

プレジデントムック

プレジデント Family

《大百科シリーズ》

楽しみながら頭がよくなる 「親子遊び大百科」

2014年7月中旬発行予定



楽しみながら頭がよくなる 「親子遊び大百科」

こどもの年齢によって、親の疑問やニーズにお応えする、プレジデントFamily大百科シリーズ。「よく学び、よく遊ぶ」は、情操教育においても欠かせないテーマです。夏休みから秋の行楽シーズンにおいて、勉強以外の運動、レジャー、家遊びなどに意識・テーマを設け、学歴だけでない地頭、人間力をアップさせるための知恵を、具体的なメニューとともにお伝えします。

【運動編】

- ◆巨大アスレチック全国マップ ◆為末大さん「早く走る」レッスン
- ◆坂本雄次さんの「ジョギング初心者講習」



【レジャー編】

- ◆家族みんなで週末旅行 ◆親子で遊べる首都圏の行列スポット
- ◆旅行で子供を伸ばす“旅育”

【ゲーム・玩具編】

- ◆みるみる計算力が上がるトランプゲーム
- ◆パズルのみで頭を鍛えて京大に受かった猛者
- ◆東大名物教授の「脳トレグッズ」カタログ
- ◆頭のいい子が夢中になった玩具45連発



【社会科見学編】

企業系博物館は教材の宝庫！親子で社会科見学
鉄道、ガス、電気、科学・・・

【自由研究編】

- ◆博士から出題！自由研究に挑戦してみよう
- ◆サイエンス教室が花盛り



●その他記事(仮)

- *親子で楽しんで成績もあがる教科別おすすめテレビ & アプリ
- *小学生にも読み聞かせを！絵本が脳を育てるって本当？
- *キッチン最高の学び舎だ！頭のよくなる料理教室

読者像

～親子のコミュニケーションも成長につなげる～

<想定読者層>

- 幼児から小学生の子どもを持つ両親を想定。
- 年齢は30代～40代前半をボリュームゾーンとして、その上下の年代層に広がる。
- 高学歴の教育熱心層&関心層。
- 高所得層。
- 家計における教育費のシェアが大きく、教育関連の支出は惜しまない世帯。

<教育への意識>

- 夫婦ともに子育てに積極的に関わり、家族コミュニケーションが充実している。
- 勉強だけでなく子供の生活環境を整えるために、日々気遣っている。
- 子供の将来を考え、長期的視野を持って子育てを考えている。

「大百科シリーズ」への出広メリット

ターゲット層に**長く、広く、深く**アプローチできます！

- **長く!** 幼児から小学校高学年まで、長期に渡り必要な情報を掲載。
- **広く!** さまざまな分野で子どもの成長を願う幅広い読者がターゲット。
- **深く!** 項目ごとにまとめられた編集頁により、コアターゲットにピンポイントでリーチ。

料金・媒体概要

広告スペース	色数	1回料金	原稿サイズ
表2	4色	1,350,000円	285 ^{mm} × 220 ^{mm}
表3	4色	1,000,000円	285 ^{mm} × 220 ^{mm}
表4	4色	1,500,000円	227 ^{mm} × 220 ^{mm}
目次対向頁	4色	1,200,000円	285 ^{mm} × 220 ^{mm}
コラム対向頁	4色	1,100,000円	285 ^{mm} × 220 ^{mm}
見開	4色	1,800,000円	285 ^{mm} × 440 ^{mm}
全頁	4色	1,000,000円	285 ^{mm} × 220 ^{mm}

◎タイアップ広告

※消費税別途

※2ページ以上を原則とし、広告料金は1ページ定価×ページ数、編集制作費として1ページあたりネット30万円以上(消費税別途)を申し受けます。

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合別途ご請求申し上げます。

- 発売日: 2014年7月中旬 <予定>
- 印刷部数: 75,000部 <予定>
- 予価: 980円(税込)
- 版型: 285mm × 220mm (『プレジデントFamily』と同判型)
- 総頁数: 120ページ <予定>
- 綴じ: 無線綴

■ 広告原稿締切日: プレジデント社 広告本部までお問い合わせください

プレジデント社 広告本部 東京都千代田区平河町2-16-1 TEL03-3237-3721