

PRESIDENT Online

2021年 7月-9月 広告メニュー

お問い合わせ先

株式会社プレジデント社 メディア事業本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階

TEL 03-3237-3721 FAX 03-3237-3748

E-mail poad@president.co.jp

ほかとは違う 「読者至上主義」を 徹底できる理由



プレジデントオンライン編集長

星野貴彦

Takahiko Hoshino

1981年生まれ。2004年慶應義塾大学文学部卒業、日本放送協会（NHK）入社。記者として甲府放送局に勤務。06年プレジデント社へ。プレジデント編集部を経て、17年プレジデントオンライン副編集長。18年7月より現職。

プレジデントオンラインはちょっと変なサイトです。

記者はいません。いるのは編集者です。記者は足で稼いで新しいネタを掘り出します。最優先は「新しさ」です。一方、編集者は脳に汗をかいて読者が身を乗り出すネタを考えます。最優先は「おもしろさ」です。記者会見に出かけ、専門家に話を聞き、大量の媒体に目を通します。ただし、どれだけ新しくても、読者にとっておもしろくなければ、記事にはしません。言い換えれば、読者の代理人として動くのが編集者です。おもしろい話題を探しだし、とびきりの書き手を見つけ、読者が膝を打つ記事をつくります。

雑誌「プレジデント」は市販で最も売れているビジネス誌です。それを支えるのが、「いま何を読みたいのか」を追求する企業文化です。編集イズムともいえます。

「ビジネスリーダーの問題解決」という編集方針は、雑誌もサイトも同じです。ただし、雑誌には「表紙」がありますが、オンラインには「表紙」がありません。トップページはありますが、検索エンジンやSNSから直接記事に入る場合も多く、プレジデントというメディアを

知らない読者にもわかる記事作りを心がけています。

それを端的に示すのがタイトルです。

雑誌は見出しが命です。それはサイトも同じです。私たちはタイトルの強さに絶対の自信をもっています。その「強さ」とは、読者との距離を縮めるという意味です。たとえば日本経済の先行きを取り上げるとき、マクロ経済学の用語を使うのでは政府発表と同じです。私たちの場合、「サイフの中身がどう変わるか」という見出しを立てます。個人の目線から、マクロ経済を読むのです。

プレジデントらしさといえば、そうした読者至上主義かもしれません。

読者至上主義を徹底しつつ、ビジネスの話題を中心に据えているメディアは、ほかにありません。そういえるのは、私たちの組織に編集者しかいないからです。「新しさ」ではほかに譲るところがあるかもしれません。一方、「おもしろさ」ではダントツです。だから読者の感情が動きます。もっと情報が知りたいと身を乗り出します。記事が次のアクションにつながります。

ぜひこうした「ちょっと変なサイト」をご活用いただければと思います。

P PRESIDENT Onlineとは

1963年創刊、ビジネスリーダーのための問題解決マガジン
PRESIDENTのオンライン版。

PRESIDENT誌の転載コンテンツをメインに、2011年12月にサイトがオープン。
現在ではPRESIDENT Onlineに掲載されるコンテンツの約90%がオンラインオリジナル記事となっています。

