

[ダンチュウ]
dancyu
©食こそエンターテインメント

2017
3

【2月6日発売】

【特別広告企画】
旨い「日本酒」
飲みたい銘柄

(株)プレジデント社 広告本部

■〒102-8641 東京都千代田区平河町 2-16-1 平河町森タワー 13階 ☎03(3237)3721 FAX 03(3237)3748

「純米」「吟醸」「本醸造」、個性豊かな「熟成酒」まで……。

じっくり飲みたい「日本酒」の お薦め銘柄を探す

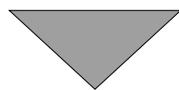
◎主旨と背景：

日本酒が今、着実にファンを増やしています。それは、数ある酒の中でも日本酒が味に“じっくり”向き合う酒だから。そしてもう一つ、造り手がそうした味のわかるファンに向かって真剣に酒造りに取り組んでいるからです。

「純米」「吟醸」「本醸造」……そして個性豊かな「熟成酒」まで。その取り組みは変わることがありません。そうした“味わい派”の日本酒を応援するのが、当企画の目的。日本酒本来の潜在力と可能性を読者に説くことが企画のテーマです。

毎年完売の dancyu 日本酒特集

dancyu 「日本酒」特集は毎年連続ソールドアウト！
日本酒ファン必見のバイブル的存在です



酒販店&バイヤーにも 強い影響力を持つ『dancyu』誌

早くから日本酒の魅力に注目し、そのトレンドの情報発信の一翼を担ってきたといわれる『dancyu』誌。その情報は料飲店はもちろん、酒販店や流通のプロにも大いに注目されています。

当企画のもう一つの読者が、こうした“酒のプロ”。酒販店や、量販店のバイヤーに的確な情報発信を行なうことで、貴社製品の需要の喚起を目指します。

当企画が掲載される dancyu2016年3月号では、第1特集で「日本酒特集」を展開。同号は、日本酒好きには必見の“一冊”です。

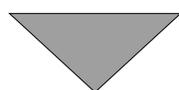
【プレゼント】&【アンケート】 を実施。 読者の心に響く提案を

◎主旨と背景：

今、日本酒はかつてない“味わい重視の時代”を迎えていると言われます。それは、造り手である蔵元が吟醸や純米といったレベルを超えて自ら“これぞ”と思う酒質を求め始めているから。その中で日本酒ファンは、自らの嗜好に合った“酒との出会い”を期待しています。

この“出会い”に応えることが、企画の基本スタンス。そのためには単なる情報発信だけでなく、その出会いを実現させる“場”の提供が必要です。

そこで当企画では「プレゼント頁」を用意。ご出稿クライアント各位の「編集タイアップ頁」とともに、ご出稿対象商品のプレゼントを実施して貴社と読者の出会いをつくります。プレゼント応募者にはアンケートを実施。読者の日本酒に対する嗜好やニーズも探ります。



【プレゼント頁：概要】——“出会いの一本”を試す！

当企画へのご出稿クライアント各位の商品を「プレゼント頁」にて紹介。読者へプレゼントします。（応募者にはアンケートを実施）。

※応募形態：dancyu ホームページにて応募

※プレゼント応募者にはアンケートを実施します

※上記ホームページ応募画面には貴社へのリンクを設置。製品情報閲覧および購買への仕掛けをつくります。

※プレゼント当選者には別途アンケートを実施。貴社製品への個別の意識調査を行なうことも可能です。

■記事展開案——(1)「編集タイアップ」

蔵（仕込み）取材、店取材、人物インタビュー etc……

旨い「日本酒」——。 “出会いの一本”はこれだ！

今、dancyu 読者が日本酒に最も期待するのは“出会いの酒”を探すこと。数々ある日本酒の中で、自分の嗜好に合った銘柄を見つけることです。蔵取材、店取材、人物インタビューなどなど、貴社製品の魅力が最も引き立つ各種の展開スタイルがご利用いただけます。

展開例①：蔵取材（仕込み取材）

dancyu の制作スタッフが蔵を訪問。造りや、仕込み、杜氏・蔵人などへの取材を通じて貴社製品の魅力に迫ります。蔵の姿勢や造りは、読者にとって最も興味あるポイント。蘊蓄好きの dancyu 読者の期待に応えます。※遠方取材の場合、交通費・宿泊費は別途になります。

展開例②：店取材（料飲店取材）

日本酒にこだわる料飲店に取材。料理人や、お酒のプロの目を通じて、貴社製品の魅力を読み解きます。料理との相性や飲み方提案など、具体的なシーンに根ざした提案ができることも特徴です。※取材店への取材謝礼が必要となります。

展開例③：“家飲み”訴求

家でじっくり晩酌を楽しむ“家飲み派”——そのニーズに応えることも当企画のテーマです。家で飲みたい“銘柄”はもちろん、日本酒と楽しむ家庭料理の提案、地方の旨い酒肴や食材の紹介、そして日本酒をおいしく楽しむ道具……など、さまざまな切り口で“家飲み派”を応援します。

[特別料金の適用] ※料金内訳は 7 P をご参照ください

① 4色2頁「編集タイアップ」

◎実施料金：1,860,000 円（1 頁分の媒体費をサービス）

② 4色1頁「編集タイアップ」

◎実施料金：1,010,000 円（1/2 頁分の媒体費をサービス）

連合型の「小粋広告スペース」を設定！

旨い「日本酒」を取り寄せる

日本各地にあまたある噂の「蔵元」＆「日本酒」。しかし、悲しいかな、われわれがそれを実際に試せるケースは限られている。そんな銘酒の数々を誌面で紹介、“取り寄せ”をサポートするのが当記事——。日本酒をこよなく愛する dancyu 読者に貴社の蔵の魅力と酒の旨さを届けます。

