

第3回

dancyuフェスティバル in 玉川高島屋

2017.10.25(水)-10.30(月)

【dancyu 11月号（10/6売）タイアップ掲載】
&
【物販イベント】連動企画

[企画問い合わせ]
プレジデント社 メディア事業本部
tel.03-3237-3721



大好評のdancyu物販イベント「dancyuフェスティバル」を、
今年も、玉川高島屋にて開催します！

食への興味が深い“dancyu読者”や、“二子玉川商圈のお客様”が多数来場する百貨店で
貴社商品を効果的にPRできるチャンスです。

さらに、会期前の【dancyu（10/6売11月号）】では、イベントで取り扱う商材を、タイアップ
によりクローズアップ。誌面と6日間のイベントを連動させた、スペシャル企画です。

「dancyuフェスティバル」概要

- ◆開催催場：「玉川高島屋S・C」本館6F催事場
- ◆開催日時：2017年10/25（水）～10/30（月） 各日10：00～20：00 ＊最終日は18：00終了
- ◆イベント告知媒体：dancyu2017年11月号（10/6発売）、dancyuメルマガ、dancyuSNS
玉川高島屋WEB、定期刊行チラシ「every FOOD」（25万部）、折込チラシ（20万部）
デジタル広告として二子玉川駅シーリングサインエージほかを予定
- ◆イベント内容：27年間、全国各地のおいしいものを追い続けた、食のNo.1クオリティ・マガジン「dancyu」が、
食を愛する人たちにぜひ食べてもらいたいと考える逸品の数々を集めた、大規模な食の物販イベント。
全国50軒近くのお店が集結。3回目となる今回は、さらに濃密な内容の食の祭典となります。
- ◆ご協賛について：①貴社商品をオリジナル惣菜、弁当、スイーツ等に加工し販売するdancyuブースへのご協賛。
食べ方提案や実際に商品を食べていただくきっかけになる、ご協賛内容です。
②貴社商品を貴社自ら説明し、販売できるdancyu物販ブースへのご協賛。
商品への深い理解を促せる、ご協賛内容です。
※イベントご協賛詳細は、3～4Pをご覧ください。

玉川高島屋とは

◆「玉川高島屋S・C」：東京都世田谷区玉川3丁目17番1号

東急田園都市線/東急大井町線「二子玉川駅」下車 西口より徒歩2分

◆年間合計来店客数：1,719万人 *2015年度

[平日：40,000人/日・土日祝日：63,000人/日・平均：46,000人/日]

◆顧客地区別構成比：

東京都世田谷区56%・その他都内16%・川崎市20%・横浜市7%・その他1%

◆二子玉川地域について：

二子玉川は、東急田園都市線・同大井町線が交差し、

東京メトロ半蔵門線を通じて、都心からのアクセスにも便利なエリアです。

1日の平均駅乗降客数は約12万人。商圈には、田園調布・等々力・上野毛・

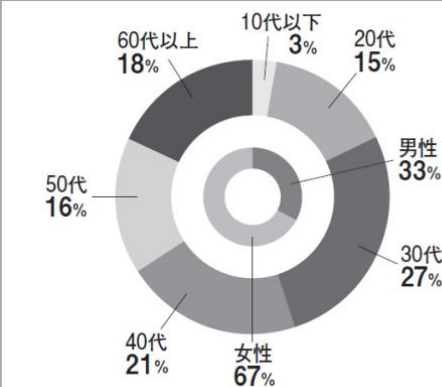
成城など、世田谷区を中心とする都内有数の高級住宅街が広がっており、商圈人口は約170万人。

都内トップクラスの生活水準と、5km圏内に約55万世帯、100万人以上が居住する、高い人口密度。

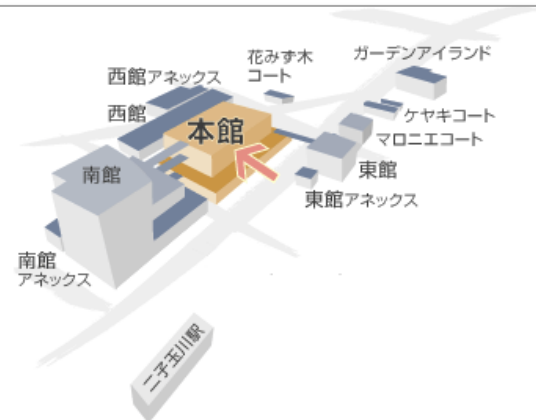
質と量を兼ね備えた、大変恵まれた商業環境といえます。2015年4月に二子玉川ライズの第二期事業