雑誌『PRESIDENT』、印刷版販売部数（ビジネス・マネー誌カテゴリ）No.1を13期連続達成
PRESIDENT Onlineも順調にPVが伸長中

日本ABC協会 印刷版販売部数（2020年下期）



PRESIDENT Online サイト規模



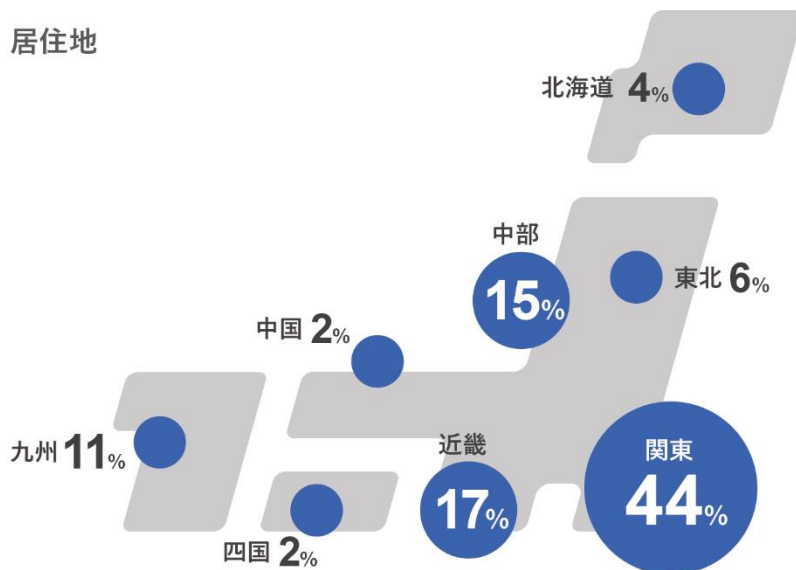
P ユーザー像



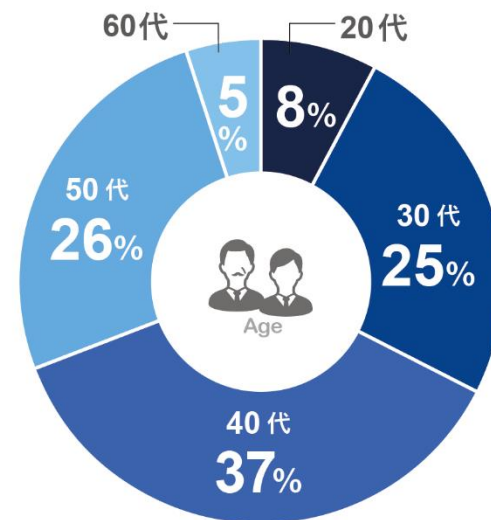
性別



居住地



年齢



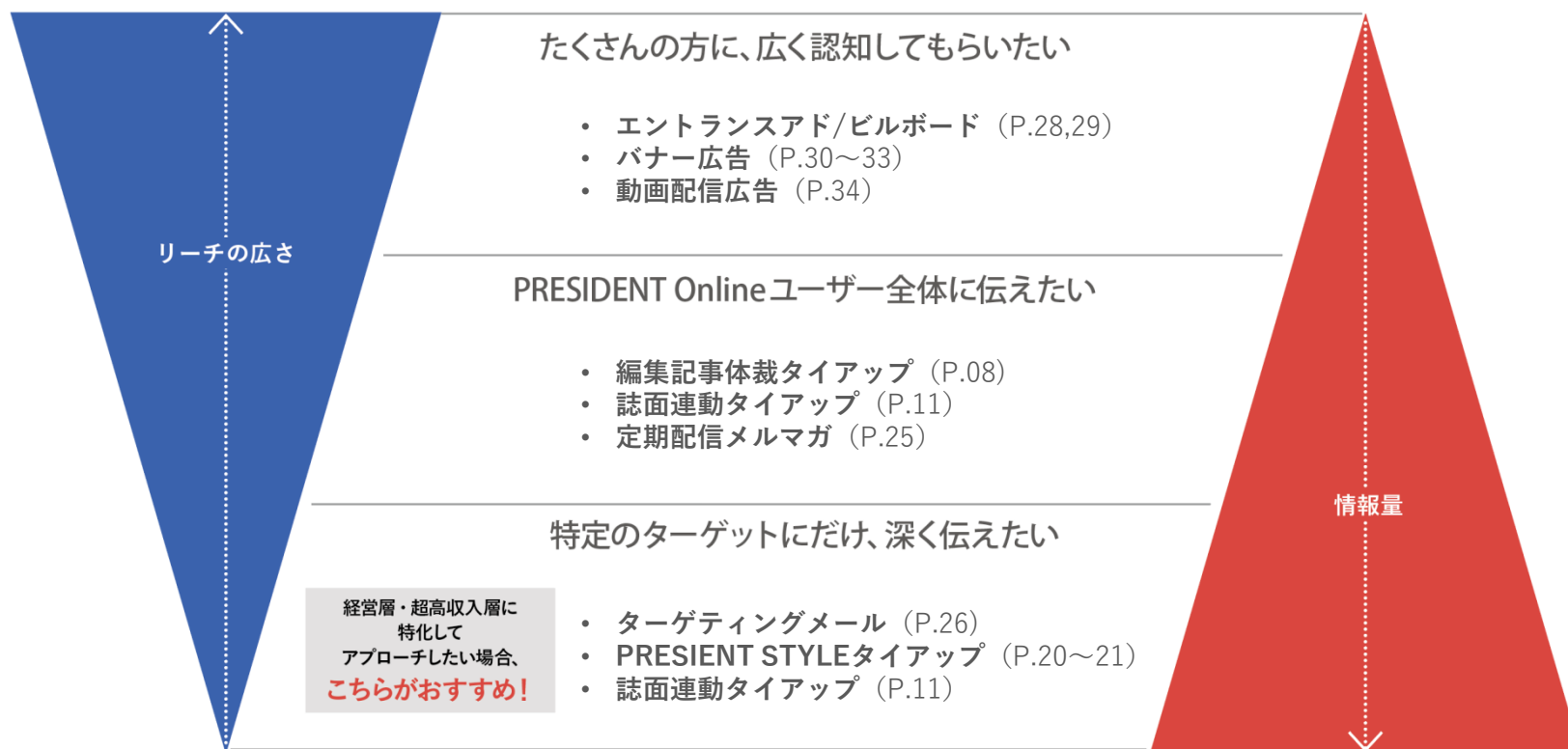
平均年齢

43.9 歳

比較的若い世代も読んでいる

P 様々なニーズに対応する、広告メニュー

広告メニューの選定に迷ったときは、お気軽にご相談ください。
プロモーションの目的やゴールから、最適なメニューをプランニングいたします。



P おすすめセットプラン

広告主様の課題にあわせて、雑誌『PRESIDENT』やセミナーなどの
オフラインメニューと組み合わせて活用いただけます。

	認知拡大	理解促進	共感・信頼醸成 ブランディング
オンライン完結型	タイアップ広告を POLユーザーに広くリーチ ・編集記事体裁タイアップ (P.08) ・ターゲティングメール (P.26) ・バナー広告 (P.28-33)	タイアップ広告内に動画を挿入し、 内容への理解をさらに深める ・編集記事体裁タイアップ (P.8) ・動画制作オプション (P.14) ・PRESIDENT Online常設広告企画 (別紙)	リッチな記事コンテンツを PRESIDENT読者に広くリーチ ・リッチデザイン連載型TU (P.9) ・エントランスアド (P.28) テーマを設けて記事を展開 ・特集型タイアップ (P.9)
オフライン連動型	雑誌とオンラインを同時展開 ・誌面連動タイアップ (P.11) 雑誌広告企画+オンライン転載 ・雑誌広告企画への出稿 (別紙) ・雑誌タイアップ転載 (P.12)	イベント開催+記事タイアップ ・セミナー、イベント協賛 (別紙) ・ウェビナー協賛 (別紙)	読者セミナー、特別広告企画など 企画がございます。 詳細は営業担当までお問い合わせく ださい。

P タイアップメニューと前回版からの変更点

- 08 編集記事体裁タイアップ
- 09 特集型タイアップ
- 10 リッチデザイン連載型タイアップ
- 11 誌面連動タイアップ
- 12 雑誌タイアップ転載
- 13 リード獲得タイアップ
- 14 動画制作オプション
- 15 記事下アンケートオプション
- 16 PRESIDENT Online SNSアカウントの活用
- 17 メディアブースト
- 18 タイアップリプリント
- 19 出版企画
- 20 PRESIDENT STYLEとは…?
- 21 PRESIDENT STYLEタイアップ
- 22 タイアップ お申込みから掲載までのスケジュール
- 23 (参考) タイアップ 誘導枠

P 編集記事体裁タイアップ



PRESIDENTならではの「切り口」と「編集力」で、商品やサービスの魅力を訴求。

実施料金① 350万円（グロス） ※制作費込
(税別)

PV保証 20,000PV 保証

実施料金② 250万円（グロス） ※制作費込
(税別)

PV保証 10,000PV 保証

期間 1ヶ月前後（目安）

掲載分量 文字数3,000文字程度（目安）

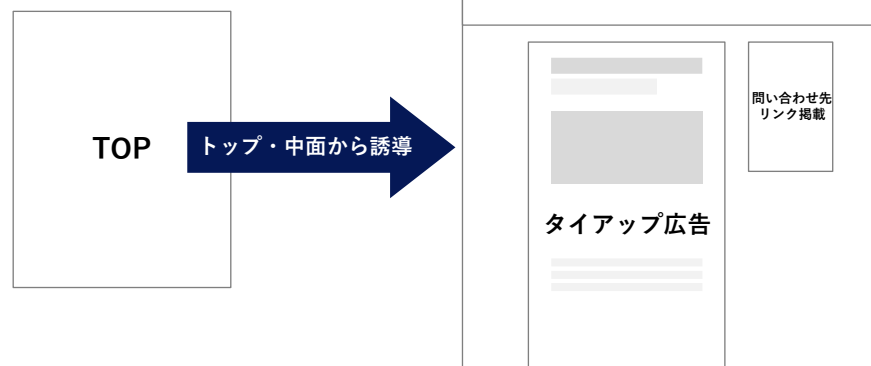
誘導枠 トップ・中面などのAD枠

レポート 掲載終了後、7営業日を目処に
PV, UU数、クリック数、滞在時間、読了率、
読者属性（性別・年代・年収・役職・職種）
などを報告

お申込期日 掲載開始の45営業日前

LPへの想定CTR 1~5%

- ・ 開始日は平日任意となります。
- ・ 公開した記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。
- ・ SNS、ニュースアプリを活用した追加誘導プランは、P.16~P.17をご確認ください。
- ・ 保証PV達成までの期間中は、各種DSP等からの外部誘導について追加料金は頂戴しておりません。
- ・ 二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円（すべてネット）
- ・ 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・ 掲載ページ、及び誘導枠に[AD]または[Sponsored]表記をいたします。
- ・ 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。



※費用内で、広告主様のYouTubeアカウントに投稿された動画を記事内に引用できます。

タイアップのイメージ



P 特集型タイアップ



専用の特集ページを新設し、タイアップ広告を格納。
読者の関心ごとをテーマに据え、関連する編集記事もまとめることで多面的に訴求。

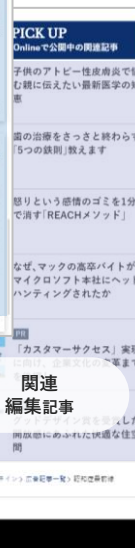
定価：1,100万円↓↓

実施料金
(税別) **1,000万円～（グロス）**
※制作費込
※内訳：250万円（10,000PV保証）×4本～
+ 特集ページ（1,000PV保証/本）制作費100万円

期間	3ヶ月～（応相談）
掲載分量	1本あたり文字数2,400文字程度（目安）
誘導枠	トップ・中面などのAD枠
レポート	掲載終了後、7営業日を目処に PV、UU数、クリック数、滞在時間、読了率、 読者属性（性別・年代・年収・役職・職種） などを報告
お申込期日	1本目掲載開始の45営業日前

LPへの想定CTR 1～5%

- ・ 開始日は平日任意となります。
- ・ 公開した各記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。まとめページについては公開期間の制限が発生する場合がございます。
- ・ ページ数の拡大や他媒体掲載の料金は、別途お問い合わせください。
- ・ SNS、ニュースアプリを活用した追加誘導プランは、P.16～P.17をご確認ください。
- ・ 保証PV達成までの期間中は、各種DSP等からの外部誘導について追加料金は頂戴していません。
- ・ 二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円（すべてネット/1記事あたり）
- ・ 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・ 掲載ページ、及び誘導枠に「AD」または「Sponsored」表記をいたします。
- ・ 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。
- ・ 過去掲載のタイアップ広告を含めることも応相談となります。



