

【特別広告企画】

秋の旨いもの特集

“秋”を満喫！ dancyuは全国各地の 美味を応援します

【企画の狙いとテーマ】

天高く、馬肥ゆる秋……。野や山に、田んぼや畑に、そして津々浦々の海や川にも、1年の実りを満喫できる秋がやってきました。秋は食いしん坊ならずとも、誰もが待ち望む美味なる季節の代名詞。日本の食材が最も輝きを増すシーズンです。

そんな秋に輝く“食材”や“日本の美味”“旨い酒”を紹介するのが当企画の趣旨。企画が扱うテーマやジャンルは多岐にわたります。

秋に実りを迎える農作物。秋だからこそ堪能できる海産物や山の幸。
そして秋の夜長に楽しむ日本酒、焼酎、ウイスキー、ワイン。
もちろん、秋の味覚をおいしく楽しむ調理道具や機器類も見逃せません。

こうした“秋の旨い”にスポットを当て、全国各地の産品や貴社製品などの魅力を紹介するのが企画の狙いです。



【対象商品・ジャンル例】

- ◎ 秋に旬を迎える食材（新米／きのこ／果物／蕎麦／栗や山菜などの山の幸
／鮭やサンマなどの海の幸／その他の地方の名産品）
- ◎ その食材を使った加工品・食品・菓子類など
- ◎ 秋の食材をおいしくさせる調理道具など
- ◎ 秋に食べたい料理、秋に訪れたい料理店など
- ◎ 秋の夜長に楽しむ酒（日本酒／焼酎／ウイスキー／ワインなど）
- ◎ この季節だからこそ訪れたい、レストラン(料飲店)やホテルなど

「テーマ」や「切り口」は多彩。 さまざまな角度から、 注目の“秋の味覚”を紹介。

【テーマ例】

『 秋の酒・酒肴』
『 旬の食材』
『 調理器具・システムキッチン』
『 レストラン(料飲店)・ホテル』 など

【タイアップ記事展開例】

1)「産地取材」&「食紀行」

読者の注目率が高い“ルポ”“紀行物”的手法です。食材の産地や酒造りを行なう蔵元を訪ね、生産者のこだわりや、その土地ならではのおいしい料理を紹介します。
「地方の食」が注目される今、食材や製品の本物感を訴求できる展開です。

2)商品特性にフォーカスする“紹介記事”での展開

貴社製品(サービス)や食材の特性にスポットを当て、その魅力を読み解く記事展開です。貴社製品の開発、研究責任者などに取材を実施。そのこだわりや特徴をストレートに訴求する記事展開も可能です。

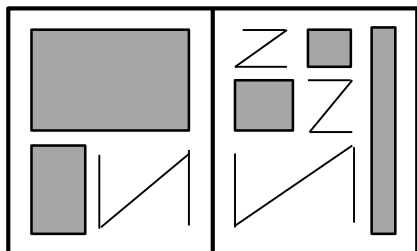
3)dancyu流の「料理」&「おいしい食卓」提案

貴社製品を使用した「料理と食卓」を提案します。貴社の製品・食材を使用した“レシピ提案”はもちろん、貴社製品とともに楽しむ“食卓提案”などの展開も可能。レシピ提案・食卓提案に際しては、プロの料理人・料理研究家を起用することも可能です(謝礼が別途必要になります)。

※このほか、著名人を起用した記事展開も可能です(謝礼が別途必要になります)

■ 本企画へのご出稿についてー『編集タイアップ』

1) 4色見開き(2頁)『編集タイアップ』

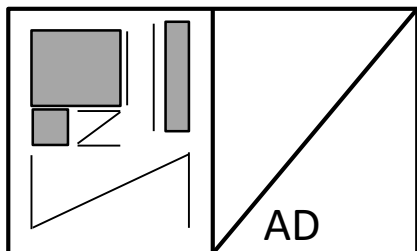


●定価料金: 媒体広告費[2,320,000円]+原稿制作費[700,000円]
⇒計=3,020,000円

【実施料金】

媒体広告費(グロス)／4色1頁適応…………… 1,160,000円
原稿制作費(ネット)／4色2頁(@350,000円×2頁)… 700,000円
⇒計=1,860,000円(税別)

2) 4色1頁『編集タイアップ』+ 4色1頁『純広』

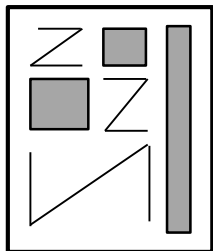


●定価料金: 媒体広告費[2,320,000円]+原稿制作費[350,000円]
⇒計=2,670,000円

【実施料金】

媒体広告費(グロス)／4色1頁適応…………… 1,160,000円
原稿制作費(ネット)／4色全頁(@350,000円)…………… 350,000円
⇒計=1,510,000円(税別)

3) 4色1頁『編集タイアップ』



●定価料金: 媒体広告費[1,160,000円]+原稿制作費[350,000円]
⇒計=1,510,000円

【実施料金】

媒体広告費(グロス)／4色1/2頁適応…………… 660,000円
原稿制作費(ネット)／4色全頁(@350,000円)…………… 350,000円
⇒計=1,010,000円(税別)

※『編集タイアップ』の原稿制作は当社が申し受けます。デザイン・コピー等は基本的なフォーマットを踏まえ、適用は当特集内に限定させていただきます。

※「原稿制作費」は、取材から原稿制作に至るすべての作業を含みます。但し、取材に伴う交通費、宿泊費等やスタジオなどの撮影経費に関しては、別途申し受けます。(詳細は、各営業担当までお問い合わせください)

【秋の旨いもの】

2020年 11月号 (10月6日発売)掲載

⇒申込締切: 2020年8月18日(火)