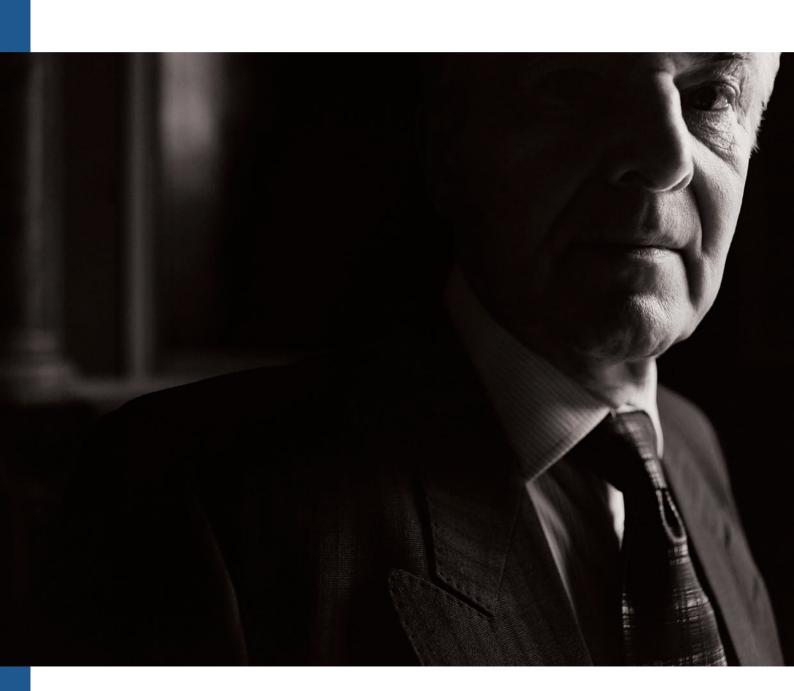
プレジデント特別広告企画

経営トップの 生きた言葉が 生きた言葉が

Leader

スペシャル・トップインタビュー「**リーダーの眼**」



PRESIDENT



不り切った。90年代以降は過度の下方硬直性で で取り入れ、担当課長 (部下なし)を導入して

世界で必ず必要になる に「大騒ぎ」は必要な通過儀礼だったでし 日本の技術力は ません。このシフトチェンジを潤滑に行うため

あったが、ほぼリンクしている。まずは、この 数は長く比例関係にあった。この生産年齢人口 念頭に置きたい。つまり、

ではないかほかにも正社員減少の要因はある。 6ることのない現実の方に、先に手を打つべき45前に、この「生産年齢人口減少」という止 ないのに雇用形態のみが変更されて正社員被 グプアや派遣パッシングも良いのだが、それ 「派遣社員」へと、実情はまったく変わって 社会全体が雇用機会拡大に向かって舵を

関係み、彩りを添えてきた「紙」。この「紙」に、 **組んでいます。いつの時代にも人を** |際競争力の強化」「地球環境への配慮」を研 生産技術の効率化、高品質・新機能を右

進めています。日本の洋紙発祥地で・

70年代後半から「ジャパン・アズ」時代にたく

の一つですが、これは、この騒ぎを利用して **鋒が重なると、大騒ぎが起きるわけです。 最後** す。学者も経営者も 人評価が難しい時代だった。日本短期壊の騒ぎ

韓国民ダ

メイド・イン・ジャパン神話を信じていては次の道は見えなかった

世界のテクノロジーを

「木」を原料とする「紙」は、「文化を 活動を基本とする日本製紙は、循環形 として、人類に貢献する再生可能な信

> 1960年代の資本・貿易自由化時、75年の は、過去3回大きく騒がれたことがあります。

受けがかなり良かったのでしょう。 て、「壊れる」とリ

本型は遅れている・良くない、という思い込み 先ほどの「ジャパン・アズ」とは裏腹に、

一方でまた強く浸透していることもありま

た。つまり不安を持っていた。その不安に対し

に、「YES」と答える人の数が非常に多かっ 年後に日本型雇用は崩れているか」という問い

て90年代のパブル崩壊期です。

定年」などの日本型展出

スペシャル・トップインタビュー

設章で書いたとおり、

ない。あくまでも、「容易に働ける人ベースで増えている現在は、過去との正当な比較ができ

きた、というのが実情ではないか。一般的に

とっても姿協のしやすい非正規社員を増やし を取り込む必要があるため、雇用側・就労組

そのためには、今まで願いていなかった

企業の力と個性を象徴するもの、それはトップの存在。

創業の精神や理念、歴史といった礎から、事業内容や経営戦略にいたるまで、

トップのビジョンや想いを語ることが、最強の未来戦略発信となるのです。

激動のビジネスの大海において、何を考え苦悩し、どのように成功へと導いていくのか。

ートップの言葉と生き様を通じて、企業ビジョンをビジネス誌『PRESIDENT』読者に熱く伝えます。

PRESIDENT「リーダーの眼」ならではのポイント

「人」が主人公の **PRESIDENT**. トップの人間性に 迫る取材から 企業の魅力を発信

メイン読者は 企業トップ& 意志決定者層。 ビジネスリーダーへの 直接アピールが可能

読ませる誌面と リテラシーの 高い読者。 ロングメッセージの 受容度は最大に

誌面イメージB4ページタイアップ(トップ対談)