P リッチデザイン連載型タイアップ



リッチなHTMLデザインのタイアップ広告を3本セットで制作。
画像や図版を用いてわかりやすく表現。

定価※：900万円↓↓

実施料金 **800万円～（グロス）**

（税別）

※制作費込

※既存フォーマットから大きく変更がある場合は
追加制作費が発生する場合があります

PV保証	@10,000PV 保証 × 3本
期間	1ヶ月前後（目安）
掲載分量	文字数2,400文字程度（目安）
誘導枠	トップ・中面などのAD枠
レポート	掲載終了後、7営業日を目処に PV, UU数、クリック数、滞在時間、読了率、 読者属性（性別・年代・年収・役職・職種） などを報告
お申込期日	掲載開始の45営業日前

- ・ 開始日は平日任意となります。
- ・ 公開した記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。
- ・ SNS、ニュースアプリを活用した追加誘導プランは、P.16～P.17をご確認ください。
- ・ 保証PV達成までの期間中は、各種DSP等からの外部誘導について追加料金は頂戴しておりません。
- ・ 二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円（すべてネット／1記事あたり）
- ・ 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・ 掲載ページ、及び誘導枠に【AD】または【Sponsored】表記をいたします。
- ・ 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。
- ・ **新規メニューのため、想定CTRは非開示です。**



P 誌面連動タイアップ



オンラインと、雑誌『PRESIDENT』に同時に掲載するパッケージ企画。
誌面レイアウトも自由に設定でき、幅広い表現が可能。

定価※：705万円（~~グロス~~）↓↓

実施料金 (税別)	600万円（グロス） ※制作費込
掲載分量	誌面：見開きタイアップ オンライン：文字数2,400文字程度（目安） ※テーマや商材は同一となります。
PV保証	10,000PV 保証
オンライン 掲載期間	1ヶ月前後（想定）
誘導枠	トップ・中面などのAD枠
レポート	掲載終了後、7営業日を目処に PV, UU数、クリック数、滞在時間、読了率、 読者属性（性別・年代・年収・役職・職種） などを報告
お申込期日	雑誌発売日の7週間前

（※）定価705万円：誌面見開き380万円＋誌面制作費75万円＋オンラインタイアップ250万円

LPへの想定CTR 1～5%

- 公開した記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。
- SNS、ニュースアプリを活用した追加誘導プランは、P.16～P.17をご確認ください。
- 保証PV達成までの期間中は、各種DSP等からの外部誘導について追加料金は頂戴しておりません。
- 二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円（すべてネット）
- 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- 掲載ページ、及び誘導枠に「AD」または「Sponsored」表記をいたします。
- 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。

取材に基づき、
それぞれに最適な
表現で



- 弊社刊行のPRESIDENT WOMAN Premier、プレジデントFamilyとの連動も可能です。



P 雑誌タイアップ転載



プレジデント社刊行の雑誌に掲載したタイアップをPRESIDENT Onlineに転載。
その際、オンライン上での可読性を重視し、画像を追加したり、タイトルを調整。

実施料金① **180万円（グロス）** ※制作費込
(税別)

PV保証 **10,000PV 保証**

実施料金② **120万円（グロス）** ※制作費込
(税別)

期間保証 **雑誌販売日から30日間**

掲載分量 文字数2,400文字程度（目安）

誘導枠 トップ・中面などのAD枠

レポート
①掲載終了後、7営業日を目処に
PV, UU数、クリック数、滞在時間、読了率、
読者属性（性別・年代・年収・役職・
職種）などを報告
②掲載終了後、7営業日を目処に
日次のPV数を報告

お申込期日 雑誌発売日の45営業日前

特記事項 画像を追加、タイトルを調整し、Web最適化
します。



最適化
転載

TOP

トップ・中面から誘導

カバー画像

タイアップ広告

問い合わせ先
リンク掲載

タイアップ記事

- ・ 見開きの場合の金額となります。3ページ以上の場合は、別途見積となります。
- ・ 公開した記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。
- ・ 保証期間中、各種DSP等からの外部誘導について追加料金は頂戴しておりません。
- ・ 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・ 掲載ページ、及び誘導枠に【AD】または【Sponsored】表記をいたします。
- ・ 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。

P リード獲得タイアップ



見込み顧客の情報を取得できるタイアップ。営業ツールとして活用できる。

実施料金 **300万円～（グロス）**
（税別）
※ランディングページ制作費込

リード件数 **100件 保証**

掲載分量 文字数1,000文字程度（目安）

誘導枠 トップ・中面などのAD枠、メールマガジン

レポート 納品する属性の項目は、事前にご相談の上
決定いたします。
＜基本質問項目例＞
氏名/メールアドレス/年代/会社名/役職

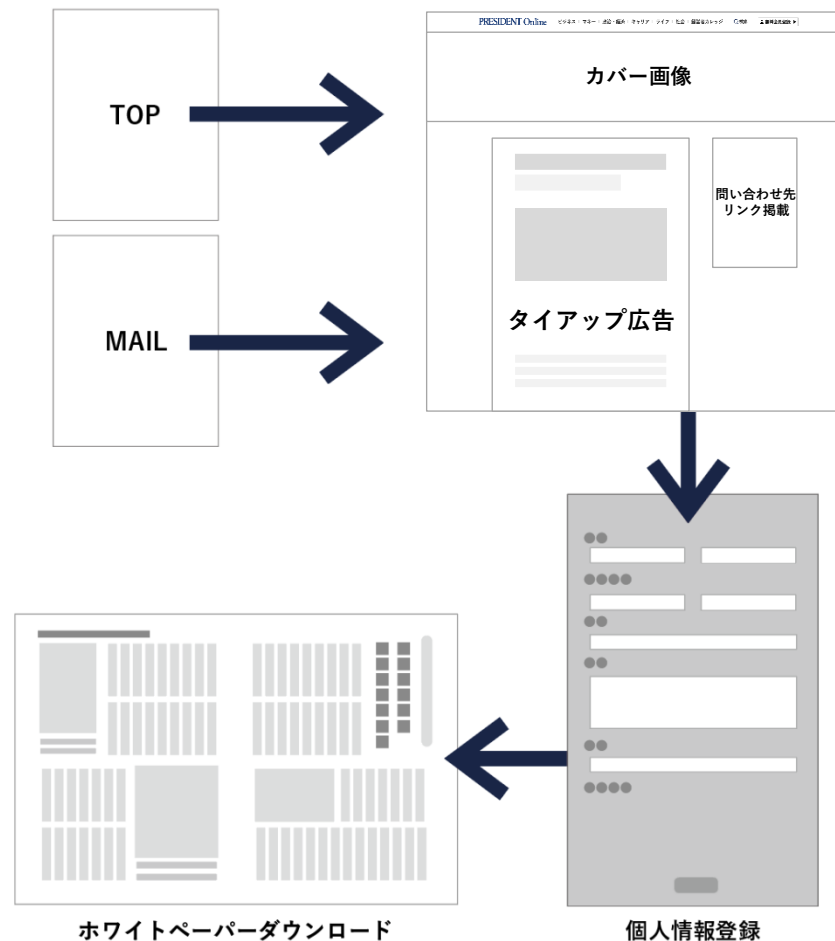
お申込期日 掲載開始の45営業日前

※ ホワイトペーパーの制作を希望される場合は、別途お見積いたします。
【30万円から（ネット）/1頁～】

※ 記事内容、商材によっては保証件数を調整させていただく場合がございます。
※ メニュー特性上、お受けできない案件もございます。商材等を事前にご相談
ください。

※ リード獲得終了後、リードフォームは非公開、該当ページはアーカイブされ
ます。

- ・ 開始日は平日任意となります。
- ・ 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・ 掲載ページ、及び誘導枠に「AD」または「Sponsored」表記をいたします。
- ・ 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。



※見開きのホワイトペーパーを制作する場合、
制作費は2頁 60万円から（ネット）となります

P 動画制作オプション

その他

インタビュー取材時に動画撮影も実施。
記事で深い理解を促し、動画で想いや熱量を伝える。

実施料金
(税別)

