

創刊30周年特別企画

dancyu

オンラインマルシェ

11/23（祝）開催



企画 version up!

貴社商品の魅力を伝える
動画コンテンツ
& **サンプリング**
施策を追加ご用意！

協賛ご提案書 Ver.3 (2021.8.11)

株式会社プレジデント社 メディア事業本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階 TEL. 03-3237-3721 FAX. 03-3237-3748

MAIL. dancyu_ad@president.co.jp

イベント概要

dancyu オンラインマルシェ

dancyu2021年12月号（11/6発売）の第1特集は「取り寄せ」です！
特集に連動する形で、dancyu初となるオンラインマルシェを開催します。
dancyu読者ほか参加者が、マルシェ協賛社様と直接お話をできたり、
商品が購入できる、オンラインイベントです。



概要

■開催日	2021年11月23日（祝/火）
■開催時間	第1部 12：30～15：00（2.5h） / 第2部 15：30～18：00（2.5h）
■参加者数	各回200名／計400名
■参加費	1,000円（事前登録制）
■主要イベントコンテンツ	① ステージコンテンツ（動画コンテンツ配信） ② マルシェブース（15軒前後） ③ プレゼント企画
■出店ジャンル	農産物、畜産物、水産物、飲料類、調味料類、加工食品類など
■告知メディア	dancyu2021年12月号・dancyuWEB

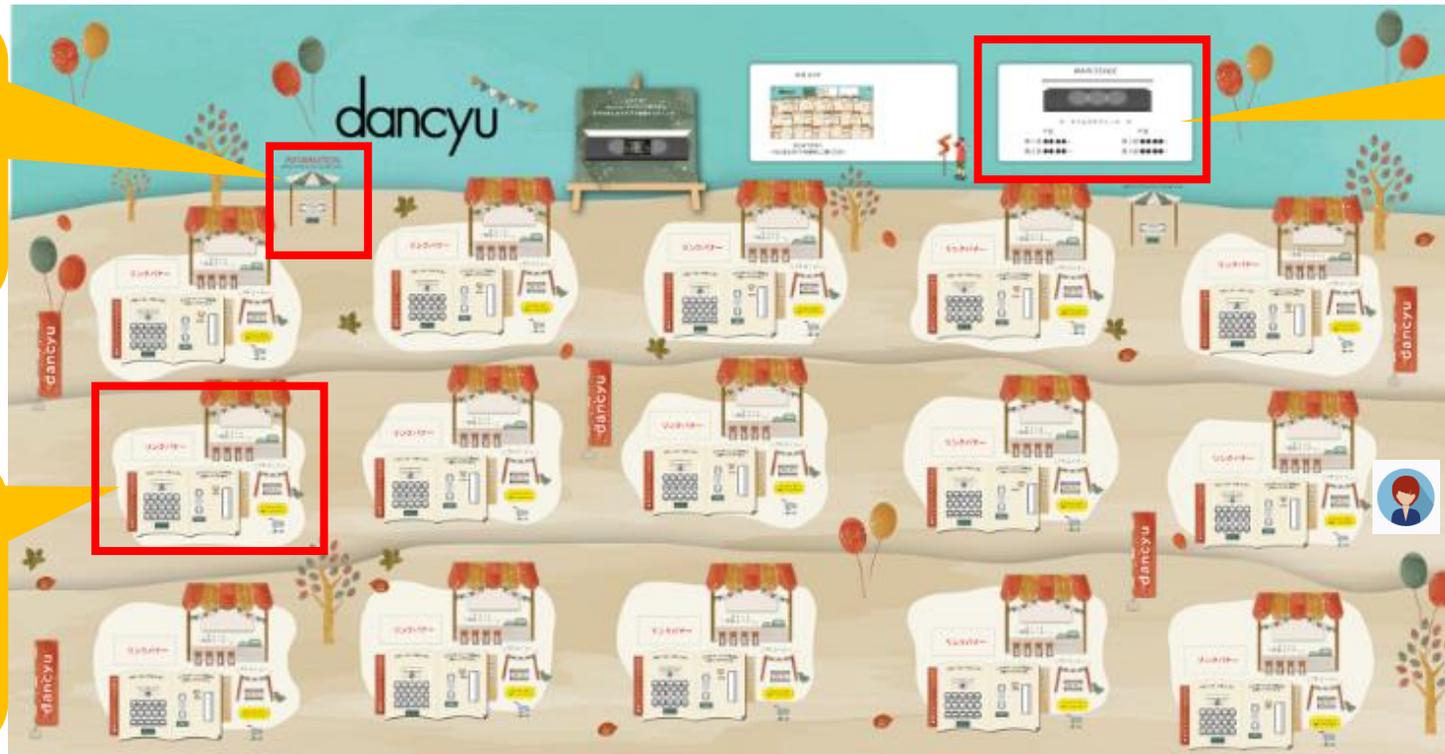
オンライン上の仮想空間で、出展者様とお客様が自由に 会話や買い物ができる場を、dancyuが企画運営します！

