



# dancyu

## 創刊30周年記念！特別広告企画

あなたの地域の名産品を全国の食いしん坊に届けませんか？

# 「#全国の旨いものを味わおう」

<Instagram投稿プレゼントキャンペーンができる限定パッケージのご提案>

Ver3.0

**dancyuはこの30年間、全国の旨いものを発掘・紹介・応援し続けています！**

dancyuは、「旨いもの」を知りたい本物志向の“食いしん坊”たちに読まれています。

1990年12月——料理専門誌や業界誌、主婦向けレシピ誌とも違う“食の本格的エンターテインメント誌”として誕生したdancyuは、**本物志向の“食いしん坊”**や料飲店・バイヤーなどの**食のプロ**から、**圧倒的支持を獲得**。創刊当初から毎号必ず各地の生産者食材ルポや料理を紹介。**食材のブランド化や観光資源化推進**に一役買っています。

**WEBとSNSで全国の旨いものを  
より多くの“食いしん坊”たちへ届けます。**

2018年11月にdancyuWEBが誕生。  
デジタルの拡散力を活かし、旨い！を全国に届けます。  
そして今、インターネットでモノを買う／お店を選ぶ際、  
Google検索よりも**SNS検索**（Instagramハッシュタグ検索）での  
情報収集が多い傾向です。熱量の高いファンによる  
**“リアル”で身近な信頼できる情報**が求められています。

**dancyuは全国の食に関わる  
全ての人と地域を応援します。**

dancyuでは、**誌面・WEB記事、クラウドファンディング**  
などを通して、食いしん坊たちに全国の旨いものを伝え、  
“おいしい”をお届けすることで、**食に関わる全ての人と  
地域を応援しています。**  
食いしん坊パワーで日本を元気にしましょう！

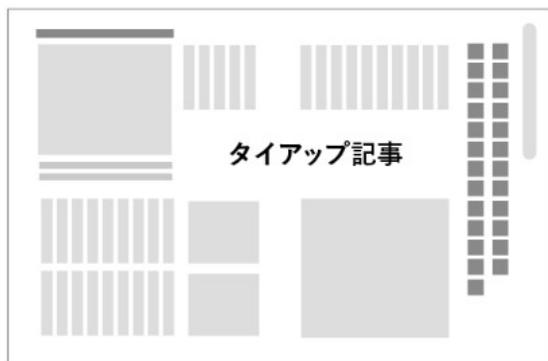
創刊30周年記念！特別広告企画

# 「#全国の旨いものを味わおう」企画

## 編集タイアップ記事で商品紹介

dancyu本誌

dancyuWEB



and/or



dancyuが、生産地・生産者ルポ／ブランドストーリー／料理人によるレシピ提案／食通著名人との対談などの切り口で、全国各地の名産品・旨いものをタイアップ記事で紹介・発信。

詳細はP5へ

## Instagramで拡散

Instagram Stories

プレゼントキャンペーン



※イメージです

and



※イメージです



dancyu公式Instagram Storiesで商品・記事の紹介。  
dancyuが設定したテーマのハッシュタグ投稿をした  
フォロワー（約17万人）から抽選で10名に、タイアップ記事で  
紹介した名産品・旨いものをプレゼントするキャンペーンを実施。

\* Instagram Stories投稿はタイアップ期間の30日間のみハイライトでアーカイブ。  
\* 貴社Instagramアカウントとのタグ付けが必須です。

詳細はP6へ

本誌 and/or WEB + Instagramで  
多面的な商品訴求が可能！

## ★ 訴求できる層が幅広い！

▽コア読者（ユーザー）

- ・ dancyu本誌 : 30~50代
- ・ dancyuWEB : 30~40代
- ・ dancyu Instagram : 20~30代

幅広いユーザー層に商品の魅力や  
生産地・生産者のストーリーなどを  
発信できます。

## ★ 多面的な訴求で接触数が増加！

本誌購読者に対して、WEBやSNS  
でも重ねて商品訴求が行えるため、  
**ブランド想起率が高まる**傾向が  
あります。

## お得な実施料金！

### ★ 創刊30周年記念 特別料金！

誌面編集タイアップの掲載料が  
**お得な料金**で実施ができます。  
さらに、  
Instagramプレゼントキャンペー  
ンも**期間限定パッケージ料金**での  
実施が可能です。

▽ 注意事項

- \*特別企画のため、ご協賛は1社様1回までとさせていただきます。
- \*本誌:1号1社様/WEB:ひと月1社様までの制限がございます。その際、実施時期を調整させていただく場合があります。
- \*販売期間は、**2022年1月21日まで**とさせていただきます。

## Instagram上で話題喚起！

### ★ 17万人以上に商品を訴求！

dancyu公式Instagramの**フォロ  
ワー17.1万人**（2021年9月現在）に、  
貴社名商品の訴求が可能です。

### ★ プレゼントキャンペーン実施

キャンペーン応募時に生成される  
投稿がInstagram上で溢れること  
で、**フォロワー以外にも拡散**が  
狙えます。

## dancyuならではの多様な切り口で、貴社名産品（商品）を紹介します！

### 切り口例（オリエン後、詳細をご提案いたします）

- ・生産地ルポ／生産者取材、ブランドストーリー
- ・一流料理人／料理研究家による料理の提案、レシピ紹介
- ・著名人を起用した名産品の体験取材／生産者との対談等

