



「営業」はここまで  
変わる、変えられる！

「いまや企業は探される時代です。顧客は自ら(商品やサービス)を選びたい」という欲求が強い。経営者はこの潮流の変化をしっかりと自覚すべきですね」と語るのは、フォーバルの大久保秀夫会長兼社長。

フォーバルがいま最も力を注いでいるのが、「探される時代」へ対応した中小企業Webコンサルティングだ。同社では七年前からインターネットソリューション分野に進出。三年前にはコンサル専門のWebソリューションディビジョンを新設し、「WEBアドバイザーズ」ブランドでネット戦略の提案活動を進めている。

「現代企業にとってホームページは有望な営業マン。探される企業になるには、SEO(検索エンジン最適化)を含めさまざまな対策が必要です。ネット活用の優劣は企業の死活問題といえま

ちの最終ゴールは「稼げるWebサイトづくり」と明快だ。

「最近よくデザインを凝らしたホームページを見かけますが、『WEBアドバイザーズ』ではまず顧客が抱える問題や課題をヒアリングし、目的・ターゲット・優位性を踏まえうえで最適なWeb戦略を提案することに仕事の焦点を据えています。ツールを駆使した集客法からサイト管理など、ホームページを一人前の営業戦術に育てあげることが私たちWEBアドバイザーズのミッションです」

「WEBアドバイザーズ」では定期的に大手保険会社、各地域の商工会議所さまざまな組合など、全国主要都市でインターネット活用セミナーを開催している。これまで年間一五〇〇〇人以上の中小企業経営者の相談にのり、手がけたWebサイトは三〇〇〇社以上。業種ごとに、豊富な成功例を有しており「中小企業Webコンサルティングのトップランナーとしてどこにも負けない提案力がある」と小林氏は自信を見せる。

「今回のセミナーは中小企業経営者向けのメニュー構成。またホームページ開設されていないお客様にも、『SEOってなに?』との導入段階から活用レベルまでわかりやすく説明します」(小林氏)

ネット活用が、新たなビジネスの地平を切り開いてくれるのである。

# フォーバル「WEBアドバイザーズ」 Webサイト導入から活用までをサポート 中小企業のネット戦略に全対応

**大久保秀夫** (おおくぼ・ひでお)  
株式会社フォーバル 代表取締役会長兼社長  
1954年東京生まれ。國學院大學卒業。外資系企業等勤務後、80年新日本工販株式会社(現株式会社フォーバル)を設立。88年店頭登録銘柄(現JASDAQ)として株式公開。社団法人ニュービジネス協議会から第1回アントレプレナー大賞受賞。2000年東京商工会議所1号議員。日本ベンチャー学会理事。07年財団法人ディフェンスリサーチセンター理事。早稲田大学アジア太平洋研究センター客員教授。NPO法人総合危機マネジメント協会理事長。08年東京商工会議所産業人材育成委員会委員長。



す。しかし残念ながら中小のお客様は大手と違い専門部署もなければ、ノウハウもありません。そこで中小企業とお付き合いの深い私たちが、営業パートナーとして、ホームページの営業力アップのお手伝いをさせていただきます。

「中小企業にとって、IT・インターネットがどれほど重要か?」こんな注目すべき調査結果がある。「中小企業

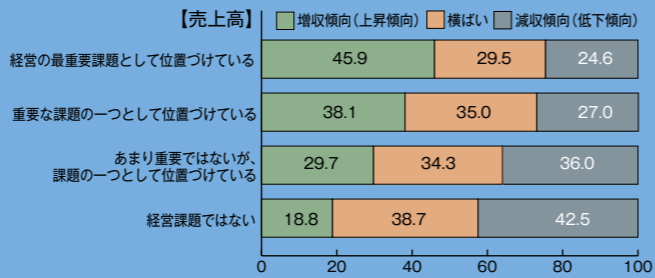
白書「二〇〇八年版の」第三章「中小企業とIT活用」で、ITの活用を重要課題と位置づけている企業ほど、売上高並びに売上高経常利益率が伸びているというデータだ。調査によると「IT活用を」経営の最重要課題として位置づけている」企業の四五・九%が増収傾向にある一方で、逆に「ITは」経営課題ではない」と答えた企業の四二・五%が減収傾向にあった(左ページ図表)。