も開業し、商業施設やオフィス、住居棟をはじめ、道路・交通広場が整備され、さらなる賑わいをみせています。

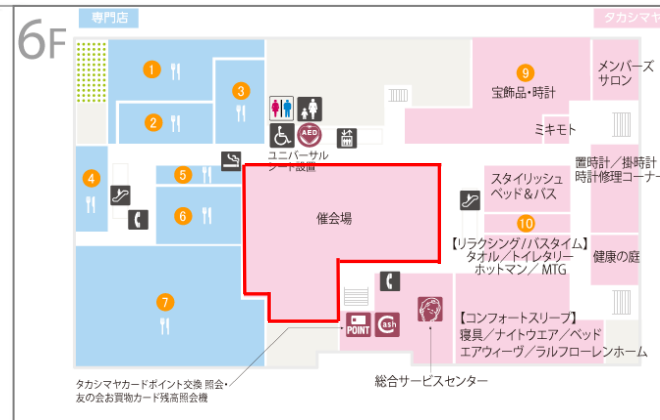
顧客性別・年齢別構成比



玉川高島屋外観



本館マップ



本館6F 催会場

第3回「dancyuフェスティバル」スペシャル企画① dancyu11月（10/6売）掲載連動

4色見開タイアップ + dancyuフェスティバル オリジナル加工商品販売

有名料理人あるいは料理研究家が、貴社商品を活用したオリジナル惣菜、弁当、スイーツなどを考案！dancyuフェスティバルオリジナル商品として販売する企画が【スペシャル企画①】です。dancyu見開きタイアップ誌面にて、貴社商品の魅力、使い方提案、オリジナル販売商品の紹介を実施し、会場へと足を運び、食べてもらうきっかけに、また、来場できない人には、商品の魅力紹介や使い方提案へとつなげることができます。

＜販売商品の考案、製造販売について＞

- ・ご協賛社様と相談のもと、オリジナル商品の方向性を決め、それに基づき、依頼料理人を決定。
- ・その後はご協賛社様に適宜ご確認をいただきながら、料理人とプレジデント社の間で販売商品を完成いたします。
- ・商品の販売は、依頼料理人のお店スタッフ様、あるいは、製造販売委託業者様に実施いただきます。
- ・販売商品メニュー数は、2～3程度を予定しています。（メニュー内容により前後することがあります。）
- ・使用食材は、ご提供をお願いいたします。（ご提供が難しい場合は、営業担当にご相談ください。）

スペシャル企画①ご協賛金 3,000,000円 + 料理人謝礼金	内訳
	◆dancyu2017年11月号（10/6発売） 4色見開きタイアップ誌面掲載費 2,000,000円（gross/税別）
	◆dancyuフェスティバル関連経費 1,000,000円（ネット/税別）
	◆料理人謝礼金実費（ネット/税別）

※ご協賛にあたり、玉川高島屋の事前審査がございます。お受けできない商品もございますので、ご了承ください。
※1ジャンル1社限定とさせていただきます。※その他ご不明点等ございましたら、営業担当までお問い合わせください。

スケジュール	8/9（水）	ご協賛 お申し込み締切
	8/10（木）まで	オリエン
	8/18（金）まで	料理人交渉 メニューやり取りなど
	8/31（木）まで	取材撮影
	9/20（水）	校了

※詳細スケジュールは各営業担当にご確認ください。

[2015年実施
第1回dancyuフェスティバル例]



dancyu4色見開きタイアップ誌面



和食有名料理人「賛否両論」笠原シェフに協力いただき、「カナダボーク」のおいしさ際立つオリジナル商品を開発＆販売。注目を集めました。

第3回「dancyuフェスティバル」スペシャル企画② dancyu11月（10/6売）掲載連動

4色1頁タイアップ + dancyuフェスティバル 貴社商品販売ブースご提供

貴社販売員が説明販売できる売り場をご提供する企画枠です。dancyu1頁タイアップ誌面にて、貴社商品の魅力や使い方などを紹介。会場へと足を運び、購入してもらうきっかけに、また、来場できない人には、商品の存在を知ってもらう、魅力を知ってもらうきっかけにつなげます。

※1Pタイアップの誌面展開案は、貴社商品特性に合わせたご提案を考えています。詳しくは、営業担当までお問い合わせください。

<商品販売について>

- ・商品販売掛け率や販売什器、搬入・搬出など、販売についての詳細は、玉川高島屋催事バイヤーとやり取りをしていただきます。
- ・販売員は、貴社にて、ご用意いただけます。常に1名以上がコーナーにいる形でのご手配をお願いいたします。
- ・販売台などの什器、統一看板のご用意は、玉川高島屋でご用意させていただきますが、シンプルなものとなります。
- ・POP類のお持込みも可能です。詳細は、担当催事バイヤーとご相談ください。

スペシャル企画②ご協賛金 1,600,000円 + 料理人謝礼金	内訳
	◆dancyu2017年11月号（10/6発売） 4色1頁タイアップ誌面掲載費 1,100,000円（グロス/税別）
	◆dancyuフェスティバル関連経費 500,000円（ネット/税別）

※ご協賛にあたり、玉川高島屋の事前審査がございます。お受けできない商品もございますので、ご了承ください。

※1ジャンル1社限定とさせていただきます。※その他ご不明点等ございましたら、営業担当までお問い合わせください。

スケジュール	8/18（金）	ご協賛 お申し込み締切
	8/21（月）まで	オリエン
	8/31（木）まで	取材撮影
	9/20（水）	校了

※詳細スケジュールは各営業担当にご確認ください。