



特別広告企画

リフォーム特集

2017年6月12日発売号

快適性UP! 経済性UP!

住まい改善で

暮らしは

ここまで変わる



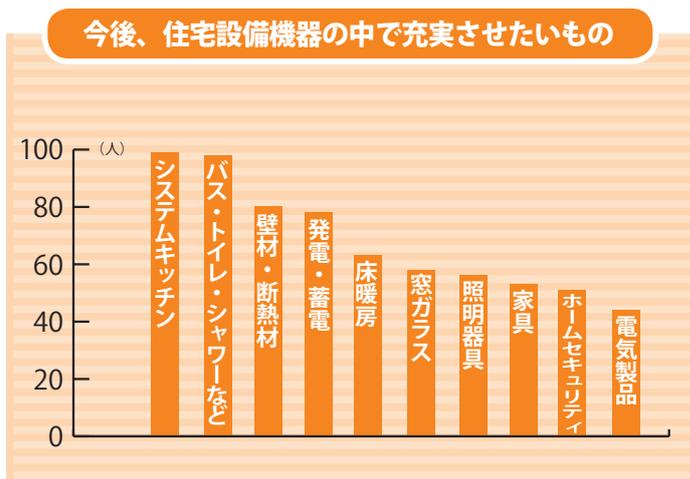
資料請求
ハガキ
付き!



特集ページ内に、
広告主様名を明記した
資料請求ハガキを添付。
読者のレスポンスを
フィードバックいたします。

大切なわが家に、これからも暮らし続けるために、やるべきことを整理して、わかりやすく読者に伝えます

築 20 年、30 年が経過すると、住まいのメンテナンスを考えるタイミングに差し掛かります。ゼロからスタートできる新築とは異なり、住まいのリフォームはより個別性の高い工事となります。「子どもが独立したので、間取りを見直したい」「キッチンが古びてきたから、最新の設備に入れ替えたい」「介護に備えて、安全性を高めたい」など、そのニーズもさまざまです。読者アンケートでも、水回りや断熱材、窓や照明など、住宅設備への関心が多岐にわたっていることがわかります。

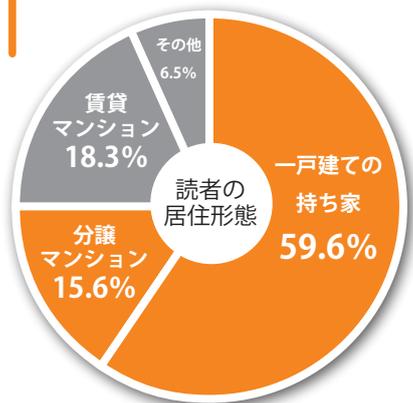


※「住宅&住宅設備特集」の読者アンケートより

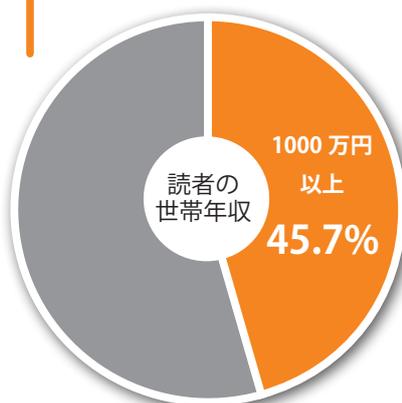
リフォームをアピールするのに絶好のPRESIDENT読者

PRESIDENT 読者は持ち家率が高く、年収も 1000 万円以上の高所得者層が多いのが特徴です。リフォームの潜在顧客層である読者に、記者の製品・サービスのメリットを発信します。そこでPRESIDENTのリフォーム特集では、読者の多様な希望に応えるさまざまな設備や機器、サービスを紹介。住まいの見直しによって暮らしがいかにか充実するのかを、わかりやすい記事で伝えて、リフォーム需要を喚起します。

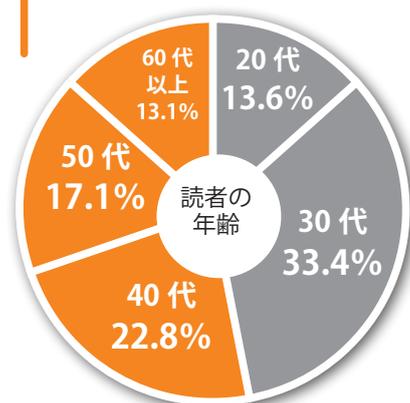
読者の約 75%が持ち家で 住まいの管理が関心事



住まいへの投資に 積極的な高所得者層



そろそろリフォームを 考え始める年代



※(株) インテージ調査より

“快適になったわが家”をイメージできる 具体的なリフォームのメリットを紹介します

「リフォーム特集」は、最新情報や読者へのアドバイスなどをまとめた「編集ページ」と各社の製品・サービスなどを紹介する「タイアップページ」で構成します。

編集ページ

専門家が語る最新情報で読者の興味を高めます！

「そろそろ本格的にリフォームを考えたい……」。
そうした読者に向け、専門家による最新情報を発信。
最新の設備、機器の導入によって暮らしがどう変わるのか、
リフォームの上手な進め方などを伝えます。



編集ページの例

タイアップページ

製品やサービスを“記事”で紹介するので納得度が高い！

「記事として自然に読め、製品の内容がよく理解できた」というのがタイアップに対する読者の主な感想です。
純広告やパンフレットで伝えきれない部分まで、
一歩踏み込んで発信できます。



タイアップページの例

タイアップ記事を有効活用するオプション（有償）のご案内

1 リプリントして パンフレットとしてご提供



PRESIDENT 掲載のタイアップに、表紙を付けてリプリント。パンフレットとしてご活用いただけます。

2 弊社公式サイト「PRESIDENT Online」に 完全転載できる



タイアップの内容（写真、図版などを含む）を弊社公式サイト「PRESIDENT Online」に掲載可能です。

特別料金を設定し、効果的なPRをサポート



【誌面】 ■■■ 4色見開き タイアップ
265万円※タイアップ制作費込み [定価は440万円]



【誌面】 ■■■ 4色1ページ タイアップ+ ■■■ 4色1ページ 純広告
230万円※タイアップ制作費込み [定価は410万円]



【誌面】 ■■■ 4色1ページ タイアップ
150万円※タイアップ制作費込み [定価は220万円]

純広告料金(参考)

●4色見開き…369万円

●4色1ページ…190万円

※遠方取材、著名人出演など、その他の経費がかかる場合別途ご請求申し上げます。

※料金は、すべて税別です。

※広告のお申し込みが1社のみ、または、全体で4ページ未満の場合、当特集は実施いたしません。

※本企画は、4色1ページ以上よりご出稿いただけます。

※1ページタイアップの場合は、広告対向となる場合がございます。予めご了承ください。

申し込み締め切り

タイアップ申込み締め切り 2017年4月21日(金)