50万円～（ネット）

※タイアップ広告掲載費別

分量

尺：1分前後 ※都度相談

掲載位置

タイアップ広告内に掲載

お申込期日

掲載開始の45営業日前

- こちらのメニューのお申込みには、別途タイアップ広告の発注が必要です。
- 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。
- 納品、二次利用有無については営業担当までお問合せください。

PC



SP

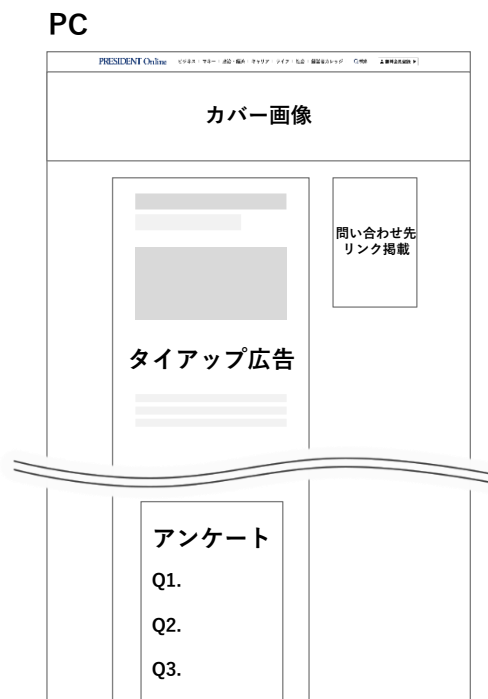


P 記事下アンケートオプション



広告ページを閲覧したユーザーに記事内で簡易アンケートを実施。
タイアップ広告や商材の好意度、購買/利用意欲などを調査する。

実施料金 (税別)	30万円～（ネット） ※タイアップ広告掲載費別
質問項目	タイアップ広告や商材の好意度、購買/利用意欲など ※弊社が予めご用意した項目の中から好きなものをお選びいただけます。
質問数	2～3問
設置箇所	記事本文下
調査期間	広告ページ公開～保証PV達成または保証期間終了まで
納品物	・ アンケート回答内容全て（Excelデータ） ・ 集計データ（タイアップレポートに追加）
特記事項	回答数の保証はありません。 名前やメールアドレスなど、個人情報の取得には利用できません。 別途、タグ埋め型アンケートも実施可能です。（10万円ネット）



- ・ こちらのメニューのお申込みには、別途タイアップ広告の発注が必要です。
- ・ 質問項目の内容や数によって、別途料金を頂戴する可能性があります。

P PRESIDENT Online SNSアカウントの活用



◆ PRESIDENT Onlineアカウントからの投稿

媒体	アカウント	フォロワー	対象メニュー	課金形態	金額（税別）
Facebook	@PRESIDENT Online	73,800	・編集記事体裁タイアップ ・誌面連動タイアップ ・リッチデザイン連載型タイアップ ・連載型タイアップ	該当アカウントからの1投稿	450,000円（グロス）
Twitter	@Pre_mag	133,000	・編集記事体裁タイアップ ・誌面連動タイアップ ・リッチデザイン連載型タイアップ ・連載型タイアップ	該当アカウントからの1投稿	450,000円（グロス）

- ・ 投稿内容はプレジデント社の任意とします。
- ・ 1投稿45万円グロス、内容を変えて複数回投稿したい場合はダークポストで+45万円グロス/本（+2本まで）承ります。

◆ PRESIDENT Onlineアカウントを使用した運用型広告

媒体	アカウント	フォロワー	対象メニュー	課金形態	金額（税別）
Facebook	@PRESIDENT Online	73,800	・編集記事体裁タイアップ ・誌面連動タイアップ ・リッチデザイン連載型タイアップ ・連載型タイアップ	oCPM（最適化imp単価）	500,000円～（ネット）

- ・ フォロワー数：2021年3月時点。
- ・ 各媒体の推奨する形に沿って、PR表記をいたします。また、Facebookの投稿の場合は、広告主様の企業アカウントへのタグ付けが必須となります。
- ・ こちらのメニューのお申込みには、別途タイアップ広告の発注が必要です。

P メディアブースト



メディアブーストを取り入れることで、より短期間に多くのユーザーにリーチできる。
目的や予算に応じて配信料を追加することも可能。

媒体	メニュー名	掲載期間	実施金額	想定CPC	備考
 SmartNews	Standard Ads	2週間～	500,000円～ (ネット)	20～35円	- 記事下およびフィード面に露出 - 詳細セグメンテーションが可能
 Gunosy	Media Boost クリック保証	3日間～4週間	500,000円～ (ネット)	30～50円	- トピックタブ面ほか、好みのタブのファーストビューに掲載 - 配信カテゴリ選択可能
 popln	Discovery for Brand	3日間～4週間	500,000円～ (ネット)	33～100円	最適な掲載面とフォーマットからしっかりと記事を読む良質なユーザーを送客

- タイアップ広告公開から、各媒体審査を経て配信開始となります。最長中3営業日かかります。
- 想定CPCは事前にお見積りをいたします。お問い合わせください。
- 各媒体の推奨する形に沿って、PR表記をいたします。
- こちらのメニューのお申込みには、別途タイアップ広告の発注が必要です。

P タイアッププリント

オンラインでのタイアップ広告を誌面レイアウトにデザインの上、印刷して提供。
営業資料、展示会・会社説明会の資料として活用できる。

実施料金 (税別) **80万円～ (ネット)**
※4色4ページ3,000部の場合。
※タイアップ広告掲載費別、リプリント制作費込。

タイアップと同時に申し込みください。

お申込期日 ※後日発注の場合、別途デザイン料を頂戴する場合がございます。

- ・ 印刷部数やページ数により価格が変わりますので、ご希望の部数に応じて都度お見積いたします。
- ・ コート紙 (斤量57.5kg)を仕様。用紙を変更する場合はお見積いたします。
- ・ PDF校正1回。校正紙をご希望の場合は料金別途。
- ・ 著名人出演など、二次利用費が発生する場合、別途ご請求いたします。
- ・ 送料は実費をご請求いたします。
- ・ 当社規定フォーマット以外のデザインをご希望の場合、別途お見積いたします。
- ・ この他に、二次利用費 (50万ネット) が必要です。



表紙



下記項目を掲載いたします。

- 企業名
- 記事タイトル
- PRESIDENT Online 掲載タイアップ
- 公開年月 (YYYY 年 MM 月公開)
- 記事 URL (任意)

表 4



お問い合わせ情報、または、純広告を掲載いたします。

<お問い合わせ情報の場合>

- 企業ロゴ (任意)
- 企業名
- お問い合わせ先 (住所、TEL、HP など)

<純広告の場合>

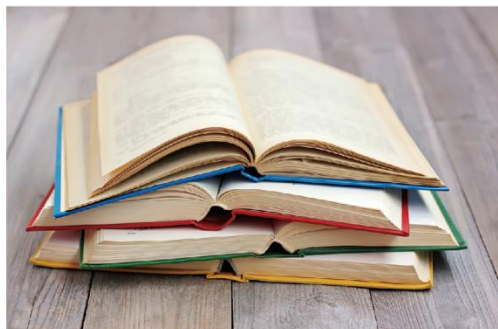
- 貴社より原稿の完全データ支給 (280 × 210mm)

P 出版企画

出版社ならではのノウハウを活かし、書籍の制作やコンテンツの納品を承ります。
詳細は担当までお問い合わせください。



企業出版



出版社ならではの販売力を活かして貴社のメッセージを発信します。同時に PRESIDENT Online で書籍宣伝タイアップ記事を3本配信いたします。

書籍 5,000 部



オンライン
タイアップ記事 3 本

1400 万円



コンテンツ制作



貴社サイトのコンテンツを、PRESIDENT が制作いたします。編集力を活かし、テーマに最適なコンテンツをご提供いたします。

コンテンツ 1 本あたり

60 万円～



定期購読者向け同梱



雑誌に同梱して、貴社パンフレット、チラシ等を送付します。

定期購読者の多くは富裕層や経営層です。(送付地域セグメント指定可能)