世界のテクノロジーを

せめて10年でいいからもどって やり直したいと思っているのだろう。

日本の市場は日本人の心を知らないと戦えない戦場

子が見てある時帯なるがらぬををできるとをと用

2ページタイアップでは、ビジュアルにも重点をおいた 単独インタビューを展開(誌面イメージA)。 4ページタイアップでは、単独インタビューやトップ対談など

コーポレート・メッセージに合わせた柔軟な誌面対応が可能(誌面イメージB)。

広告料金

2ページタイアップ

2,500,000円

内訳○スペース料金:グロス190万円/制作費:ネット60万円 ※通常の2ページタイアップ料金440万円 (スペース料金:グロス380万円/制作費:ネット60万円)

4ページタイアップ

000,000円

内訳○スペース料金:グロス380万円/制作費:ネット120万円

※通常の4ページタイアップ料金880万円 (スペース料金:グロス760万円/制作費:ネット120万円) 4ページタイアップの場合、誌面レイアウト、構成要素等は内容に応じて調整いたします。

● 遠方取材の交通費、および対談における謝礼は、別途実費を請求させていただきます。 ● 本企画につきましては、諸事情により、ご希望の掲載号の変更をお願いする場合もあ ります。 ● 弊社の広告審査基準に基づいて、掲載をお断りする場合もあります。事前にご理解のほどよろしくお願いします。 ● 掲載日から60日前までのお申し込みとさせていた だきます。

本企画の掲載原稿を二次利用して、販促用・IR用のパンフレット等の作成が可能です(別途お見積)。

PRESIDENTの「読者力」

役職(%)

 社長・会長
 役員クラス
 部長・次長 クラス
 保長・主任 クラス
 専門職
 一般社員

 PRESIDENT
 4.8
 8.7
 2.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 3.8
 <

意思決定への関与 (MA/%)

| | 中・長期の 経営戦略の 策定 | 会社/事業 部の予算編 成 | 会社の財務 戦略/資産 運用 | 人材採用の 決裁 | | |
|-----------|----------------------|---------------------|----------------------|-------------|--|--|
| PRESIDENT | 36.7 | 26,1 | 19.0 | 19,3 | | |
| 日経ビジネス | 28.0 | 23.6 | 15.7 | 15.2 | | |
| 週刊東洋経済 | 24.7 | 20.2 | 14.1 | 15.5 | | |
| 週刊ダイヤモンド | 20.2 | 19.1 | 12.7 | 12.2 | | |

広告関心度(仕事関連) 『すべてよく見る』

すべてよく

(%)

| | 元つ |
|-----------|------|
| PRESIDENT | 18.8 |
| 日経ビジネス | 9.9 |
| 週刊東洋経済 | 15.0 |
| 週刊ダイヤモンド | 12.7 |

保存率 『毎号保存する』

(%)

| | する |
|-----------|--------|
| PRESIDENT | /34.2/ |
| 日経ビジネス | 12.5 |
| 週刊東洋経済 | 14.1 |
| 週刊ダイヤモンド | 11.9 |

雑誌イメージ (MA/%)

| 1122011 | - | | | | 問題解決に | | | 洗練 | | |
|-----------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-------|-------|------|-------|
| | 経営者向け | 中身が濃い | 信頼できる | 一流の | 役に立つ | 高級感がある | 権威がある | されている | 品が良い | かっこいい |
| PRESIDENT | 47.0 | 28,8 | 31,3 | 22.0 | 19.0 | 16.0 | 11,1 | N7/7 | 15,5 | 7.3 |
| 日経ビジネス | 33.8 | 24.2 | 30.3 | 11.1 | 15.5 | 2.3 | 7.6 | 8.7 | 6.1 | 2.3 |
| 週刊東洋経済 | 28.3 | 26.9 | 30.5 | 10.0 | 11.6 | 2.2 | 9.7 | 9.4 | 6.1 | 2.8 |
| 週刊ダイヤモンド | 19.7 | 22.7 | 27.7 | 11.1 | 14.1 | 6.9 | 8.0 | 12.2 | 7.5 | 3.0 |

+OPTION

「PRESIDENT Online」にも転載可能。訴求の幅が広がります。

「ビジネスリーダーのための問題解決サイト」として 新しい時代に切り込むための哲学や働き方、生き方の 方向性を示す「PRESIDENT Online」。

当サイトに転載(料金別途) することで、 より多くのビジネスリーダーにリーチできます。 トップの言葉を直接伝え、企業理解を深めたうえで、 読者を貴社HPへと送客いたします。

PRESIDENT Online 転載料金



(消費税別途)



掲載にあたりまして、詳細はPRESIDENT Online媒体資料をご確認ください。 http://www.president.co.jp/ad/online/media/

お問い合わせ