これがインターネット普及が進む経済社会の現実、まさに経営者の決断に自社の浮沈がかかっているのである。

## 最先端ツールを選択できる オールインワンパッケージ

では具体的にフォーバルでは何をやってくれるのか。Webソリューション事業を率いる小林功典氏(Webソリューションディビジョン)によると「私

ITの活用やITへの投資の位置づけと、過去5年間の企業業績



**小林功典**

(こばやし・かつのり)  
株式会社フォーバル  
Webソリューションディビジョンディビジョンヘッド  
1971年東京生まれ。94年株式会社フォーバル入社。「WEBアドバイザーズ」を統括するWebソリューションディビジョンヘッド。



無料特別セミナー開催 「中小企業のためのインターネット営業戦術セミナー」

<p>ホームページ制作・リニューアルセミナー</p> <p><b>制作実績3000社! 経営者の為の、成功するホームページセミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客満足度93.5%のWeb制作とは</li> <li>中小企業のWeb制作術とは。事例・ノウハウ公開</li> </ul> <p>講師：株式会社フォーバル (FORVAL)</p>	<p>SEO(検索エンジン対策)セミナー</p> <p><b>利用者数No.1! 成功する最新SEO(検索エンジン対策)活用セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最新の検索エンジン事情、SEO情報公開</li> <li>日本最大級2000社が利用成功。成功報酬型SEOのノウハウ</li> </ul> <p>講師：株式会社Axis (アクシス)</p>
<p>インターネット広告セミナー</p> <p><b>売上倍増! 成功するインターネット広告活用セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>顧客満足度No.1のインターネット広告会社が教えるインターネット広告活用法</li> <li>経費をムダにしない、インターネット広告の運営ノウハウ公開</li> </ul> <p>講師：株式会社ネットフロンティア (旧：株式会社インターネット広告社)</p>	<p>BtoBインターネットビジネスセミナー</p> <p><b>国内最大級のWEB展示会! 成功するBtoB新規開拓セミナー</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ビッターズ・モバゲータウンの生みの親、DeNAが運営する国内最大級のBtoBビジネスサイトとは</li> <li>売上を倍増させるBtoB手法の最先端とは</li> </ul> <p>講師：株式会社ディー・エヌ・エー (DeNA)</p>

- 各会場、同一内容での開催となります。
- 複数のセミナーにお申し込みいただくこともできます。
- ①10:30~12:00 (BtoBインターネットビジネスセミナー) 定員80名
- ②13:00~14:30 (ホームページ制作・リニューアルセミナー) 定員80名
- ③15:00~16:30 (SEO(検索エンジン対策)セミナー) 定員80名
- ④17:00~18:30 (インターネット広告セミナー) 定員80名
- ※大阪限定特別企画※  
19:00~20:00 (営業力を向上させるWeb活用セミナー) 定員80名  
講師：株式会社フォーバル

**東京セミナー会場案内(2開催)**

- 7月16日(水)**  
第1回東京セミナー(定員各80名)  
会場：東京商工会議所ビル 地下2階 講堂  
Webサイト：http://www.tokyo-cci.or.jp
- 7月29日(火)**  
第2回東京セミナー(定員各80名)  
会場：新宿モノリスビル 28階 大会議室  
Webサイト：http://www.shinjuku-monolith.co.jp

※定員になり次第締め切らせていただきます。  
※事前にご予約ください。

**名古屋セミナー会場案内**

- 7月15日(火)**  
名古屋セミナー(定員各80名)  
会場：ミッドランドホール  
ミッドランドスクエア 5階 会議室  
Webサイト：http://www.midland-hall.com

**大阪セミナー会場案内**

- 7月17日(木)**  
大阪セミナー(定員各80名)  
会場：新梅田シティ 梅田スカイビル  
タワーウエスト 36階 R室  
Webサイト：http://www.skybldg.co.jp

セミナーへのお申し込み・お問い合わせ・ご質問などについてはこちら  
お電話：0120-673-143 <平日9:30~18:30>  
Webサイト：http://www.webadvisors.jp/webseminar

WEBトップランナー



中小企業3000社以上のWebサイト制作の実績を持つ「WEBアドバイザーズ」のトップページ。新たなビジネスチャンスはこのトップページをクリックすることから始まる。ご質問・ご相談は ☎0120-673-143  
9:30~18:30(日・祝日除く)