

2016年4月7日発売号 **【特別広告企画】「住宅&住宅設備特集」**

[プレジデント ウーマン]

WOMAN

PRESIDENT

4

2016
April

わたしの住まいづくり2016春



プレジデント社

企画主旨

そこには幸せが詰まっている ——。
「家族を守ってくれる家」を作りたい

●さまざまなリスクから家族を守る家

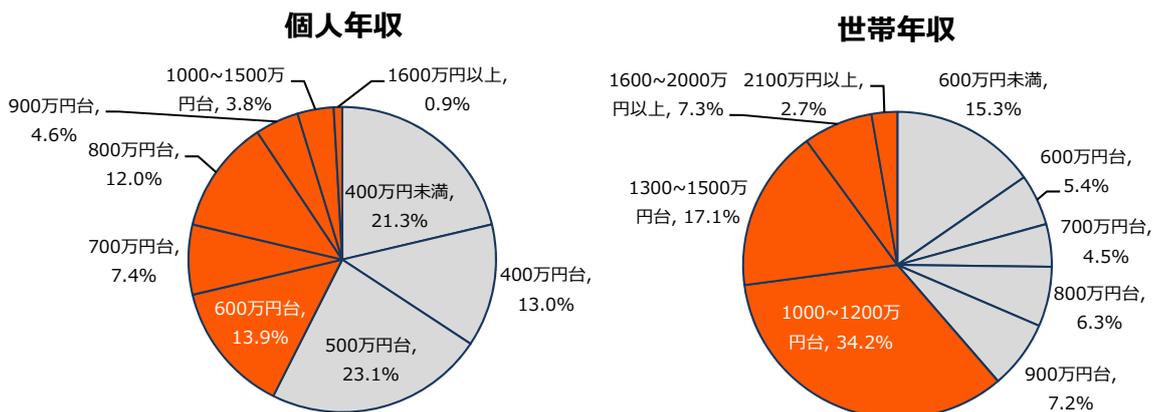
日々、暮らしのベースとなる家。
家には家族を守る大切な役目があります。
いつ来るかわからない大震災や大災害から、家族の身を守る。
自らエネルギーを生み、蓄え、どんな状況にも対応できるゼロエネルギーハウス。
PM2.5などの有害物質を除去し、いつでもクリーンな空気を保ち家族の健康を守る。
居室と浴室、廊下などの温度差をなくして、ヒートショックから守る。
最新の防犯設備で家族を外敵から守る。
高齢者や乳幼児にやさしい、バリアフリー……。



『PRESIDENT WOMAN』2回目の「住宅&住宅設備特集」は、様々なリスクから家族を守り、本当に安心して暮らせる家について考えます。

●貴社がターゲットとするにふさわしい読者層

PRESIDENT WOMAN読者は、世帯年収1000万円以上が60%以上！
個人でも、世帯でもがっちり稼いでいます。
仕事に、人生に全力で向き合う読者は、住環境に関しても全力で取り組みます。



タイアップ内容案

貴社の提案力、商品＆サービスの優位性を説得力ある記事でじっくりと訴求します。

展開案1 モデルハウスやショールームを訪問・取材

貴社のモデルハウスやショールームに編集スタッフが訪問＆取材。読者が知りたいポイントをレポートすることで、読者に親近感や納得感を持って読んでもらえる記事を作成することが可能です。

展開案2 アピールしたいテーマにフォーカスして、誌面を展開

女性目線の設計方針や、耐震性をはじめ安全・安心性能、省エネ・創エネ、長寿命住宅、資産価値向上、可変性の高さ、きめ細かいアフターサービスなど、住まいに求められるテーマはさまざまです。貴社の商品・サービスの強みを、住まい方のご提案に合わせて紹介します。

展開案3 オーナー様に聞く、貴社商品・サービスの満足度

貴社のお客様を訪ね、選択の決め手、商品やサービスの使い勝手の良さなど、実体験に裏打ちされた感想や意見を取材。実際のユーザーの声により客観性が増し、読者に対する説得力のある訴求が可能となります。

展開案4 開発秘話、キーマン・インタビュー

貴社がいま最も訴求したい商品・サービスの企画開発者、設計者、営業担当などにインタビュー。商品・サービス、ブランドに込めた想い、工夫・苦心のポイント、その商品・サービスを通じて提案したい住まいのあり方やライフスタイルの提案などを語っていただき、読者の共感や信頼感を喚起する記事を作成します。

【想定クライアント】

ハウスメーカー/住宅設備メーカー/リフォーム会社/セキュリティサービス/エコ家電…など

ご出広の特典

【特典】 資料請求ハガキとWEBからレスポンス

本特集のページ内に、協賛企業の社名を明記した**資料請求ハガキ**を添付。
また小社WEBサイト「[PRESIDENT WOMAN Online](#)」からも読者のレスポンスを得ることができます。

広告料金（本企画特別料金）・お問い合わせ

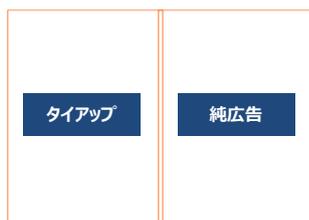
広告料金



【誌面】

4色見開きタイアップ°

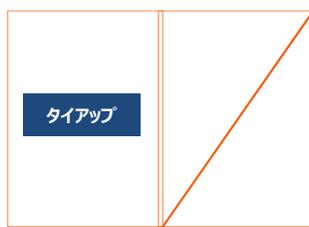
235万円 ※タイアップ制作費込み [定価⇒395万円]



【誌面】

4色1頁タイアップ°+4色1頁純広告

198万円 ※タイアップ制作費込み [定価⇒358万円]



【誌面】

4色1頁タイアップ°

133万円 ※タイアップ制作費込み [定価設定なし]

純広告料金（ご参考）

4色見開き……3,200,000円

4色1頁……1,600,000円

※各料金は税別です。

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合、別途請求させていただきます。

※広告のお申し込みが1社のみ、または全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。

申し込み締め切り日：2016年2月24日（水）

お問い合わせ先

プレジデント社広告本部

102-8641 東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階

TEL 03-3237-3721 FAX 03-3237-3748