実施料金は都度お見積いたします。

P PRESIDENT STYLEとは…？

PRESIDENT

STYLE

オリジナルコンテンツを定期的に発信。
エグゼクティブにふさわしいビジネススタイルを
独自の切り口で表現します。

- 有名ブランドのクリエイティブディレクターの創造性
- エグゼクティブにふさわしい、高級機械式時計の世界観
- トレンドを踏まえたビジネススタイルに使える新製品



P PRESIDENT STYLEタイアップ



ビジネスエグゼクティブに向けたライフスタイル系メディア。
写真も豊富に使え、ビジュアル訴求も可能。

実施料金
(税別) **150万円 (グロス)**
+ 制作費50万円～ (ネット)

PV保証 **10,000PV 保証**

期間 1ヶ月前後 (目安)

掲載分量 文字数2,400文字程度 (目安)

誘導枠 トップ・中面などのAD枠

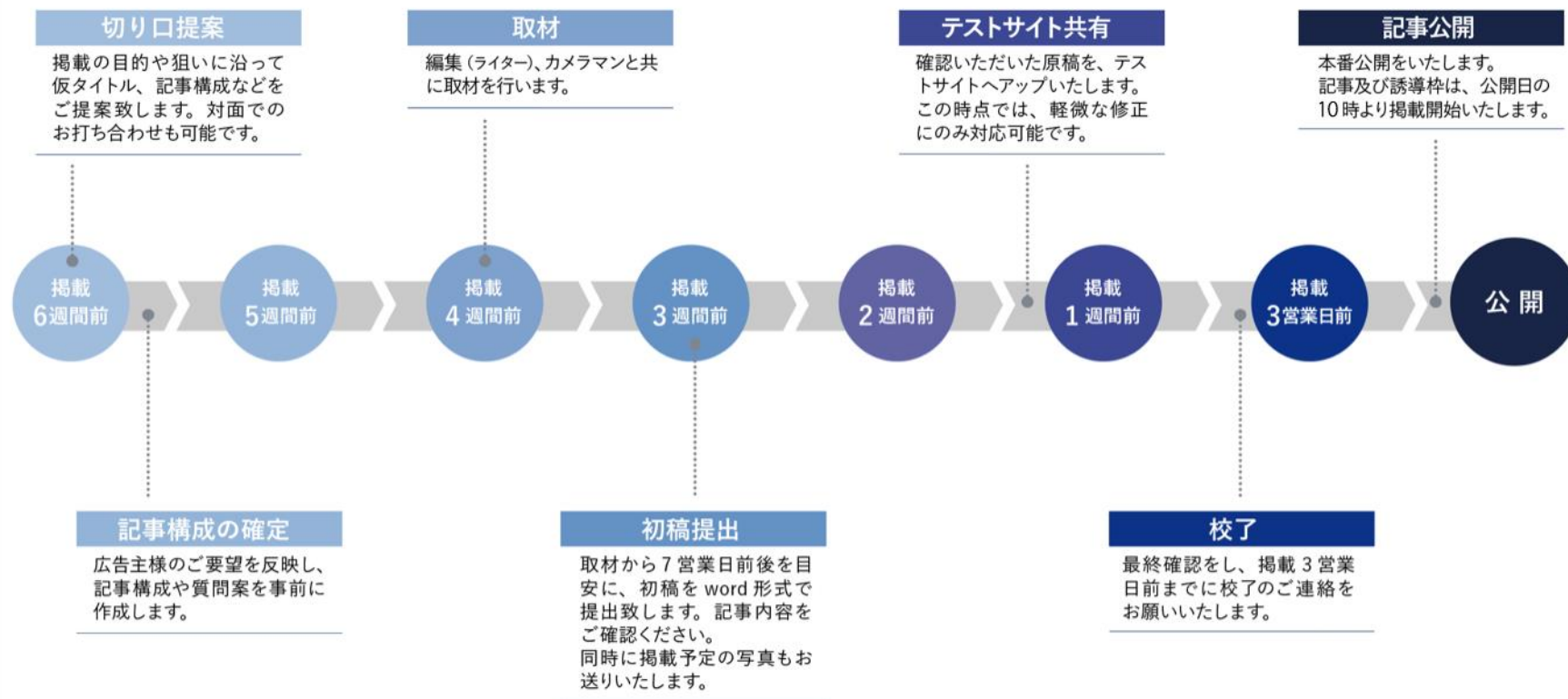
レポート 掲載終了後、7営業日を目処に
PV, UU数、クリック数、滞在時間、読了率、
読者属性 (性別・年代・年収・役職・職種)
などを報告

お申込期日 掲載開始の45営業日前

- ・ 開始日は平日任意となります。
- ・ **公開した記事は、保証PV達成後も原則アーカイブされます。**
- ・ SNS、ニュースアプリを活用した追加誘導プランは、P.16～P.17をご確認ください。
- ・ 保証PV達成までの期間中は、各種DSP等からの外部誘導について追加料金は頂戴していません。
- ・ **二次利用金額→3ヶ月：30万円、6ヶ月：50万円、12ヶ月：100万円 (すべてネット)**
- ・ 掲載に際し、事前に弊社広告掲載基準に基づいて、広告審査を行います。
- ・ 掲載ページ、及び誘導枠に [AD] または [Sponsored] 表記をいたします。
- ・ 遠方取材、著名人出演などの経費がかかる場合、別途ご請求いたします。



P タイアップ お申込みから掲載までのスケジュール



- こちらのスケジュールは目安です。
- 掲載の内容や形式によって、スケジュールは異なります。詳細は営業担当までお問い合わせください。
- テストサイト提出後、大規模な修正が発生した場合は修正費用（30万ネット）をご請求いたします。
- オンラインでのお打ち合わせ・取材も承ります。営業担当までご相談ください。

P (参考) タイアップ 誘導枠



- ・ 例示している誘導枠は一部となります。この他、編集記事面等にも誘導枠がございます。
- ・ 全ての枠に表示されることを保証するものではなく、誘導枠は予告なく変更になる場合がございます。

P メルマガ・純広告メニュー

- | | | | |
|--------------|------------------|--------------|----------------|
| 25 | 定期配信メルマガ | 28 | [PC] エントランスアド |
| 26 | ターゲティングメール | 29 | [PC] ビルボード |
| 27 | ターゲティングメール セグメント | 30 | [PC] ダブルレクタングル |
| | | 31 | [PC] レクタングル |
| | | 32 | [SP] ビルボード |
| | | 33 | [SP] レクタングル |
| | | 34 | [PC／SP] 記事動画配信 |
| | | 35 | 純広告 セグメント情報 |
| | | 36 | 純広告 入稿規定 |
| | | 37 | 申し込みメールフォーマット |

P 定期配信メルマガ



会員登録したユーザーが習慣的に読むメルマガに掲載。
位置は、メルマガ最上部の「ヘッダーテキストアド」か、他コンテンツになじむ
「コンテンツ枠」から選択できます。

実施料金
(税別)

[ヘッダーテキストアド]
40万円 (グロス) ※制作費込

[コンテンツ枠]
30万円 (グロス) ※制作費込

配信数 約 300,000 通

配信日 毎週月～土曜日 (日・祝除く)

枠数 1枠/日

原稿規定

[ヘッダーテキストアド]

- 見出し (赤字): 全角20文字以内
本文: 全角130文字以内
英数字半角のみ、機種依存文字使用不可
- URL: 1点

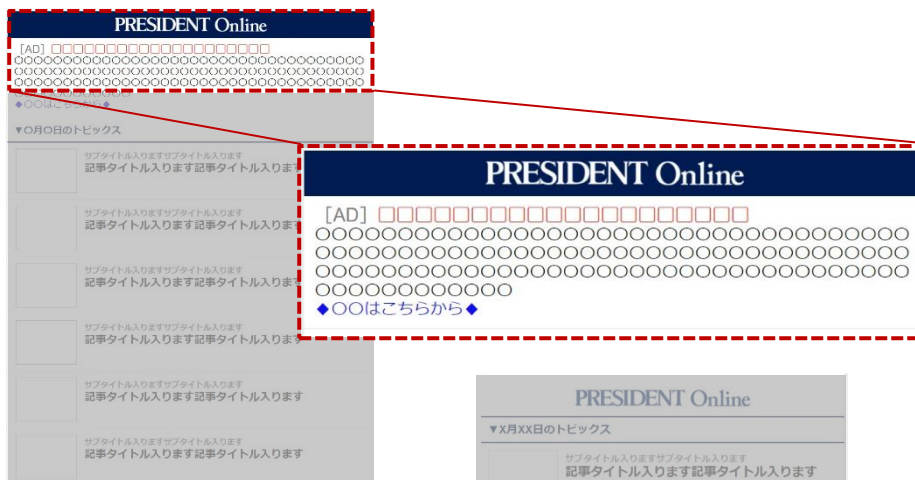
[コンテンツ枠]