インフォメーション

操作方法や楽しみ方が
わからない参加者に、
ビデオチャットで説明や
ご案内を行います。
(事務局運営)

協賛ブース

出展者様に運営いただく
ブース。商品PRや物販を
行っていただきます。
(協賛各社様運営)



ステージコンテンツ

- ① オープニングイベント 10分
- ② 各社の商品デモンストレーション
(事務局運営)

仮想空間を、お客様
(アイコン) が自由に
動き、出展者様ブース
を訪れます。



※デザインは仮です。本番とは異なります。

お客様はリアルイベントのように仮想空間を自由に回遊して皆さまのブースを訪れます。
ビデオチャットやテキストチャットを使って、お客様とコミュニケーションをとって、お店や商品のPR・販売を行えます。

リンクバナー

出展社様のホームページ/商品サイトへアクセスするリンクバナーを貼ります。参加者は、こちらをクリックすると、貴社サイトへ遷移します。



看板

出展社様のロゴまたは店名を掲出。

看板
(出展社様ロゴ)

チャット相談コーナー

テキストチャットで、参加者と1対1で会話ができます。気軽な相談ができるコーナー位置づけです。

チャット
相談コーナー

ビデオチャットコーナー

ビデオチャットで参加者とつながり、商品紹介を行っていただくコーナーです。
※1対1、1対複数のパターンが選べます。

ビデオ
チャット
コーナー

商品ギャラリー (PRコーナー)

店や商品に関する情報をまとめたコーナー。企業や商品の紹介動画や写真、カタログなどを格納しておきます。参加者がクリックするとポップアップウィンドウが開きます。

商品
ギャラリー

対面販売コーナー

1対1のビデオチャットで参加者とコミュニケーションをとりながら商品販売できます。
※対面販売を行わない場合はこのコーナーはクローズドします。

対面販売
コーナー

物販コーナー

参加者がこちらのカートをクリックすると、出展社様のECサイトへ遷移。お買い物をしていただくことができます。

お買い物カート
をクリックすると
ECサイトへ遷移します。

* 緑枠線のコーナーは、ご協賛社様が参加者と直接やりとりする必要のあるコンテンツです。
緑の枠線が、実線のものは対応必須項目、点線のものはコーナーを設置しなくても対応可能なものです。

企画ポイント

ビデオチャットやテキストチャットでお店と参加者をつなぎます。
ブース周遊策で、参加者を各ブースへ送り込みます。

交流

ビデオチャットやテキストチャットによる交流を通じて、商品をより深く理解していただく機会に。



買物

気に入った商品をお店のECサイトやオンライン対面で購入いただくことが可能です。



周遊策

スタンプラリーを実施。各ブースを訪れて、〇〇してくれたらQRコードを提示。参加者がスマホをかざしたらスタンプがもらえます。（調整中）



参加者には事前に「参加キット」（プレゼント）を配送。 dancyu制作の事前公開デモ動画&イベント限定動画でPRと集客強化！

NEW !

