場リーダー。

マネー、キャリア・スキル、企業経営など堅めのお話にも興味を持ち、問題解決やビジネススキルの向上を求めてサイトを訪問し、仕事に役立つ情報を収集している。

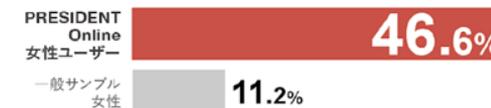


「閲読サイト」でよく読む記事

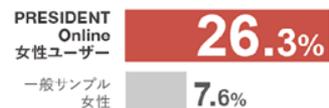
マネー



キャリア・スキル



企業経営



金融



価値観としては経済的・精神的に自立することを大事にし、老後の準備もしっかりしている。
支出を抑え、貯蓄や投資を行うなど、資産運用への関心も高く、いわゆる“しっかり者”の女性像が窺える。



老後の生活を快適に過ごすために、準備を進めたい



経済的・精神的に、自分自身の力で生きていくことが大切だ



支出は最低限に抑え、
貯蓄や投資をしたい



資産運用に関心がある



健康の維持・向上



広告掲載に関するお問い合わせ全般

Tel. **03-3237-3721**

E-mail **poad@president.co.jp**

◆ 広告掲載ポリシー

お申込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。
以下に該当すると判断される場合は、掲載できかねますのでご了承ください。

- 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
 - 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
 - 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
 - ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
 - アダルト系、出会い系サイトの広告
 - その他、弊社が不適切と判断した広告
- 広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社プレジデント社では一切責任を負わないものとします。
 - 広告料金、メニューに関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

◆ 取引条件

- 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として掲載日の4週間前までにお支払いいただきます。
- 支払日については、請求書は広告掲載終了日が含まれる月に発行し、翌月最終日を支払い日とします。
- ご発注後のキャンセルには、キャンセル料が発生します（掲載1週間前：100%、2週間前：75%、2週間より前：50%）
- モデルスケジュール（PRESIDENT Online「広告メニュー」P.22）よりも短期で掲載をご希望される場合は、特急料金（50万円ネット）を頂戴いたします。
- 詳しくは営業担当までお問い合わせください。