- タイトル: 全角50文字以内
英数字半角のみ、機種依存文字使用不可
- 画像: 1点 (16:9比率でご用意下さい)
- URL: 1点

お申込期日 配信日の8営業日前

入稿期日 配信日の5営業日前

ヘッダーテキストアド



コンテンツ枠



開封率 20%前後 / CTR 0.1~0.3%

P ターゲティングメール



属性を絞って配信する、1社独占のメールマガジン。
ターゲットにピンポイントでリーチできる。

実施料金
(税別)

30万円～（グロス）

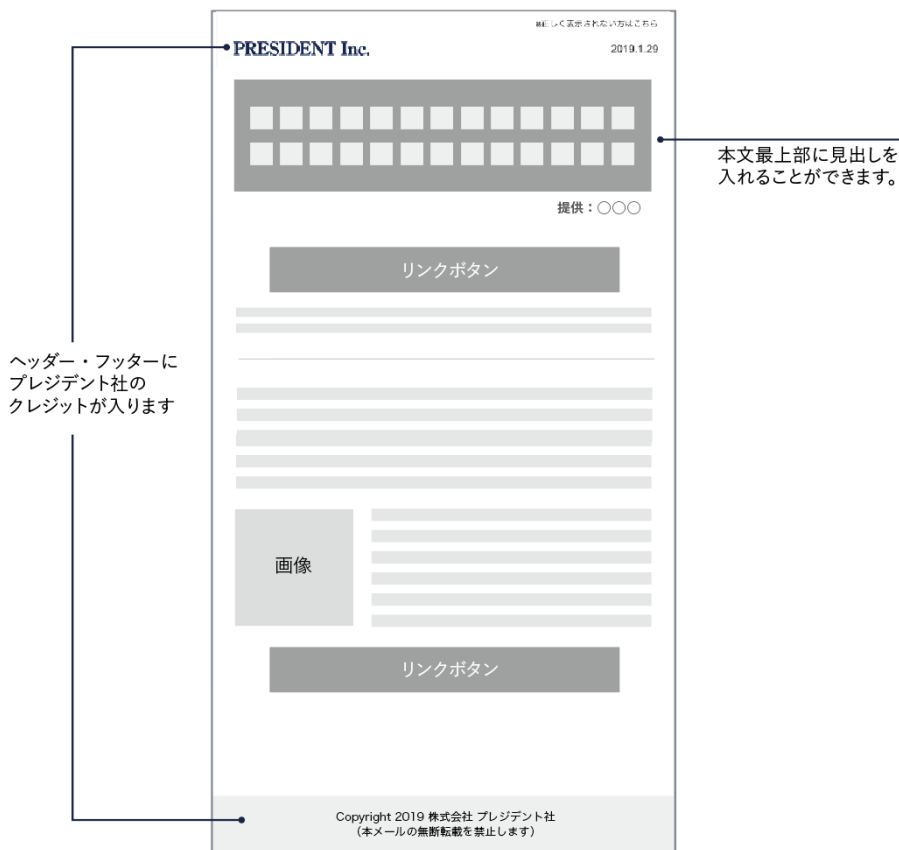
※コンテンツ制作費は別途30万円（ネット）～

料金	通数	上積み単価	料金
	1～2,500	¥120	¥300,000
	2,501～5,000	¥120	～¥600,000
	5,001～10,000	¥100	～¥1,100,000
	10,001～15,000	¥90	～¥1,550,000
	15,001～20,000	¥80	～¥1,950,000
	20,001～	別途見積もり	別途見積もり
配信数	最大 約 300,000 通		
配信日	任意		
原稿規定	- 件名：全角30文字以内 - タイトルには<AD>が付加されます。 - 本文：テキスト全角2,000文字（目安） - 英数字半角のみ、機種依存文字使用不可 - 画像：2点まで / URL：5点まで - 提供名（提供元URLは任意となります）		
お申込期日	配信日の8営業日前		
入稿期日	配信日の5営業日前		

開封率 20%前後 / CTR 0.5～3.0%

※配信からリンククリックのCTR

掲載イメージ



P ターゲティングメール セグメント情報

性別

- 1_男性
- 2_女性

年齢・年代

- 1歳ごと

居住エリア

- 都道府県別

年収（世帯 or 個人）

- 1_500万円未満
- 2_500万円～750万円未満
- 3_750万円～1,000万円未満
- 4_1,000万円～1,500万円未満
- 5_1,500万円～2,000万円未満
- 6_2,000万円～2,500万円未満
- 7_2,500万円～3,000万円未満
- 8_3,000万円以上

役職

- 1_経営者（CEO・COO・CFOなど）
- 2_役員
- 3_部長職
- 4_課長職
- 5_係長・主任職
- 6_一般社員・職員
- 7_上記以外
- 8_働いていない
- 9_専門職

従業員数

- 1_1～49人
- 2_50～99人
- 3_100～299人
- 4_300～499人
- 5_500～999人
- 6_1,000～4,999人
- 7_5,000～9,999人
- 8_10,000人以上
- 9_勤めていない

業種

- 1_農林 / 水産 / 鉱業
- 2_建設業
- 3_住宅・不動産
- 4_電機・電子・精密機器製造
- 5_機械・部品製造
- 6_上記以外の製造業
- 7_商社
- 8_流通 / 小売業 / 外食
- 9_食料品・飲料・嗜好品
- 10_医薬品・化学製品製造
- 11_金融・証券・保険
- 12_情報処理・ソフトウェア
- 13_運輸・エネルギー関連
- 14_通信サービス
- 15_SI・コンサルティング
- 16_サービス業
- 17_専門サービス（弁護士 会計士 コンサルタントなど）
- 18_官公庁 / 公共団体 / 公益法人
- 19_その他の産業 / 業種
- 20_自営業
- 21_マスコミ / 広告関係
- 22_大学 / 教育・研究機関
- 23_医療・福祉・介護施設・サービス
- 24_その他

職種

- 1_経営全般
- 2_経営企画 / 事業開発
- 3_マーケティング・調査
- 4_情報システム（社内向け）
- 5_情報システム（社外向け）
- 6_総務・人事
- 7_法務・知的財産・特許
- 8_経理・財務
- 9_人事 / 教育
- 10_広報・宣伝
- 11_営業・販売
- 12_保守・サポート
- 13_技術・研究開発
- 14_デザイン・設計
- 15_製造・生産・検査
- 16_購買・資材・物流
- 17_専門職（医師 弁護士 コンサルタントなど）
- 18_その他