事前 プレゼント

事前に試供品や販売商品情報を入れ、当日のお買い物や交流をより楽しんでもらいやすくします。



出展社名と販売商品のリスト、マルシェの楽しみ方、アイコン操作方法などの紹介記事（dancyuWEB）のQRコードなどのお知らせリーフレットと、各出展社様より寄せられた試供品等をセットにしたものを参加者に事前送付します。

出展社さまには、当日のコミュニケーションのネタとなる試供品等のご提供をお願いします。
※商品内容によってはお受けできないものもあります。
※提供数に指定はありません。参加者数より少ない提供数の場合は、ランダムにセットさせていただきます。

NEW !

デモ 動画

dancyu編集長植野がナビゲートする、各社商品デモンストラーション動画を、事前にdancyuWEBに公開&当日ステージコンテンツとして配信。（P8を参照ください。）



イベント ステージ

dancyu編集長植野が登場。イベント限定のオリジナル動画コンテンツで当日の集客促進。



dancyu編集長登場のオリジナル動画コンテンツをdancyuが制作！ dancyuWEBにて事前公開&当日ステージコンテンツとして配信。

■ 時間割 (仮)

1回目	2回目	尺	実施事項
12:30	15:30	10'	オープニングイベント
12:50	15:50	2~3'	A社様商品紹介デモ
13:00	16:00	2~3'	B社様商品紹介デモ
13:10	16:10	2~3'	C社様商品紹介デモ
13:20	16:20	2~3'	D社様商品紹介デモ
13:30	16:30	2~3'	E社様商品紹介デモ
13:40	16:40	2~3'	F社様商品紹介デモ
13:50	16:50	2~3'	G社様商品紹介デモ
14:00	17:00	2~3'	H社様商品紹介デモ
14:10	17:10	2~3'	I社様商品紹介デモ
14:20	17:20	2~3'	J社様商品紹介デモ
14:30	17:30	2~3'	K社様商品紹介デモ
14:40	17:40	2~3'	L社様商品紹介デモ

① オープニングイベント (当日ステージにて配信)

当日のみ配信する動画コンテンツ。dancyu編集長の植野が登場します。

② 各社の商品紹介デモ (dancyuWEBと当日ステージにて配信)

各協賛社様の商品紹介デモを事前収録。

11/1~12/24の期間、dancyuWEBのマルシェ出展社一覧に各協賛社様ごとの商品デモンストレーション動画リンクを貼ります。

デモ内容はオリエン実施後、動画制作スタッフより提案させていただきます。協賛各社様のデモの基本スタイルは、マルシェナビゲーター（全体進行役）として、**dancyu編集長の植野が登場**。各協賛ご担当者様が販売商品の魅力を実演などを交え紹介。植野がその紹介を受けて、内容を補強させていただきやり取りを少し入れさせていただきます終了となります。

※収録予定は9月下旬~10月初旬頃です。

※収録日と場所は弊社指定となります。ご了承ください。

※デモンストレーションの撮影配信費用はサービスとさせていただきますが、商品紹介に使用する道具や商品紹介をタレント等に委託される場合の費用など、デモンストレーションの内容に関わる部分の費用は、貴社にてご負担ください。

出展社様ブース 運用詳細

協賛店ブース内コンテンツ全体

参加者とのコミュニケーションを通じて、商品PRからECサイトへ誘引し購買へつなげます。

■協賛店ブース（イメージ）



■ブース内コンテンツ



交流 コンテンツ

1 ビデオチャットコーナー

任意

参加者とビデオチャットによる1対1、or1対複数名のコミュニケーションが可能です。

- ・お店や商品の紹介を複数名に向けて実施など
- ・参加者からの質疑応答（店中継 or P社配信）

- 1出展社につき1テーブルを割当
- 1テーブルで同時に出展者含めて最大15名まで（申請時に6席/8席/10席/15席から選択）
- 運用は出展者様（最低1名）でご対応