### ご提案プラン（2種）

#### 【Aプラン】誌面編集タイアップ+WEB転載タイアップ

##### ▽スペック

- ・誌面：4色2頁（見開き）
- ・WEB：30日間誘導保証（3,000PV想定）、ECサイトリンク可  
\*dancyu本誌掲載分をWEB最適化転載（写真や表現を一部調整）

#### 【Bプラン】WEB編集タイアップ

##### ▽スペック

- ・WEB：10,000PV保証（30日間誘導想定）、ECサイトリンク可  
2,000～3,000文字程度、写真点数10点以内

### 名産品紹介の編集タイアップ事例

#### ●自治体・公共機関さま事例①

誌面：ミシュラン1つ星を長年獲得し続ける名店割烹の店主に、名産品の魅力やおいしさを取材。  
WEB：名産品のおすすめの食べ方や日本料理との相性の良さを伺い、家庭でもできる絶品レシピを2品教わる。

#### ●自治体・公共機関さま事例②

誌面：名産品を長年使用する料理人にそれを使うワケを聞く。  
WEB：名産品の魅力をその専門家に対談形式で伺う。

名産品をよく知る料理人と専門家に商材について語ってもらい、名産品の良さや特徴を読者（+飲食業界従事者）に伝え、商品理解を促進。

## Instagramで熱量の高いファンによる投稿を促し、話題喚起を狙います！

### キャンペーンの流れ

#### 1. キャンペーン告知

タイアップ記事内とInstagram Stories投稿にて告知。

#### 2. キャンペーン開始・投稿募集

投稿テーマを設定（オリエン後にご提案いたします。）  
キャンペーン期間は、タイアップページ公開から30日間です。

#### 3. フォロワーが投稿・応募

指定ハッシュタグ+画像/動画をフォロワーに投稿してもらいます。  
右記の条件を満たすことで応募完了となります。

#### 4. 当選者10名の選定

弊社任意で当選者10名を決定します。  
当選者のみに、DM（ダイレクトメッセージ）でご連絡します。  
\*商品配送用の氏名・住所などの個人情報入力フォームも同送。

#### 5. プレゼントの発送

タイアップ記事紹介の名産品をプレゼントします。  
商品のトラフィックは、貴社⇒弊社⇒当選者を予定しています。  
\*当選者の氏名・住所などの個人情報の受け渡しは行いません。

### 応募条件について（全て必須）

#### ▽ 投稿内容

- ・ dancyu指定のハッシュタグ
- ・ テーマにあった画像または動画（1点以上）
- ・ テーマにあった感想コメント

#### ▽ その他条件

- ・ dancyu公式Instagramをフォローしていること。
- ・ 公開アカウント（鍵付きアカウントはNG）での投稿であること。

### dancyu Instagram投稿キャンペーン事例

商材（レモンサワー）と相性の良い料理を投稿し、SNS上での話題化に成功！  
その他の投稿は、「#dancyu食いしん坊倶楽部」で検索が可能です。



プラン	【Aプラン】誌面 + WEB転載 + IGプレキャン			【Bプラン】WEB + IGプレキャン		
メニュー	詳細	定価	特別料金	詳細	定価	特別料金
誌面	誌面編集タイアップ掲載・制作費 スペース：4色2頁（見開き）	319.5 万円G	250万円G	—	—	—
WEB	WEB転載タイアップ掲載・制作費 30日間誘導保証（3,000PV想定） 3,000文字程度、レポート有り*	—	120万円G	WEB編集タイアップ掲載・制作費 1万PV保証（30日間誘導想定） 3,000文字程度、レポート有り*	250万円G	250万円G
Instagram Stories*	Instagram Stories投稿制作費	30万円N	0円	Instagram Stories投稿制作費	30万円N	0円
プレゼント キャンペーン	Instagramキャンペーン実施料金* ・企画費、キャンペーン事務局対応費 ・レポートニング費	—	50万円N	Instagramキャンペーン実施料金* ・企画費、キャンペーン事務局対応費 ・レポートニング費	—	50万円N
計 (税別)	420万円～*			300万円～*		

- \* レポート項目：PV, UU数、クリック数、読了率、滞在時間、総評・振り返り、IG StoriesのIMP数、クリック数、IG投稿作品(一部)
- \* プレゼント用の商品（10品+予備2品=計12品）はご提供をお願いいたします。また、送料は実費をご請求いたします。
- \* 著名人や料理人などを起用する場合、アサイン費・謝礼を別途頂戴します。
- \* 遠方取材に伴う交通費・宿泊費、また二次利用料は別途お見積もりいたします。
- \* Instagram Storiesのタイアップ投稿では、貴社公式Instagramアカウントとの紐付けが必須となります。

