

30周年特別広告企画・dancyu 編集長が解説

30年のものがたり

dancyu2020年11月・12月広告企画のご案内

Ver.5

協力  dancyu
食いしん坊倶楽部



月刊誌「dancyu」は、お蔭様で創刊30年を迎えます。

1990年。料理専門誌や業界誌、主婦向けレシピ誌とも違う“食の本格エンターテインメント誌”として誕生した「dancyu」は、信頼性の高い情報や食の楽しみ方提案が受け入れられ、本物志向の食いしん坊はもちろんのこと、料飲店、料理家、食品流通関係者などのプロからも圧倒的支持を獲得。その市場形成における影響力の大きさから、“食ブームの発信源”ともいわれる存在となり、愛読され続けています。

編集長の植野&食いしん坊倶楽部メンバーが貴社商品を読み解く特別企画を実施！

「dancyu」は、創刊当初から普遍的な本物のおいしさを追求、紹介し続けることで、ニッポンならではの豊かな食の発展をお手伝いしてきたと自負しています。そして、愛され続ける商品を生みだしてきた貴社も、ニッポンの食の成長に貢献してきた存在です。「dancyu」は、そのことを改めて多くの人に知ってもらう企画を実施したいと考えます。

具体的には、貴社商品開発担当者様等への取材、食いしん坊倶楽部メンバーへのアンケート調査などをもとに、貴社商品の生まれた背景やその技術力、社会貢献について読み解き紹介します。

30周年記念「ザ・ベスト店」・「ザ・レシピ」特集号に、タイアップ記事掲載

「dancyu」30年間の記事より、店ベスト（11/6発売号）、レシピベスト（12/4発売号）を2号にわたり紹介する特集を実施。それにあわせて、広告企画「30年のものがたり・店編」、「30年のものがたり・レシピ編」を各号に掲載します。

大注目の号にて、業務用、市販用分野の貴社貢献を、具体的に紹介します。

dancyu編集長の植野とdancyu食いしん坊倶楽部メンバーによる記事協力のもと、
30周年記念の注目号にて、貴社商品を紹介！
業務用視点で読み解く「店編」、市販用視点で読み解く「レシピ編」の2企画ご用意



掲載月号と台割

30周年記念特集

- ① 12月号（11/6発売）「ザ・ベスト店」特集
- ② 1月号（12/4発売）「ザ・ベストレシピ」特集

各記念号に、広告企画「30年のものがたり」を掲載
企画内台割は、原則商品発売年度の古いもの順
※ブランド派生商品の場合はブランド誕生年を優先します。



タイアップ記事掲載について

4色見開きタイアップ記事にて、貴社商品を紹介

① 店編（11/6発売）

業務用面における、貴社商品の貢献を解説します。

（誌面掲出商品は、業務用と同じ内容or類似内容商品の市販用パッケージでも可。商品スペック紹介で、補足説明を入れます。）

② レシピ編（12/4発売）

市販用面における、貴社商品の貢献を解説します。

レシピ掲載も可能です。（料理制作者には別途謝礼がかかります。）

[誌面展開例]

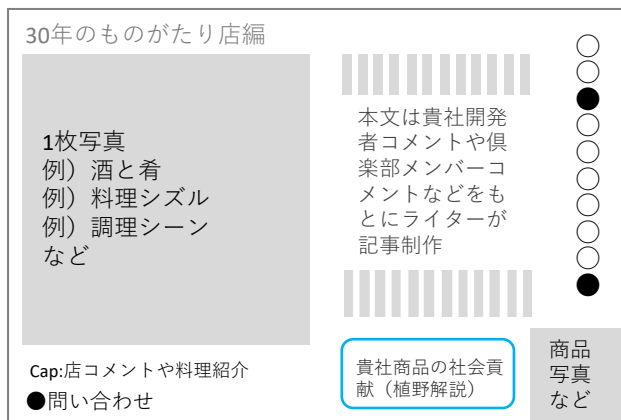
- ・飲食店/家庭で愛飲愛食されている理由紹介
- ・ヒット商品裏話、当時と今の話
- ・商品技術/アイデア革命とそれがもたらしたもの
など、商品特性やその商品に触れてきた食いしん坊倶楽部メンバーたちのコメントなどを生かし紹介

[協賛対象商品例]

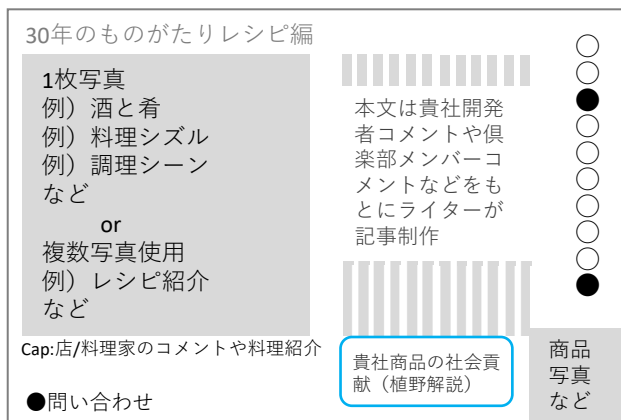
業務用/市販用の定番アイテムやブランド、ブランド派生新商品、リニューアル商品 など