2 チャット相談コーナー

必須

参加者とテキストチャットによるコミュニケーションが可能です。

- ・お店や商品に関する質問コーナーとして活用
- ・任意の参加者に対してダイレクトチャットでブースへの誘引が可能

- 運用は出展者様（最低1名）でご対応

PR コンテンツ

3 企業リンクバナー

必須

ブース内に外部リンクのバナーを設置できます。お店HPや商品詳細ページへリンクが可能です。

- ・dancyuWEBタイアップページ or 自社サイト

- リンク先の指定URLとバナー画像が必要となります
- バナー画像は形式やサイズの指定があります。

4 商品ギャラリー（PRコーナー）

必須

動画／画像／PDF／URLリンクを格納し、ポップアップウィンドウで閲覧できるコーナーです。

- ・お店の紹介映像や画像
- ・販売商品リスト、パンフレット等のPDF閲覧&ダウンロード・商品詳細ページへの外部リンクURL

- 格納するデータが必要となります。
- データの形式やサイズの指定があります。

物販 コンテンツ

5 対面 販売コーナー

任意

1対1のビデオチャットによる対面商品販売

ビデオチャット上で、注文内容を口頭で受け付け、代引やお店既存のQRコード決済（PayPay等）による決済を行う

6 EC 販売コーナー

必須

各協賛企業様のECサイトへリンク

協賛企業様がお持ちのECサイトへのリンクを設定し、参加者を誘導



① ② ……任意コンテンツ

③ ……必須コンテンツ

① ビデオチャットコーナー



出演者：1名～2名程度

PC（カメラ付き）1台

- 商品紹介や調理実演、体験会など1名～2名程度で同じ画面に入る形で実施してください。
- 実施時間外や休憩等で外す場合は、部屋をクローズしてください。

② 対面販売コーナー



販売担当：1名

PC（カメラ付き）1台

- 販売担当者1名がビデオチャットに参加している状態で待機していただき、お客様が入室したら商品紹介や販売を行ってください。
- 休憩等で外す場合は、部屋をクローズしてください。

③ チャット相談コーナー



チャット担当：1名

PC1台

- チャット担当者1名は相談コーナーにアイコンを配置した状態で待機していただき、お客様からチャットにメッセージが入ったら対応してください。
- 休憩等で外す場合は、相談コーナーからアイコンを移動するか、一度会場から退室してください。

1 ビデオチャットコーナー

任意

ビデオチャット画面を通じて、参加者と対面コミュニケーションが可能。店や商品の特徴紹介などにご活用いただきたい機能です。

参加者は、自分のアイコンを椅子の上にクリックして移動させると、自動でビデオチャット画面に切り替わります。



※バーチャル背景等の機能ございません。

■ 出展者の運用イメージ

例①) 時間制運用 (1対複数)

体験会や商品プレゼンテーション等のコンテンツを展開する場合は、あらかじめ任意でタイムスケジュールを設定。
(例：13:30～/14:30～)

例②) フリー運用 (1対1)

随時入室してくる参加者と自由にコミュニケーション。

- * 休憩やコンテンツを実施しない時間帯は、出展者様の操作でビデオチャットをクローズすることができます。
- * 1対1対応の際の1名当たりの対応時間は5分（仮）という全体ルールを設けて運営予定です。

<時間制運用展開例>

〔例①〕 肉の切り方を紹介 (5～10'/参加者～15名)

肉のカットの仕方によっても味わいは変わります。
例えば繊維に沿ったカットと繊維に直角にカットした場合の味わいの違いや向いている料理紹介、自社商品に向いているカット方法の紹介など、シェフや出展者様が実演しながら、商品や商品に付随する調理情報などを紹介。