P [PC] エントランスアド



画面占有率が高く、認知度アップに効果的。
ユーザーの動きを邪魔せず、インパクトも大きい。

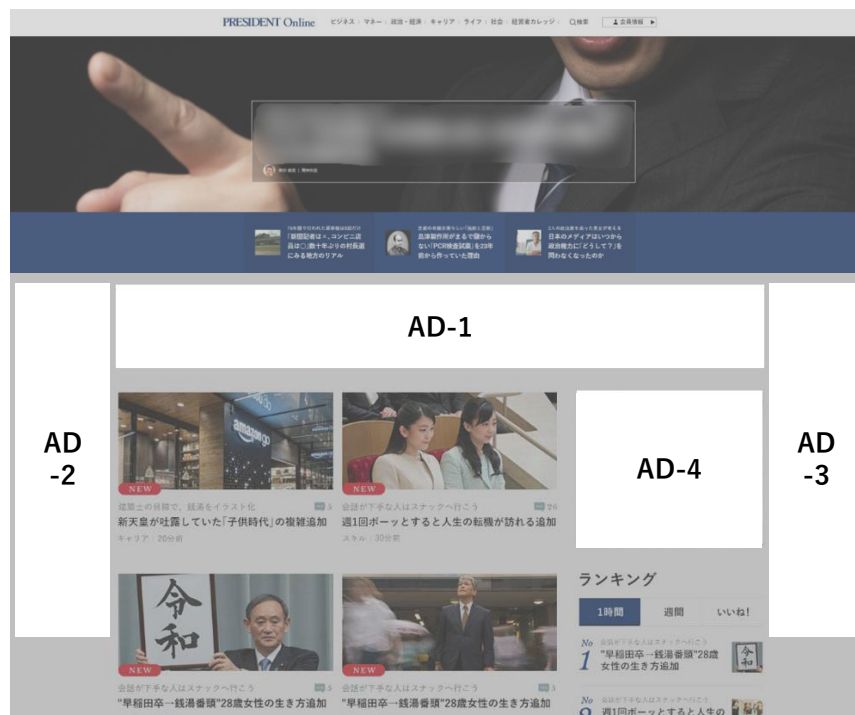
実施料金 (税別) **200万円 (グロス)**

imp数	200,000imp (保証)
掲載期間	2週間 (想定)
原稿サイズ	入稿規定をご確認ください (P36)
掲載面	トップページ
お申込期日	配信日の8営業日前
入稿期日	配信日の5営業日前
備考	フリークエンシーコントロール不可

掲載期間・露出量については事前にご相談ください。開始日は平日任意となります。

想定CTR 0.1~0.5%

TOPページ



※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。
※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にさせていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P [PC] ビルボード



上部に設けられた大型スペース。
視認性が高く、ユーザーの印象に残る広告枠。

5円 / imp (グロス)

実施料金
(税別)

[ターゲティング]

5.5円 / imp (グロス)

出稿料金
(税別)

100万円～ (グロス)

原稿サイズ

入稿規定をご確認ください (P36)

表示方法

ローテーション

掲載面

トップページ、編集記事ページ

ターゲッ
ティング

1属性のみ
セグメント情報 (P.35) をご確認ください

お申込期日

配信日の8営業日前

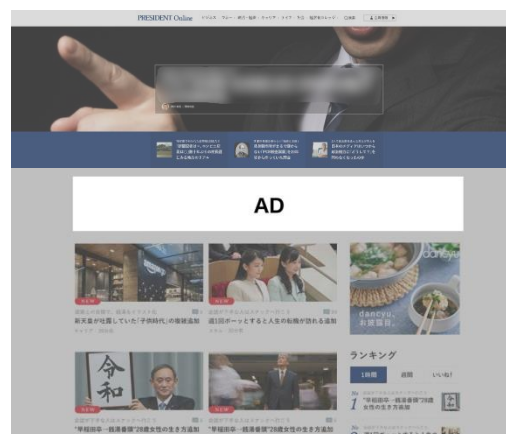
入稿期日

配信日の5営業日前

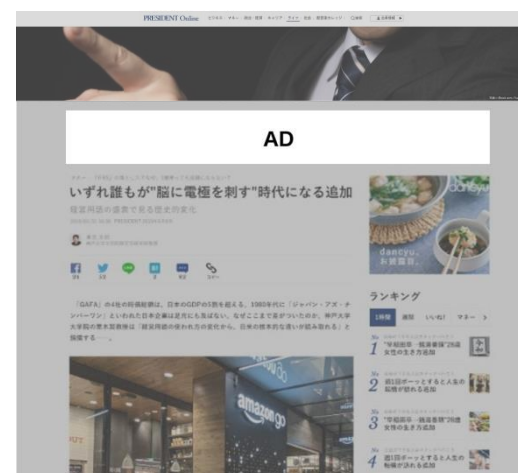
備考

掲載期間・露出量については事前にご相談
ください。開始日は平日任意となります。

TOPページ



記事ページ



想定CTR 0.1～0.5%

※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。

※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にさせていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P [PC] ダブルレクタングル



レクタングルバナーの2倍の大きさで、視認性が高まり、より多様な表現が可能。
キャンペーンPRなどに最適。

3円 / imp (グロス)

実施料金
(税別)

[ターゲティング]

3.5円 / imp (グロス)

出稿料金
(税別)

100万円～ (グロス)

原稿サイズ

入稿規定をご確認ください (P36)

表示方法

ローテーション

掲載面

トップページ右上、編集記事ページ右上

ターゲティ
ング

1属性のみ
セグメント情報 (P.35) をご確認ください

お申込期日

配信日の8営業日前

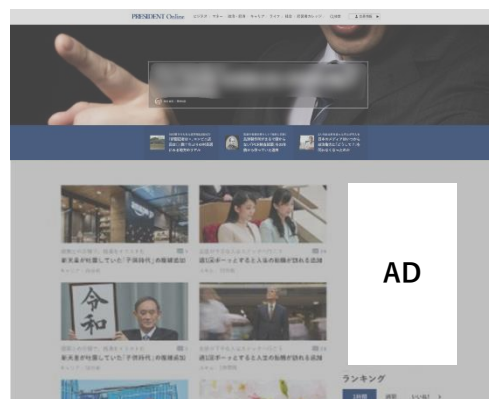
入稿期日

配信日の5営業日前

備考

掲載期間・露出量については事前にご相談
ください。開始日は平日任意となります。

TOPページ



記事ページ



想定CTR 0.1～0.5%

※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。

※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にさせていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P [PC] レクタングル



ファーストビューに入る右カラム最上部の広告枠。
サイトを開くと必ず目に入り、多様な使い方ができる。

2円 / imp (グロス)

実施料金
(税別)

[ターゲティング]

2.5円 / imp (グロス)

出稿料金
(税別)

100万円～ (グロス)

原稿サイズ

入稿規定をご確認ください (P36)

表示方法

ローテーション

掲載面

トップページ右上、編集記事ページ右上

ターゲティ
ング

1属性のみ
セグメント情報 (P.35) をご確認ください

お申込期日

配信日の8営業日前

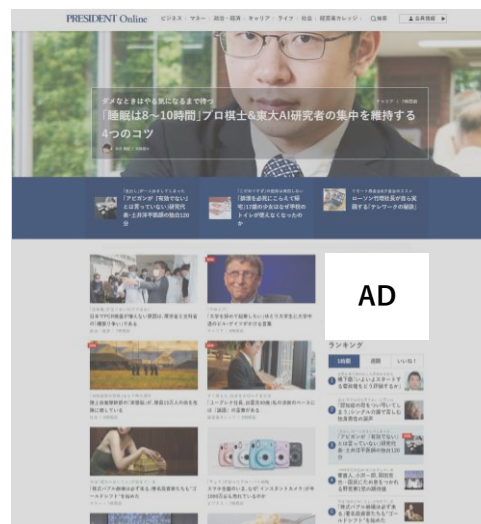
入稿期日

配信日の5営業日前

備考

掲載期間・露出量については事前にご相談
ください。開始日は平日任意となります。

TOPページ



記事ページ



想定CTR 0.01～0.1%

※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。

※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にしていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P [SP] ビルボード



編集記事本文の上部に表示される大型のバナー。
記事を読みに来た読者の目に止まりやすく、インパクトが大きい。

記事ページ



実施料金 (税別)	5円 / imp (グロス)
[ターゲティング]	
	5.5円 / imp (グロス)
出稿料金 (税別)	100万円～ (グロス)
原稿サイズ	入稿規定をご確認ください (P36)
表示方法	ローテーション
掲載面	編集記事ページ本文上
ターゲティ ング	1属性のみ セグメント情報 (P.35) をご確認ください
お申込期日	配信日の8営業日前
入稿期日	配信日の5営業日前
備考	掲載期間・露出量については事前にご相談 ください。開始日は平日任意となります。

想定CTR 0.3～0.8%

※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。

※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にしていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P [SP] レクタングル