誌面展開イメージ

[店編イメージ]



[レシピ編イメージ]



※上記は誌面構成要素イメージです。
実際のレイアウトとは異なります。

誌面構成

貴社商品誕生背景、商品ポイントなどについて、貴社担当者様や食いしん坊倶楽部メンバーへの取材などをもとに記事構成。
コラム欄で編集長の植野が食世界にもたらした貴社商品の貢献について解説します。

※植野は、企画扉頁には写真有で登場、各協賛社様頁では顔写真は無しとなります。
※原稿は、弊社指定ライターが書きます。
※撮影協力店/料理家コメントは、写真キャプション等で紹介します。

取材撮影とスケジュール

■取材撮影

- 1 貴社掲載商品開発担当様、宣伝担当者様など、商品の歴史や技術等についてわかる方にお話を伺う。
- 2 食いしん坊倶楽部メンバーに、貴社掲載商品に関するアンケートを行う。
(アンケートは、掲載商品特性などを踏まえ、弊社で用意し実施。)
- 3 貴社商品特性に合わせた撮影を実施

■スケジュールイメージ

	11/6発売号	12/4発売号
オリエン	8月中旬	9月初旬
食いしん坊倶楽部アンケート	～9月中	～10月中旬
貴社取材	～10月初旬	10月下旬
撮影 (@店、料理家studioなど)	～10月初旬	10月下旬
原稿校了日	校了：10/21	校了：11/20

※誌面制作スケジュールなど詳細は、オリエンや撮影日決定後、お知らせします。

掲載について

[企画料金]

	11/6発売号	12/4発売号	2号セット掲載特別料金
特別企画費 ・ dancyu4色見開きタイアップ媒体費 ・ dancyu4色見開きタイアップ制作費 ・ 撮影協力店/料理家への謝礼金 ・ 食いしん坊倶楽部アンケート実施費用 ・ 編集長起用費	3,300,000	3,300,000	6,200,000
[Option] dancyuWEB記事転載費	1,500,000	1,500,000	2,400,000
企画 + Option	4,800,000	4,800,000	8,600,000

※税別グロス金額/単位円

※遠方にて取材撮影を行う場合は、交通宿泊費を別途ご請求させていただきます。

※Option WEB転載について

5,000PV保証（外部誘導込/誘導30日間想定）

アーカイブあり

外部ブーストは転載期間であれば可（編集長写真は使用不可。クリエイティブ要事前チェック）

[掲載締切]

	11/6発売号	12/4発売号
締切日	2020.8.17（月）	2020.9.8（火）



dancyu
食いしん坊倶楽部

全国の食べることが大好きな“食いしん坊”たちの集団。

「おいしい」で日本を笑顔にする、日本の食文化をより豊かにする活動を行うために、dancyuが組織運営。

倶楽部概要 (2020年4月時点)

発足 2019年7月

部員数 5,274人

性別 男女半々

年齢 30~50代中心（幅広い年齢層）

特色

- ・食に対して積極的
- ・お酒を飲む頻度が高い
- ・食関連従事者が5分の一を占める

「食いしん坊」5か条

- “「知る」はおいしい。”の精神を常に抱くこと
- 流行に惑わされることなく、普遍的な味を追い求めること
- A級もB級も関係なく、楽しく食事ができること
- 食材の旬を感じ、産地に思いを馳せること
- おいしい食を提供してくれる人を応援すること

主な活動 ※通常時

- ① 食いしん坊大賞の実施
年1回、食いしん坊たちを楽しませてくれた
[料理人][サービス担当][生産者][職人]を選考、表彰。
- ② イベント実施
月に1回、部員限定イベント実施（定員50名前後）
年に2回、大型イベント実施（集客10,000名以上）
- ③ アンケート調査
“食いしん坊”の動向を探るアンケートを実施。
結果を『dancyu』などで紹介。
- ④ 商品開発
“食いしん坊”が求める商品を開発・販売。



左上から時計回りに、7月開催「キックオフミーティング」、8月開催「クラフトジンナイト」、9月開催「大人のBBQ」、10月開催「発酵ナイト」
活動報告は雑誌 & webに掲載 ⇒ <https://dancyu.jp/series/club/index.html>

プレジデント社 メディア事業本部

Tel. 03-3237-3721

Email dancyu_ad@president.co.jp

◆ 協賛ポリシー

- お申し込みいただく協賛可否決定権は、株式会社プレジデント社に属します。
- 協賛内容に関しては、株式会社プレジデント社の都合により変更する場合がございますので、事前に必ずご確認ください。

◆ 取引条件

- すべてのメニューは、税別となります。
- 代理店様手数料は、雑誌は20%、WEBは15%となります。
- 通常取引口座がない場合は、前金でお願いし、原則としてお申込みより2週間後までにお支払いいただきます。
- ご発注後のキャンセルには、キャンセル料（100%）が発生します。