※ビデオカメラ1～2台くらいで撮影配信イメージ

〔例②〕 美味しいハイボールの作り方紹介 (5～10'/参加者～15名)

出展者様がおいしいハイボールの作り方を紹介。ソーダの量や注ぎ方、氷に関することなど、一通りコツを紹介したのち、参加者から質問を募り回答する。

※事前に試供品を参加者に届けておき、当日は、強炭酸とそちらを用意し
デモンストレーションに参加ください、という形をとることも可能です。

※WEB用カメラ1台+三脚で配信イメージ

〔例③〕 商品プレゼン (5～10'/参加者～15名)

自社商品の魅力がどこにあるか、商品や資料を見せながら、参加者に紹介。参加者からも自由に質問をうけつけ回答する。

※P Cについているカメラでも配信できるイメージ。

- * 自社にて動画のライブ配信が難しい場合は、弊社が請け負うことも可能です。ご相談ください。(別途費用がかかります)
- * デモンストレーションのイメージは、テレビショッピングやテレカン会議でのプレゼンです。詳細は各営業担当にご相談ください。

2 チャット相談コーナー

必須

チャット機能を使い、お店と参加者が1対1の文字コミュニケーションをとれます。
参加者満足度向上につなげられる機能です。

マップ上の任意のユーザーのアイコンをクリックすることで、対象のユーザーにダイレクトにメッセージを送信してテキストによるチャット対応が可能です。



出展者様1名（アイコン）が、
相談カウンターに在中。
お客様が椅子に座ったら、
チャットを開始。
お客様の質問に対応いただく。

■ 出展者の運用方法

- ・テキストチャットの担当者（1名）は、ブース内の質問カウンターに自分のアイコンをプロットしておく。参加者からテキストチャットで質問等が入ったら随時対応。

※1台のPCに1アイコン（ID）を付与。カウンターにプロットしたアイコンのPC操作者（＝参加者とチャットする人）は、商品や時間によって変わることは問題ありません。

※1対1対応の際の1名当たりの対応時間は5分（仮）という全体ルールを設けて運営予定です。



3 企業リンクバナー

必須

貴社WEBサイト or dancyuWEBタイアップページのリンクバナーを掲出

参加者は、ブース内のリンクバナーをクリックして外部リンクへアクセスします。貴社WEBサイトordancyuWEBのタイアップページへリンクしていただきます。



■ 出展者の運用方法

- ・画像を事務局へ提供
→別途ご案内する定形サイズの画像がない場合は、素材をご提供いただき、事務局にてバナーデザインさせていただきます。

● 補足説明

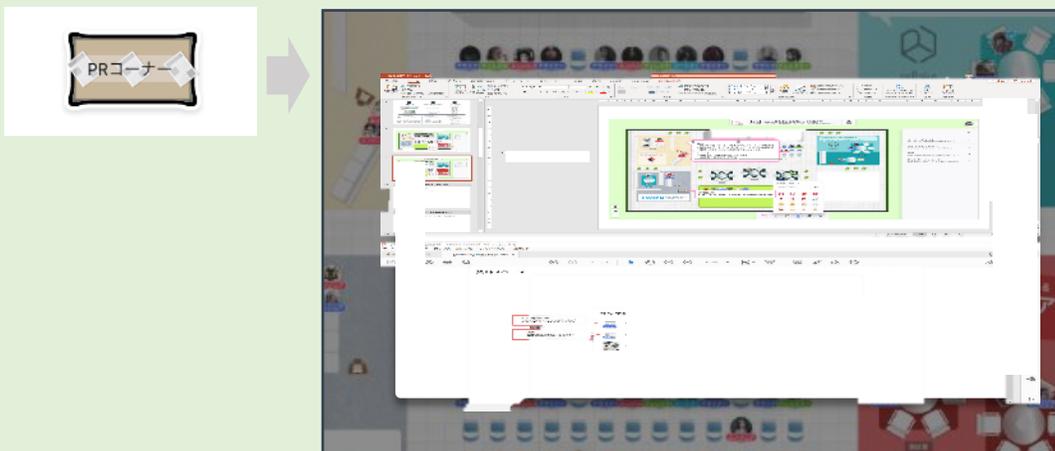
ご出展社様より画像とリンク先をいただき、事務局にてバナーを制作させていただきます。詳細は協賛決定後にお知らせ申し上げます。

