

小学生をもつママ必見！！

# プレジデント Family

2018年完全保存版

## 「小学生からの知育」 大百科

2017年11月29日発行予定

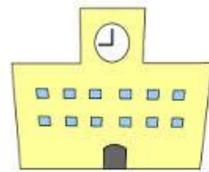


## 《プレジデントFamily》

# 「小学生からの知育」大百科

学校激変！活躍できる子になってほしい！

(2018年 完全保存版) 《予定》



子どもの人生を豊かにしたい。

勉学のみならず、さまざまな面で子どもの可能性を伸ばしたい。

そんなご両親の願いにストレートに応えます。

小学校入学時～卒業まで、6年間の子育てを徹底的にサポートします。

### 【第1章】新時代の進路編

◆新入試時代に輝く子が育つ進路MAP！

◆人気沸騰 英語キャンプの選び方

◆うちの子を英語嫌いにならない法！

《対象業種》 学校、学習塾、通信教育

### 【第2章】勉強対策編

◆東大ママが実践した知育法

◆勉強が長続きしない子の年間計画の立て方

《対象業種》学習塾、幼児教室

### 【第3章】しつけ編

◆小言を言わずに済む考え方

◆親が教師の東大生16人が叱られて良かったこと 《対象業種》学習塾、幼児教室

### 【第4章】食育編

◆缶詰、レトルト、冷食で 子供が自慢のお弁当ができました！

◆定番おかずが10分で完成

《対象業種》食品メーカー等

### 【第5章】運動編

◆みるみる意欲がわく体操法

◆脳のスイッチの正しい入れ方！

《対象業種》メガネメーカー等

### 【第6章】住まい・環境編

◆日本すべての町、「子育て力」グランプリ

《対象業種》住宅メーカー、空調メーカー

# 読者像

## ～教育だけは満足に。わが子に熱い親が読む～

### <想定読者層>

- 小学校入学前の未就学児～小学生の両親を想定。
- 年齢は30代半ば～40代前半をボリュームゾーンとして、その上下の年代層に広がる。
- 高学歴の教育熱心層&関心層。
- 高所得層。
- 家計における教育費のシェアが大きく、教育関連の支出は惜しまない世帯。

### <家族・家庭との関わり>

- 夫婦ともに子育てに積極的に関わり、家族コミュニケーションが充実している。
- 子どもとよく遊び、よく出かけ……、家族で過ごす時間を大切にしている。
- アウトドアやキャンプ、旅行など、色々な体験から得られる学びや喜びを重視している。
- ご飯は家族そろって食べるなど、家庭の文化や価値観をしっかりと育む。
- 子どもが自分でやり遂げることを大切に、世話をするのではなく、見守り成長を促す姿勢。

## 「大百科」へのリニューアルによる出広メリット

### ターゲット層に**長く、広く、深く**アプローチできます！

- **長く!** 出広から6年間超に渡りアピールできます。(小学校入学前～卒業まで)
- **広く!** 勉学だけに留まらず、さまざまな分野で子どもの成長を願う幅広い読者がターゲット。
- **深く!** 項目ごとにまとめられた編集頁により、コアターゲットにピンポイントでリーチ。

## 料金・媒体概要

広告スペース	色数	1回料金	原稿サイズ
表2	4色	1,350,000円	285 <sup>mm</sup> × 220 <sup>mm</sup>
表3	4色	1,100,000円	285 <sup>mm</sup> × 220 <sup>mm</sup>
表4	4色	1,500,000円	227 <sup>mm</sup> × 220 <sup>mm</sup>
目次対向頁	4色	1,200,000円	285 <sup>mm</sup> × 220 <sup>mm</sup>
見開	4色	1,800,000円	285 <sup>mm</sup> × 440 <sup>mm</sup>
全頁	4色	1,000,000円	285 <sup>mm</sup> × 220 <sup>mm</sup>

※消費税別途

### ◎タイアップ広告

※2ページ以上を原則とし、広告料金は1ページ定価×ページ数、編集制作費として1ページあたり、ネット30万円以上(消費税別途)を申し受けます。

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合、別途ご請求申し上げます。

- 発売日: 2017年11月29日 <予定>
- 印刷部数: 75,000部 <予定>
- 予価: 980円(税込)
- 版型: 285mm × 220mm (『プレジデントFamily』と同判型)
- 総頁数: 180ページ <予定>
- 綴じ: 無線綴
- 広告原稿締切日: プレジデント社 メディア事業本部までお問い合わせください

プレジデント社 メディア事業本部 東京都千代田区平河町2-16-1 TEL03-3237-3721