

【特別広告企画】

夏の旨いもの特集

“暑い夏”を大いに楽しむ！ dancyuは全国各地の おいしい夏の美味を応援します

【企画の狙いとテーマ】

今年も暑～い夏がやってきます！夏バテや健康が気になる夏ですが、暑いからこそもりもり食べて、元気に過ごすことが大切です。夏には夏ならではのおいしい料理や食材、レシピ、飲料などが数々あります。

そんな“おいしい夏”を提案するのが当企画のテーマ。

みんなを元気にさせるスタミナ料理や食欲を増進させるスパイス料理、家族を気遣うヘルシー料理、夏にうれしいドリンク&カクテル、そして省エネ・時短クッキング……。 “暑い夏”を乗り切るテーマやジャンルは多岐にわたります。

こうしたテーマにのっとなって、貴社製品やサービスの魅力を紹介。

その使いこなしや特徴をアピールします。

夏だからこそ実践したい、賢い食の知恵やレシピの数々。さあ“おいしい暮らし”で、この夏はみんな元気に行きましょう！



【対象商品・ジャンル例】

- ◎ 夏に食べたい食材とレシピ
- ◎ おいしいギフト、こだわりのギフト
- ◎ 時短クッキング&お手軽な調理道具、調理機器など
- ◎ 食欲増進&ヘルシーなスタミナ料理と調味料
- ◎ 夏を爽快に楽しむ飲料と、清涼を呼ぶデザート、冷菓

「テーマ」や「切り口」は多彩。 さまざまな角度から、 注目の“夏の味覚”を紹介。

【テーマ例】

『夏の絶品食材 & 地方の特産品』

『夏の絶品料理 & 調味料・加工食品』

『夏の酒・酒肴』

『調理器具・調理機器・システムキッチン』

『レストラン(料飲店)・ホテル』 など

【タイアップ記事「展開」例】

1)「産地取材」&「食紀行」

読者の注目率が高い“ルポ”“紀行物”的手法です。食材の産地や酒造りを行なう蔵元を訪ね、生産者のこだわりを紹介したり、その土地ならではのおいしい料理を紹介したり……。 「地方の食」が注目される今、食材や製品の本物感を訴求できる展開です。

2)商品特性にフォーカスする“紹介記事”での展開

貴社製品(サービス)や食材、お店の特性にスポットを当て、その魅力を読み解く記事展開です。貴社製品の開発責任者・研究責任者などに取材を実施。そのこだわりや特徴をストレートに訴求する記事展開も可能です。

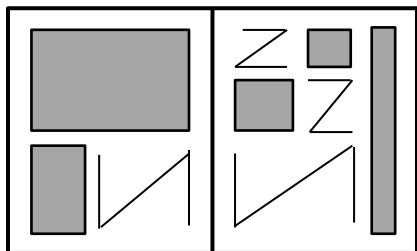
3)dancyu流の「料理」&「おいしい食卓」提案

貴社製品を使用した「料理と食卓」を提案します。貴社の製品・食材を使用した“レシピ提案”はもちろん、貴社製品とともに楽しむ“シーン提案”などの展開も可能。レシピ提案・シーン提案に際してはプロの料理人や料理研究家を起用することも可能です(謝礼が別途必要になります)。

※このほか、著名人を起用した記事展開も可能です(謝礼が別途必要になります)

■ 本企画へのご出稿についてー『編集タイアップ』

1) 4色見開き(2頁)『編集タイアップ』

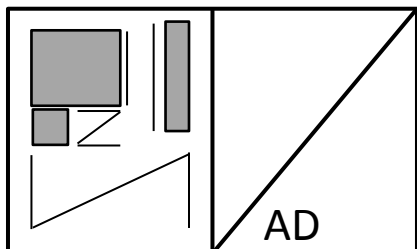


●定価料金: 媒体広告費[2,320,000円]+原稿制作費[700,000円]
⇒計=3,020,000円

【実施料金】

媒体広告費(グロス)／4色1頁適応…………… 1,160,000円
原稿制作費(ネット)／4色2頁(@350,000円×2頁)… 700,000円
⇒計=1,860,000円

2) 4色1頁『編集タイアップ』+ 4色1頁『純広』

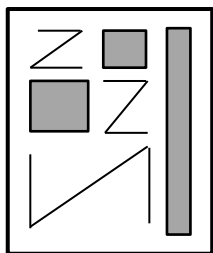


●定価料金: 媒体広告費[2,320,000円]+原稿制作費[350,000円]
⇒計=2,670,000円

【実施料金】

媒体広告費(グロス)／4色1頁適応…………… 1,160,000円
原稿制作費(ネット)／4色全頁(@350,000円)………… 350,000円
⇒計=1,510,000円

3) 4色1頁『編集タイアップ』



●定価料金: 媒体広告費[1,160,000円]+原稿制作費[350,000円]
⇒計=1,510,000円

【実施料金】

媒体広告費(グロス)／4色1/2頁適応…………… 660,000円
原稿制作費(ネット)／4色全頁(@350,000円)………… 350,000円
⇒計=1,010,000円

※『編集タイアップ』の原稿制作は当社が申し受けます。デザイン・コピー等は基本的なフォーマットを踏まえ、適用は当特集内に限定させていただきます。

※「原稿制作費」は、取材から原稿制作に至るすべての作業を含みます。但し、取材に伴う交通費、宿泊費等やスタジオなどの撮影経費に関しては、別途申し受けます。(詳細は、各営業担当までお問合わせください)

【夏の旨いもの】

2017年 8月号 (7月6日発売)掲載

⇒お申込締切: 2017年5月19日(金)