4 商品ギャラリーコーナー

必須

販売商品カタログなど、商品特徴をわかりやすく記載したチラシ等の資料アップがお勧め。
販売商品と価格を記載したリストもこちらにアップします。

参加者がブース内のPRコーナーのアイコンをクリックすると、ポップアップウィンドウ立ち上がり、格納されているコンテンツを自由に閲覧できます。



■ 出展者の運用方法

- PDF／動画／画像／指定URLを事務局へ提供
- 当日はチャット等で参加者とのコミュニケーションの際にPRコーナーを案内

● 補足説明

協賛社様サイトに格納されているコンテンツや営業ツールとして使用しているカタログPDFや映像などがここに格納する素材として考えられます。格納コンテンツについては、各営業担当にご相談ください。

● 販売商品構成例

- ① タイアップ記事紹介商品
- ② ①のシリーズ商品や同ジャンル商品
- ③ ブース集客用商品
 - ・ 数量限定商品
 - ・ 通販限定商品
 - ・ マルシェ特別価格で商品販売
 - 5個セットが4個の値段で買える
 - 商品が20%オフで買える
 - ※ E Cサイトで購入する場合、備考欄にdancyuと入力いただくで対応するなど。
 - ・ マルシェ特別セットにして商品販売
 - 酒1本＋非売品オリジナルグラスをセットにするなど
 - ・ マルシェだけで買える特別商品を販売など

5 対面 販売コーナー

任意

リアル店舗感覚。1対1で商品紹介から決済まで行えます。

参加者は、自分のアイコンを椅子の上にクリックして移動させると、自動でビデオチャット画面に切り替わります。



※バーチャル背景の機能はありません。

■ 出展者の運用方法

- ビデオチャットの担当者（1名）は、常時ビデオチャットに参加した状態にしておく。
 - ※ビデオチャットを実施しない場合は、担当者がロックすることで参加者が入室できないようにすることができます。
 - ※1台のPCに1アイコン（ID）を付与なので、ビデオチャット用のPCを1台用意し、そこで複数名が参加者対応をするようなブースオペレーションも考えられます。
- 販売商品の実物や画面共有で商品を見せながら対面販売を行う。
- 決済や送付先の確認は、ビデオチャットで個人情報や発送先をヒアリングし、代引や既存のQRコード決済で支払いをしていただく。
 - ※QRコード決済は、QRを画面共有し、参加者にスマホ等で読み込んでいただき、ビデオチャットの画面で金額入力・決済確定の端末画面を確認する。