【企画と記事の構成】

この“取り寄せ企画”は、ご出稿クライアント各位による「編集タイアップ」で構成される連合型の編集タイアップです。各「編集タイアップ」は基本のフォーマットを踏まえ作成。その内容は、以下のとおりです。

- ①「蔵」の紹介：各蔵の歴史やこだわり、造りなどを紹介します。
- ②「酒」の紹介：対象商品の魅力や特徴、味わいなどを紹介します。
- ③取り寄せ情報：取り寄せ連絡先、価格などを紹介します。

【特別料金の適用】

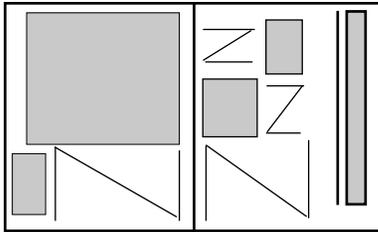
“取り寄せ企画”では、当企画内のご出稿に限り適用される特別料金をご用意しました。ご利用いただけるご出稿形態は以下のとおりです。

- ① 4色 1/2 頁相当「編集タイアップ」
◎実施料金：660,000 円（媒体費のみ／制作費サービス）
- ② 4色 1/4 頁相当「編集タイアップ」
◎実施料金：350,000 円（媒体費のみ／制作費サービス）

※掲載写真はご出稿クライアント各位がご用意ください（撮影が必要な場合は、別途撮影費がかかります）。
※レイアウトは基本フォーマットにのっとり作成いたします。

■本企画へのご出稿について— (1)『編集タイアップ』

1) 4色見開き (2頁)『編集タイアップ』

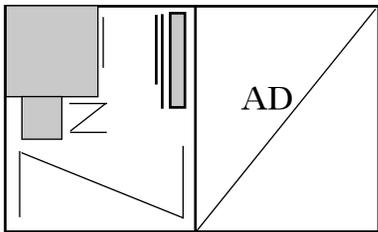


●定価料金：媒体広告費 [2,320,000 円] + 原稿制作費 [700,000 円]
→計 = 3,020,000 円

【実施料金】

媒体広告費 (グロス) / 4色1頁適応…………… 1,160,000 円
原稿制作費 (ネット) / 4色2頁 (@ 350,000 円 × 2 頁) …… 700,000 円
→計 = 1,860,000 円

2) 4色1頁『編集タイアップ』 + 4色1頁『純広』

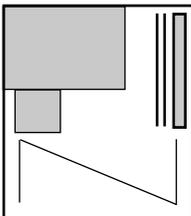


●定価料金：媒体広告費 [2,320,000 円] + 原稿制作費 [350,000 円]
→計 = 2,670,000 円

【実施料金】

媒体広告費 (グロス) / 4色1頁適応…………… 1,160,000 円
原稿制作費 (ネット) / 4色全頁 (@ 350,000 円) …… 350,000 円
→計 = 1,510,000 円

3) 4色1頁『編集タイアップ』

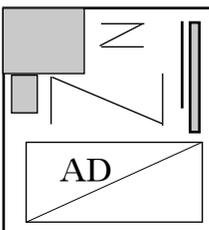


●定価料金：媒体広告費 [1,160,000 円] + 原稿制作費 [350,000 円]
→計 = 1,510,000 円

【実施料金】

媒体広告費 (グロス) / 4色1/2頁適応……………660,000 円
原稿制作費 (ネット) / 4色全頁 (@ 350,000 円) ……350,000 円
→計 = 1,010,000 円

4) 4色1/2頁『編集タイアップ』 + 4色1/2頁『純広』



●定価料金：媒体広告費 [1,160,000 円] + 原稿制作費 [250,000 円]
→計 = 1,410,000 円

【実施料金】

媒体広告費 (グロス) / 4色1/2頁適応……………660,000 円
原稿制作費 (ネット) / 4色1/2頁 (@ 250,000 円) ……250,000 円
→計 = 910,000 円

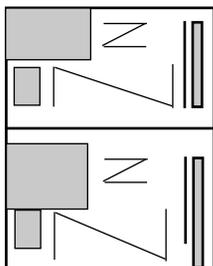
※上記『編集タイアップ』の原稿制作は当社が申し受けます。デザイン・コピー等は基本的なフォーマットを踏まえ、適用は当特集内に限定させていただきます。

※上記「原稿制作費」は、取材から原稿制作に至るすべての作業を含みます。但し、取材に伴う交通費、宿泊費等に関しては、別途申し受けます。(詳細は、各営業担当員までお問い合わせください)

■本企画へのご出稿について——(2) 連合型『編集タイアップ』

※「取り寄せ」枠として、以下のような連合型の「編集タイアップ」もご用意しました。

5) 4色 1/2 頁相当『編集タイアップ』



●定価料金：媒体広告費 [660,000 円] + 原稿制作費 [250,000 円]

→計 = 910,000 円

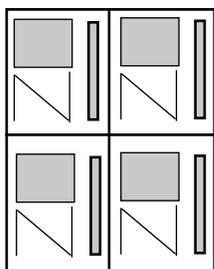
【実施料金】

媒体費 & 制作費一式 (グロス)計 660,000 円

※左記レイアウト例は、横 1/2 頁相当の場合です。

縦 1/2 頁相当の場合もあります。

6) 4色 1/4 頁相当『編集タイアップ』



●特別広告企画内限定「広告枠」

【実施料金】

媒体費 & 制作費一式 (グロス)計 350,000 円

※上記ご出稿枠については、当社が予め用意するデザインフォーマットにての記事作成となります。

※掲載「商品写真」に関しては、基本的にカラーポジフィルムをご提供いただきます。

※万一、撮影が必要な場合には、担当者までお問い合わせください。

◎お申し込み締め切り：12月9日（金）