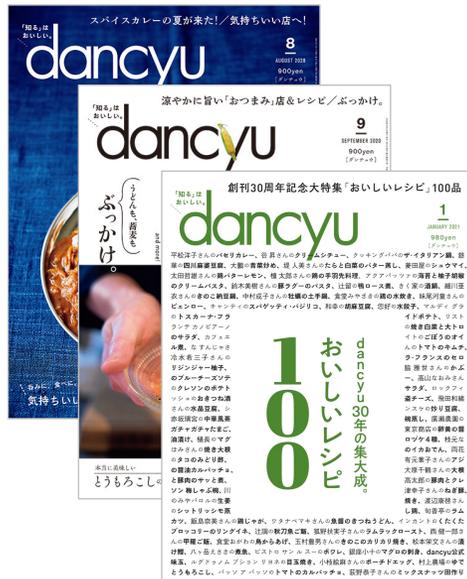
スケジュール	【Aプラン】誌面+WEB転載+IGプレキャン		【Bプラン】WEB+IGプレキャン
8週間前	お申し込み・オリエン		—
7週間前	出演者・取材先交渉		お申し込み・オリエン
6週間前	取材・撮影		出演者・取材先交渉
5週間前			取材・撮影
4週間前	原稿・レイアウト提出	—	WEB原稿提出
3週間前	色校・念校提出	—	
2週間前	校了	WEB原稿提出	—
1週間前	—	テストページ提出	テストページ提出
3営業日前	—	校了	校了
発売・公開日	WEBタイアップ公開・Instagramプレゼントキャンペーン <b>開始</b>		
4週間後	WEBタイアップ誘導終了・Instagramプレゼントキャンペーン <b>終了</b>		
5週間後	投稿作品選定・当選連絡		
6~7週間後	WEBタイアップレポート提出・当選者プレゼント発送		

\*特別企画のため、ご協賛は1社様1回までとさせていただきます。

\*本誌:1号1社様/WEB:ひと月1社様までの掲載制限がございます。その際、実施時期を調整させていただく場合があります。

**\*販売期間は、2022年1月21日までとさせていただきます。**

## dancyu本誌の読者層 (30~50代中心)

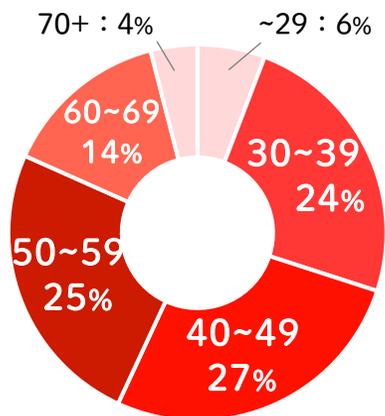


- 発行部数：112,933部  
2021年1月～2021年3月 平均印刷部数  
※(一社)日本雑誌広告協会 印刷証明部数

- 男女比



- 年代



## Instagramのユーザー層 (20~40代中心)

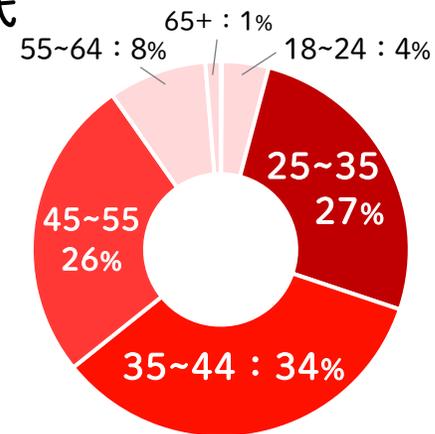


- フォロワー数：171,000人  
2021年9月時点

- 男女比



- 年代



[https://www.instagram.com/dancyu\\_mag/](https://www.instagram.com/dancyu_mag/)

下記連絡先または営業担当までお問い合わせください。

TEL. 03-3237-3721

MAIL. [dancyu\\_ad@president.co.jp](mailto:dancyu_ad@president.co.jp)

株式会社プレジデント社 メディア事業本部

〒102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階

#### ◆ 広告掲載ポリシー

お申し込みいただく広告についての掲載可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。  
以下に該当すると判断される場合は、掲載できかねますのでご了承ください。

- 法律、条例、条約に違反、もしくはその恐れのある広告
  - 宗教信仰による勢力拡大、布教活動目的の広告
  - 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
  - WEBサイト上でギャンブル運営、もしくはそれを助長するようなサイトの広告
  - アダルト系、出会い系サイトの広告
  - その他、弊社が不適切と判断した広告
- 広告内容およびリンク先サイト内でのすべての情報に関するユーザーからのクレーム等については、広告主の責任において対処されるものであり、株式会社プレジデント社では一切責任を負わないものとします。
  - 広告料金、メニューに関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

#### ◆ 取引条件

- すべてのメニューは税別です。
- 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則として掲載日の6週間前までにお支払いいただきます。
- 支払日については、請求書は広告掲載終了日が含まれる月に発行し、翌月最終日を支払い日とします。
- ご発注後にキャンセルされる場合、ご発注金額の全額をキャンセル料として頂戴いたします。
- モデルスケジュールよりも短期で掲載をご希望される場合は、特急料金（50万円ネット）を頂戴いたします。