● 補足説明

こちらの機能の使用は任意です。
QRコード決済についての詳細は、
各営業担当にお尋ねください。

6 EC 販売コーナー

必須

貴社ECサイトに誘導して、参加者に商品を購入していただきます。

参加者が「買い物かご」のアイコンをクリックすると、各出展社様のECサイトへ遷移。こちらより商品を購入いただけます。



■ 出展者の運用方法

・指定URLを事務局へ提供

※複数のECサイトへ誘導をご希望の場合は、お問い合わせください。

タイアップ記事について

紹介希望商品に合わせた記事展開をご提案させていただきます。

例



● 補足説明

商品オリエン後、誌面制作スタッフが、貴社商品に即した展開案をご提案させていただきます。詳細は各営業担当にお尋ねください。

その他

ご協賛料金ご案内

	dancyu11月売 掲載費	dancyuWEB 11月公開掲載費	Instagram ストーリーズ投稿	商品デモ動画 制作配信	マルシェ出店 管理費	合計 (税別)
【A協賛】 雑誌（見開きタイアップ） +WEB（誌面最適化転載）	2,800,000円	1,500,000円	1回サービス	サービス	サービス	4,300,000円
【B協賛】 雑誌（1Pタイアップ） +WEB（誌面最適化転載）	1,300,000円	2,000,000円	1回サービス	サービス	300,000円	3,600,000円
【C協賛】 雑誌（見開きタイアップ）	2,800,000円	—	—	サービス	300,000円	3,100,000円
【D協賛】 WEB（タイアップ1本）		2,500,000円	1回サービス	サービス	300,000円	2,800,000円
【E協賛】 雑誌（1Pタイアップ）	1,300,000円	—	—	サービス	500,000円	1,800,000円
		* 期間保証 11/1～11/30 (3,000PV想定) * D協賛は 10,000PV保証 * レポート有	* 投稿日は弊社一任。 (11月2～3週目に投稿) * 協賛社様公式Instagram アカウントと紐づけ必須。 アカウントがない場合は 投稿サービスは利用不可。	* デモ内容に関わる 費用はご協賛社様ご 負担でお願いします。	* 協賛社様ブース内 運営は各社様に一任。 * 操作フォローや全 体管理は事務局実施。	

※代理店さま手数料は、11/6発売号は掲載費の20%、WEBは15%、マルシェ管理費は10%です。

※雑誌やWEBタイアップに著名人起用起用の場合、スタジオ撮影の場合、遠方撮影の場合は別途費用がかかります。

※保証期間内であれば、外部誘導可。

出展に関する留意事項

「dancyu オンラインマルシェ」は、オンラインイベントのプラットフォーム「reBako」(https://rebako.io/)を使用します。つきましては、下記の点にご留意いただき出展をご検討ください。

1. 出展に必要な環境

- カメラ & マイク付きのパソコン
- インターネット

※スマホではなくパソコンでの運用をお願いします。

※カメラ・マイク機能が使用できない端末はビデオチャット画面に入れません。

2. 推奨端末／推奨ブラウザ

「reBako」へのアクセスにあたっては、アプリのダウンロードは必要ありません。ブラウザ上で使用可能です。推奨端末および推奨ブラウザは下記になります。

- Windows
 - FireFox 最新
 - GoogleChrome 最新
 - Chromium版 Edge 最新
- MacOS
 - FireFox 最新
 - GoogleChrome 最新
 - Safari 最新(コンテンツ共有なし)
- Android
 - Mobile GoogleChrome 最新(コンテンツ共有なし)
- iOS
 - Mobile Safari 12.2以降(コンテンツ共有なし)

3. アカウント登録

出展に際して、「reBako」のアカウント登録が必要となります。アカウント登録の方法は、別途ご案内いたします。

4. 運営体制

- 本番時は、出展者様の店舗やオフィス等の任意の場所（インターネット環境必須）から入室して運用いただくことができます。
- オンライン上で活動できるのは最大4名様までとなります。
- 遠隔による運用に不安をお持ちの協賛社様向けに、東京都内に配信サポート会場を設けての対応を予定しております。
※PCのご用意や交通・宿泊に関わる費用は協賛社様のご負担となります。
※ご希望の場合は、出店申請の際にお申し出ください。

5. サポート体制

- 9月に開催説明会を開催し、システムの操作方法等について詳しくご説明いたします。
- 事前に出展社様のみ参加できる「デモ公開」を実施します。
- 本番当日は、出展者様専用の問合せコーナーを設置し、ビデオチャットおよびテキストチャットにて対応いたします。
※「開催説明会」および「デモ開催」の日程詳細は後日ご案内いたします。

オンラインマルシェ スケジュール



※事前スケジュールは変更になる場合があります。変更になった場合は、随時ご案内させていただきます。