読み終わった記事の下に表示される広告枠。
画面占有率が高く、目にとまりやすい。

記事ページ



実施料金 (税別)	2円 / imp (グロス)
	[ターゲティング]
	2.5円 / imp (グロス)
出稿料金 (税別)	100万円～ (グロス)
原稿サイズ	入稿規定をご確認ください (P36)
表示方法	ローテーション
掲載面	編集記事ページ本文下
ターゲティ ング	1属性のみ セグメント情報 (P.35) をご確認ください
お申込期日	配信日の8営業日前
入稿期日	配信日の5営業日前
備考	掲載期間・露出量については事前にご相談 ください。開始日は平日任意となります。

想定CTR 0.1～0.5%

※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。

※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にしていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P [PC/SP]記事動画配信

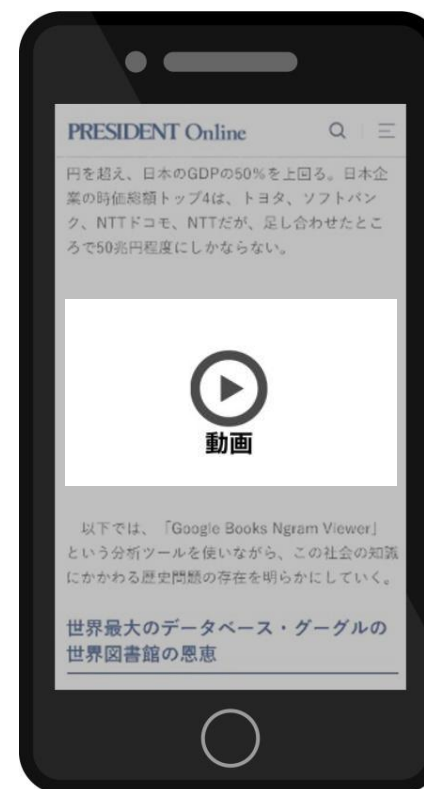


記事ページの本文内というポジションで、記事閲覧中に現れるので必ず見られる。

記事ページ

実施料金 (税別)	5円 / imp (グロス) ※ターゲティング：不可
出稿料金 (税別)	100万円～ (グロス)
原稿サイズ	入稿規定をご確認ください (P36)
表示方法	ローテーション (スクロールして掲載面に差し掛かると 広告スペースが表示される)
掲載面	編集記事ページ本文内
お申込期日	配信日の8営業日前
入稿期日	配信日の5営業日前
備考	掲載期間・露出量については事前にご相談 ください。開始日は平日任意となります。

想定CTR 0.5～1.0% / 視聴完了率 5.0～10.0%



※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。

※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にさせていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P 純広告 セグメント情報

指定可能な属性（絞り込み条件）

性別	年収	役職
男性	～750万円	経営者 & 役員
女性	750万円～1,000万円	部長職
	1,000万円～1,500万円	それ以外
	1,500万円～	
年齢	世帯年収	
～19歳	～750万円	
20～29歳	750万円～1,000万円	
30～39歳	1,000万円～1,500万円	
40～49歳	1,500万円～	
50～59歳		
60歳～		

※「PRESIDENT ID」をサンプリングデータとして、「Piano（旧CXENSE）」の予測拡張機能によりユーザー属性を推測しています。

P 純広告 入稿規定

■ 申込期限：配信日の8営業日前 / 入稿期限：配信日の5営業日前

メニュー名	PCエントランス アド	PC ビルボード	PCダブル レクタングル	PC/SP レクタングル	SP ビルボード	記事 中 動画配信
掲載ページ	28	29	30	31,33	32	34
原稿サイズ (画像：左右×天地)	1,080×250 px 160×600 px 300×300 px または 300×250 px	1,080×250 px	300×500 px または 300×600 px	300×250 px または 300×300 px	300×250 px	Landscape (PC/SP) 比率 16:9、720 x 405 px Square (SPのみ) 比率 1:1、720 x 720 px
ファイル形式	GIF,JPEG,PNG,HTML5 (アニメーション可、Flash不可)					Upload File : mp4 Third Party Served : VAST
最大容量	40KB 1,080×250のみ150KB	150KB	150KB	150KB	150KB	20MB
ループ	—	不可 (10秒以内に停止)	無限可	無限可	無限可	—
原稿差し替え	不可	不可	1週間に1回	1週間に1回	1週間に1回	不可
ALTテキスト アンダーテキスト	不可	不可	不可	不可	不可	不可
フリークエンシー コントロール	不可	可	可	可	可	可
備考	3クリエイティブ まで入稿可能	3クリエイティブ まで入稿可能	ページ上部 ローテーション 3クリエイティブ まで入稿可能	ページ上部 ローテーション 3クリエイティブ まで入稿可能	編集記事上部 ローテーション 3クリエイティブ まで入稿可能	尺：15～30秒推奨 「Call to Action」として リンク先URLを設定可能

※入稿クリエイティブについて弊社での加工・修正作業はおこないません。

※弊社サイトが白背景のため、バナークリエイティブは濃色にさせていただく、もしくは淡色の場合は枠線があるほうがバナーとして認識されやすくなります。

P 第三者配信タグについて

- ・ 第三者配信タグ（クリエイティブまたは計測）入稿をご希望の場合は、お問い合わせ時にその旨をお申し出ください。
- ・ 第三者配信タグでの配信実施に至った場合、基本的に弊社でのクリック数計測は行いません。レポートについては、外部アドサーバー側でのインプレッション数及びクリック数をご参照ください。
- ・ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿で広告の表示、挙動に問題がある場合は、通常の素材入稿に切り替えさせていただきます。
- ・ 配信実績がある第三者配信タグの種類
 - クリエイティブ配信タグ：DCM、Sizmek
 - 計測タグ：DCM、Sizmek、IAS
- ・ 必ず入稿締切日までにご入稿ください。
入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。
- ・ 第三者配信を行う場合も、事前に弊社でのクリエイティブ確認を行います。
配信予定のクリエイティブ、及びランディングページのURLを事前にご共有ください。
- ・ HTML5クリエイティブでご入稿の場合、必ずクリックタグを設定してください。
- ・ 詳細は、弊社営業担当または poad@president.co.jp までお問い合わせください。

P 申し込みメールフォーマット

poad@president.co.jp 宛に、下記フォーマットでメールを送付してください。

※受領メールは、タイトルを変えずに本メールに全返信いたしますのでご了承ください。

件名	【申込】 広告主名/商材名/メニュー名/媒体名/掲載開始日
本文	• 代理店名： • レップ名： • 広告主： • 案件名： • メニュー名： • 掲載開始日：yyyy/mm/dd • 掲載終了日（ない場合は空白）：yyyy/mm/dd • グロス金額： • ネット金額： • 備考：
注意事項	• 在庫・空き枠の確認、および掲載可否については、メールタイトルに【在庫確認】【掲載可否】をつけて上記内容をお送りください。お問い合わせ時点で未定の情報については、空白でも結構です。 • 特記事項、もしくは弊社担当者と事前の取り決めがある場合は備考欄にお書き添えください。 • 何らかの事情で完了済みの申込を取り消す場合は、担当者にご一報いただいた上で、上記メールに全返信の形で「申込取消」の旨をお送りください。確認の上、「申込取消受領」の旨を返信させていただきます。

P 広告に関するお問い合わせ

Tel. 03-3237-3721

E-mail poad@president.co.jp

◆ 広告掲載ポリシー

お申込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。
以下に該当すると判断される場合は、掲載できかねますのでご了承ください。

- 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
 - 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
 - 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
 - ウェブサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
 - アダルト系、出会い系サイトの広告
 - その他、弊社が不適切と判断した広告
- 広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社プレジデント社では一切責任を負わないものとします。
 - 広告料金、メニューに関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

◆ 取引条件

- 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として掲載日の4週間前までにお支払いいただきます。
- 支払日については、請求書は広告掲載終了日が含まれる月に発行し、翌月最終日を支払い日とします。
- ご発注後のキャンセルには、キャンセル料が発生します（掲載1週間前：100%、2週間前：75%、2週間より前：50%）
- モデルスケジュールよりも短期で掲載をご希望される場合は、特急料金（50万円ネット）を頂戴いたします。